



IL FOGLIO DI 8 FRANCOBOLLI VALE € 4,80

40° ANNIVERSARIO USFI

CONFERENZA NAZIONALE DELLA FILATELIA



Emissione di un francobollo celebrativo dell'Unione Stampa Filatelica Italiana (USFI)

(Autorizzata con D.P.R. 15 marzo 2006 pubblicato nella G. U. n. 96 del 26 aprile 2006)

Poste Italiane comunica l'emissione, per il giorno 1 settembre 2006, di un francobollo celebrativo dell'Unione Stampa Filatelica Italiana (USFI), nel valore di € 0,60.

Il francobollo è stampato dall'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. in rotocalcografia, su carta fluorescente, non filigranata; formato carta francobollo e appendice: mm 40 x 30; formato stampa francobollo e appendice: mm 36 x 26; dentellatura francobollo e appendice: 13 x 13 $\frac{1}{4}$; colori: cinque più inchiostro interferenziale trasparente-oro; tiratura: tre milioni e cinquecentomila esemplari; formato del foglio: cm 19 x 14; foglio: otto esemplari e otto appendici, uniti tra di loro lungo il lato di mm 30 disposti su quattro file da due francobolli con relative appendici. Sulla cimosa, lungo i lati sinistro e destro, sono riportate le rispettive leggende "40° ANNIVERSARIO USFI" e "CONFERENZA NAZIONALE DELLA FILATELIA" e sul lato superiore la scritta "IL FOGLIO DI 8 FRANCOBOLLI VALE € 4,80".

La vignetta raffigura, in primo piano a sinistra, l'emblema dell'Unione Stampa Filatelica Italiana, proiettata graficamente in negativo, a destra, sul fondo.

Completano il francobollo la leggenda "UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA", le date "1966 - 2006", la scritta "ITALIA" e il valore "€ 0,60".

A ciascun francobollo, sul lato destro, è unita un'appendice perforata nella quale sono riprodotti, a sinistra il logo delle Manifestazioni filateliche "RICCIONE 2006", in basso il logo di Poste Italiane Filatelia e a destra la rappresentazione grafica in negativo dell'emblema USFI con la leggenda "CONFERENZA NAZIONALE DELLA FILATELIA".

Bozzettisti: Renato Russo e Paolo Santovito.

Roma, 1 settembre 2006

Nella storia del giornalismo specializzato, che tanta parte ha avuto nell'evoluzione del giornalismo italiano tutto degli ultimi cinquant'anni, un capitolo significativo è stato scritto dall'Unione Stampa Filatelica Italiana.

Fondata a Firenze l'8 maggio 1966 con una storica assemblea costitutiva tenuta in Palazzo Strozzi, l'USFI-Unione Stampa Filatelica Italiana riunisce, pur in elenchi distinti, la quasi totalità dei giornalisti professionisti e pubblicisti e degli scrittori e degli editori che in Italia si dedicano al collezionismo filatelico. Ed attualmente anche gran parte di quelli che seguono il collezionismo numismatico e delle carte telefoniche.

Per statuto l'Usfi favorisce lo sviluppo dell'informazione filatelica, e particolarmente delle rubriche specializzate, qualunque possa essere il mezzo di diffusione: stampa quotidiana e periodica, reti radiofoniche e televisive, mezzi telematici; facilita la collaborazione fra i soci e lo scambio di informazioni, studi, articoli e monografie; intrattiene rapporti con organizzazioni nazionali e internazionali; promuove convegni e mostre sull'informazione di settore, così come conferenze e incontri di studio; partecipa ufficialmente alle manifestazioni filateliche nazionali e internazionali con propri rappresentanti; collabora con i soci nella ricerca di notizie storiche e documentali; appoggia e premia l'attività giornalistica e la pubblicazione di studi filatelici.

Così ogni anno assegna il "Distintivo d'oro" o il "Distintivo d'argento" quale riconoscimento per i soci che compiono rispettivamente venticinque o quindici anni di attività nel settore del giornalismo e della letteratura filatelici ed il "Premio Usfi" agli autori delle più significative opere specializzate; è protagonista della "Giornata della stampa" organizzata a Riccione nell'ambito degli annuali eventi collezionistici durante i quali sono presentate in anteprima le nuove edizioni dei cataloghi di francobolli e di carte telefoniche; collabora con il Ministero delle Comunicazioni e con Poste Italiane

per la realizzazione in Italia di esposizioni mondiali e nazionali; è autorevolmente e ampiamente rappresentata nella Consulta per l'emissione di carte valori postali e la filatelia del Ministero delle Comunicazioni; patrocina la "Giornata della filatelia" promossa da Poste Italiane.

L'USFI, dunque, pur raccogliendo giornalisti e scrittori che si dedicano ad un settore definito ma non limitato e che - come dicevamo - inizialmente era esclusivamente quello della filatelia e della storia della posta ed ora è anche quello della numismatica o delle card, ha un ruolo primario e trainante nel sistema dell'informazione e del collezionismo nazionale. In questi quarant'anni ha contribuito in modo decisivo alla sua promozione ed alla sua evoluzione. Nei momenti felici e nei momenti meno felici.

Ed il momento presente non è fra i più felici. L'incalzante susseguirsi di cambiamenti socio-economici, che come non mai vedono protagonisti soprattutto i giovani, va sconvolgendo un assetto secolare che trova il sistema impreparato. E forse, diciamolo con franchezza, inadeguato sia sul piano culturale che sul piano strutturale.

E la stampa specializzata italiana, che per prima ha intuito una simile condizione, è impegnata sì in un'opera costante di informazione, sempre tempestiva e puntuale, ma soprattutto in un'azione di analisi e di critica che sola può fornire elementi utili a disegnare gli scenari futuri del collezionismo di francobolli. Così come di quello numismatico e delle card telefoniche e delle card in genere. Offrendo orientamenti atti ad apprestare gli strumenti per fronteggiarli e viverli, questi scenari.

Non è senza significato, quindi, che l'USFI in occasione del quarantesimo anniversario della fondazione abbia voluto promuovere e organizzare la "Conferenza nazionale della filatelia". E desideriamo ringraziare il Comune di Riccione e la Divisione Filatelia di Poste Italiane che alla realizzazione hanno offerto il loro concreto apporto.

La "Conferenza nazionale della filatelia" è una iniziativa ed un evento senza precedenti nella storia del collezionismo. E la sua articolazione ed i suoi obiettivi la contraddistinguono incontrovertibilmente da quei congressi filatelici tenutisi in anni ormai lontani. Siamo convinti che ne possano scaturire indicazioni preziose per il futuro del settore dando una qualche risposta alla costante pressante domanda quale filatelia aspetti noi e le generazioni future. La guida di un Presidente carismatico e l'intervento di Relatori insigni, cui noi esprimiamo la più sincera e viva gratitudine, ne prefirano l'alto significato ed il sicuro successo.

Il quarantesimo anniversario dell'Unione Stampa Filatelica Italiana viene ricordato, evento anch'esso senza precedenti, con speciali francobolli dall'Italia, dalla Repubblica di San Marino e dal Sovrano Militare Ordine di Malta e con un aerogramma dello Stato della Città del Vaticano. E' il primo giro completo realizzato nei Paesi dell'area italiana da quando il Sovrano Militare Ordine di Malta ha firmato la convenzione postale con l'Italia. Ad essi si affianca Telecom Italia con una card telefonica da 3 euro illustrata con il medesimo soggetto del francobollo italiano e realizzando così una di quelle rare emissioni congiunte francobollo-card telefonica che, create per la prima volta nel 1995, suscitano costantemente l'interesse ed il favore degli appassionati.

Ci piace interpretare queste emissioni come riconoscimento e testimonianza dell'attuale prestigioso ruolo dell'USFI. Lo sottolineiamo con soddisfazione profonda, forse anche con un pizzico di orgoglio, ma senza trionfalismi.

Renato Russo
Presidente dell'USFI

In vendita presso gli Sportelli Filatelici delle Filiali di Poste Italiane S.p.A.
e online sul sito internet www.poste.it

€ 1,03