

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

| Dati in dollari     |             |       |       | Dati in euro        |             |       |       | Dati in euro             |             |       |       | Dati in yen giapponesi  |             |       |       |
|---------------------|-------------|-------|-------|---------------------|-------------|-------|-------|--------------------------|-------------|-------|-------|-------------------------|-------------|-------|-------|
| STATI UNITI         | Prezzo ieri | Var.% | % 12m | ITALIA              | Prezzo ieri | Var.% | % 12m | FRANCIA                  | Prezzo ieri | Var.% | % 12m | HONG KONG               | Prezzo ieri | Var.% | % 12m |
| Abercrombie & Fitch | 27,94       | 0,6   | 8,8   | Aeffe               | 1,25        | 2,6   | -42,9 | Christian Dior           | 162,15      | -2,6  | -5,3  | Chow Tai Fook Jewellery | 4,46        | 0,9   | -51,7 |
| Avon Products       | 3,68        | -1,3  | -56,4 | Basicnet            | 3,78        | -0,7  | 43,3  | Hermes Intl              | 320,25      | -1,9  | 12,3  | Esprit Holdings         | 8,29        | 2,9   | -5,4  |
| Coach               | 37,12       | 2,6   | -11,0 | Brunello Cucinelli  | 14,90       | -1,5  | -18,3 | Kering                   | 158,65      | -2,5  | -11,4 | Global Brands           | 1,04        | -1,0  | -24,1 |
| Coty                | 28,57       | -0,8  | 27,3  | Caleffi             | 1,00        | 0,4   | -18,9 | Lululemon                | 152,00      | -2,3  | -5,7  | L'Occitane              | 15,48       | -0,8  | -20,1 |
| Estee Lauder        | 91,48       | -0,3  | 11,4  | Cover 50            | 15,48       | 1,0   | -     | Mulberry                 | 955,36      | 0,8   | 12,5  | Prada                   | 23,20       | -2,9  | -47,6 |
| Fossil              | 46,30       | 0,8   | -46,2 | Csp Int. Ind. Calze | 0,83        | -1,9  | -55,6 | Next Pic                 | 6,815,00    | -0,3  | -7,8  | Samsonite               | 22,55       | 1,3   | -7,8  |
| Gap Inc             | 27,47       | 1,5   | -31,8 | Damiani             | 0,99        | 1,0   | -29,1 | Dati in franchi svizzeri |             |       |       |                         |             |       |       |
| Guess               | 20,13       | 1,4   | 13,0  | Geox                | 2,71        | -1,9  | -15,3 | SVEZIA                   | Prezzo ieri | Var.% | % 12m | Dati in real brasiliani |             |       |       |
| Iconix Brand Grp    | 7,60        | -3,9  | -77,9 | Giorgio Fedon       | 16,10       | -3,0  | 111,3 | Hennes & Mauritz         | 279,40      | -2,2  | -23,1 | GIAPPONE                | Prezzo ieri | Var.% | % 12m |
| Kate Spade & Co.    | 18,15       | 2,6   | -46,4 | Italia Independent  | 22,14       | -     | -40,2 | Dati in franchi svizzeri |             |       |       | Shiseido                | 2,441,50    | 0,6   | 21,2  |
| L Brands            | 84,63       | 0,8   | -7,6  | Luxottica           | 52,80       | -2,1  | -0,6  |                          |             |       |       | BRASILE                 |             |       |       |
| Lululemon Athletica | 61,10       | 1,0   | -7,5  | Moncler             | 13,62       | -2,3  | 2,6   |                          |             |       |       | Alpargatas              | 8,18        | 3,3   | -4,3  |
| Men's Wearhouse     | 14,81       | 2,6   | -71,3 |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |
| Nike Inc            | 55,18       | 0,7   | -20,8 |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |
| Phillips-Van Heusen | 60,37       | 0,3   | 27,1  |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |
| Polo Ralph Lauren   | 78,08       | 2,2   | -29,6 |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |
| Quiksilver          | 90,40       | -0,7  | -34,8 |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |
|                     | 0,46        | -     | -79,1 |                     |             |       |       |                          |             |       |       |                         |             |       |       |

Borsa

# Valentino si affida a Luxottica

La griffe ha siglato un accordo di licenza decennale con il colosso italiano dell'eyewear. L'intesa sarà operativa da gennaio del 2017, a conclusione dell'attuale licenza con Marchon. **Ludovica Tofanelli**

**V**alentino cambia partner per l'eyewear, separandosi da Marchon per abbracciare la filosofia di Luxottica. La griffe che fa capo al fondo Mayhoola ha infatti annunciato di aver siglato un accordo con il gruppo guidato da Leonardo Del Vecchio, che si occuperà in esclusiva di design, produzione e distribuzione degli occhiali, sia da sola sia da vista, firmati Valentino. «L'accordo con Luxottica riveste un valore strategico nel processo di crescita del brand Valentino. Ritengo infatti che sia il partner ideale per sviluppare

un progetto di grande qualità e coerente con i valori della nostra maison», ha dichiarato il ceo della griffe Stefano Sassi, «anche nel settore dell'occhiale dell'alto di gamma, dove abbiamo l'ambizione di replicare il successo delle nostre categorie di prodotto chiave quali abbigliamento e accessori». Il contratto, che avrà durata decennale, sarà operativo da gennaio 2017, quando scadrà l'accordo di licenza con l'americana Marchon, che custodisce l'eyewear di Valentino dal 2012. I primi frutti della partnership arriveranno all'inizio del prossimo anno, con il

debutto di una collezione ispirata al prêt-à-porter e agli accessori della maison guidata dal duo creativo Maria Grazia Chiuri-Pierpaolo Piccioli, perchè come ha spiegato Del Vecchio: «Condividiamo oltre cinquant'anni di tradizione, stile e innovazione, e di amore per i nostri prodotti, massima espressione del made in Italy. Insieme daremo vita a collezioni in grado di raccontare in tutto il mondo la meraviglia dello stile Valentino anche negli occhiali e scriveremo una nuova storia di grande successo». (riproduzione riservata)



Sopra, occhiali firmati Valentino

Strategie

## CORTEFIEL CONGELA L'IPO

La catena di Pai e Permira, dopo aver avviato l'iter per lo sbarco al listino, congela tutto per i timori legati alle misure governative



Sopra, le vetrine di uno store Cortefiel

**C**ortefiel congela l'ipo, a poche settimane di distanza dall'avvio dell'iter che doveva sfociare in un collocamento di titoli fra il pubblico per un ordine di grandezza di un miliardo di euro. La decisione non è stata ufficializzata, ma secondo quanto riferisce fonti finanziarie spagnole sarebbe legata alle misure governative in tema di tassazione dei consumi, misure attualmente allo studio ma che potrebbero impattare sulle vendite del department store. Da qui la decisione di evitare un collocamento proprio nel mezzo delle incertezze sull'impatto delle nuove misure governative. L'ipo non dovrebbe comunque essere definitivamente accantonata, stante la volontà degli azionisti di cominciare a rientrare dall'investimento: Pai, Cvc e Permira, i tre fondi proprietari di Cortefiel, avevano infatti affidato già da alcuni mesi un mandato alla banca d'affari Goldman Sachs perché valutasse tutte le possibili opzioni di disinvestimento (vedere MFF del 30 settembre 2015). Alla fine gli advisor avevano consigliato l'ipo, e le procedure erano state avviate. Ora lo stop che sembra però destinato a rientrare una volta chiarito il panorama fiscale futuro. Il gruppo da 1,01 miliardi di euro di ricavi 2014 ha nella Spagna il suo mercato principale ma, attraverso le diverse catene controllate, conta oltre 2 mila punti vendita in 86 differenti paesi. (riproduzione riservata)

Gianni Risi

## News

a cura di Ludovica Tofanelli

### Rossella Jardini lancia l'eyewear

Rossella Jardini non si ferma. La designer (nella foto), che dopo 20 anni alla guida creativa di Moschino è tornata alla ribalta con la propria griffe (vedere MFF del 17 settembre 2015) debutta con l'eyewear. La stilista presenterà il 28 febbraio una linea di occhiali realizzata in co-branding con Quattrocento, brand di occhialeteria dal risvolto artigianale timonato da Sharon Ezra e Eugenio Pugliese.



### Macy's chiude con utili a -30%

Crollano gli utili di Macy's (nella foto una store). Il gruppo americano ha infatti chiuso il 2015 registrando un calo del 30% dell'utile netto, che si è attestato a quota 1,07 miliardi di dollari (circa 927 milioni di euro al cambio di ieri), rispetto agli 1,53 miliardi (1,39 miliardi) riportati nell'esercizio precedente. L'anno fiscale, archiviato al 30 gennaio, ha visto ricavi per 27,08 miliardi di dollari (24,6 miliardi di euro), anch'essi in calo rispetto al 2014, con una flessione del 3,7%.



### Pandora apre 25 store in Spagna

Pandora punta sulla Spagna. Il marchio danese di gioielleria (nella foto un adv), dopo aver archiviato il 2016 con un balzo dei ricavi del 40,8% a quota 2,23 miliardi di euro, si prepara a rafforzare la sua presenza sul mercato spagnolo. Obiettivo del brand è infatti l'apertura di 25 nuovi store nell'arco dell'anno, che vedranno la luce in diverse città e località del paese, tra cui Tenerife, Madrid e Palma de Maiorca.



### Benetton, nuovo concept a Dubai

Benetton si rinnova a Dubai. Lo store del brand all'interno del Dubai Mall (nella foto), che ha una superficie di 400 metri quadrati, ha riaperto le sue porte a seguito di un restyling degli interni. Il nuovo design segue ora il concept On canvas, che ha già fatto il suo debutto in diversi negozi del marchio nel mondo, rendendo omaggio alla maglieria con un focus particolare sul telaio.



### Lacroix svela i suoi francobolli

Per celebrare il decimo anniversario del National center of stage costume di Moulins, lo stilista Christian Lacroix, nonché presidente onorario del museo francese, ha realizzato per l'occasione uno speciale francobollo (nella foto). La creazione sarà disponibile dall'8 aprile in anteprima presso lo store del museo e nella boutique parigina Le Carré d'Encre, per poi arrivare l'11 aprile negli uffici postali francesi.



### Esprit in perdita nel semestre

Primo semestre in negativo per il gruppo Esprit (nella foto un look) che ha archiviato i primi sei mesi dell'esercizio in corso con una perdita di 238 milioni di dollari di Hong Kong (circa 28 milioni di euro al cambio di ieri) a fronte di un fatturato di caduto a 9,3 miliardi di dollari di Hong Kong (circa 1,1 miliardi di euro). A colpire i conti, il forte calo dei consumi in Cina. (riproduzione riservata)

