

## CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

**Viacom e Cbs, fusione in vista.** National Amusements, tramite cui il magnate Sumner Redstone controlla Viacom e Cbs, ha invitato i board delle due società a valutare un'eventuale fusione, sottolineando che un'unica società affronterebbe meglio il cambiamento nelle tendenze d'intrattenimento dei consumatori. Nella lettera destinata ai consigli, National Amusements sostiene che una fusione permetterebbe «alla combinata di rispondere in maniera più aggressiva ed efficiente alle sfide imposte dal quadro di cambiamento del settore media e intrattenimento». National Amusements ha inoltre precisato che non appoggerà l'acquisizione di Viacom o di Cbs da parte di terzi, né tanto meno una transazione in cui si troverà a dover cedere la propria posizione di controllo nelle due società.

**Ddl editoria, finita discussione generale alla camera. Governo: manterremo i tempi.** È terminata ieri all'aula della camera la discussione generale sul ddl editoria. Le votazioni e il via libera definitivo sono attesi la prossima settimana. Replicando in aula a Montecitorio il sottosegretario alla giustizia Cosimo Maria Ferri ha assicurato che il governo «manterrà i tempi sui decreti delegati», sottolineando «l'importanza del provvedimento per il governo. Terremo conto in fase di decreti delegati del dibattito e di ciò che è emerso in parlamento».

**Rcs, lunedì prima riunione del cda targato Cairo.** Si riunirà lunedì mattina il primo cda di Rcs targato Cairo dopo che l'assemblea degli azionisti ha rinnovato il board e nominato ufficialmente l'editore di La7 presidente. Nel corso della riunione Cairo dovrebbe essere nominato anche amministratore delegato di Rcs, visto che di fatto detiene il doppio incarico già dal 3 agosto, e, salvo sorprese, verrà proposto alla vicepresidenza il presidente di Banca Imi Gaetano Micciché.

**Fcp-Assoradio, pubblicità su del 7% ad agosto.** Il fatturato pubblicitario ad agosto 2016 sul mezzo radio cresce del 7%, per un fatturato totale di oltre 12 milioni di euro, secondo l'Osservatorio Fcp-Assoradio. «Anche nel periodo estivo la radio conferma l'andamento positivo», ha dichiarato il presidente Fcp-Assoradio Fausto Amorese. «Il mese di luglio segna una crescita a ricavi del 2,7% e ad agosto del 7%. Il risultato è reso ancor più significativo considerando la crescita a due cifre che entrambi i mesi avevano registrato nel 2015. Il dato progressivo gennaio-agosto si attesta sul +1,3%. È iniziata poi, da parte dell'Assemblea Fcp-Assoradio e Mindshare, la fase di studio della terza edizione di RadioCompass».

**Nasce il settimanale La Voce e il Tempo.** Si chiama La Voce e il Tempo, il nuovo settimanale della

diocesi di Torino, presentato ieri dall'arcivescovo monsignor Cesare Nosiglia. La pubblicazione nasce dai due giornali cattolici torinesi La Voce del Popolo e Il nostro tempo, sia su carta sia su web. Direttore sarà il giornalista torinese Alberto Riccadonna, mentre Luca Rolandi sarà responsabile della sezione web.

**Rai, anche Rai5 in hd su satellite.** Anche Rai5 è ora disponibile in alta definizione su satellite, al numero 113 del telecomando di Tivùsat. Sono otto i canali Rai in alta definizione visibili sulla piattaforma Tivùsat, con un pubblico potenziale di 2 milioni di famiglie: oltre ai tre canali generalisti, Rai1 hd, Rai2 hd e Rai3 hd, sono presenti Rai4 hd, Rai5 hd, Rai Movie hd, Rai Premium hd e Rai Sport 1 hd.

**Digital magics, ebitda da 0,084 mln.** Digital magics ha chiuso il primo semestre con un ebitda di 0,084 mln di euro (150 mila a giugno 2015). Il valore della produzione, hanno fatto sapere dalla società, si attesta a 1,32 milioni (1,28 milioni al 30 giugno 2015). In miglioramento, seppure ancora in territorio negativo, l'ebit che si attesta a 26 mila euro (-50 mila euro a giugno 2015). Il patrimonio netto ammonta a 18 milioni (16,6 milioni al 31 dicembre 2015) e la posizione finanziaria netta è negativa per 2,47 milioni (negativa per un milione a fine del 2015).

**Il Secolo XIX festeggia i suoi 130 anni con un francobollo.** Le celebrazioni per il compleanno del Secolo XIX, apparso per la prima volta in edicola 130 anni fa (il 25 aprile 1886), proseguono con l'emissione di un francobollo del valore di 95 centesimi in formato adesivo, per una tiratura complessiva di 800 mila pezzi racchiusi in fogli da 45. La vignetta del francobollo riproduce fedelmente la copertina dello Speciale apparso in edicola il 24 aprile. Il soggetto unisce in sé due opere d'arte rappresentative, del 1886 e del 2016: in primo piano campeggia la rivisitazione di Generation Why di Corrado Zeni e, sullo sfondo, Genova, Palazzo Pallavicino di Flavio Costantini, raffigurante la vecchia sede del Secolo in Piazza de Ferrari.

**Con Il Corriere della Sera la collana Biblioteca di psicologia.** Il Corriere della Sera lancia da oggi Biblioteca di psicologia, un'iniziativa editoriale di 30 uscite dedicate ai luminari della psicoanalisi e agli studiosi contemporanei di questa disciplina. Si tratta di grandi classici come Sigmund Freud, Jacques Lacan, innovatori come Bruno Bettelheim e Franco Basaglia fino a Vittorio Andreoli e Massimo Recalcati. Il primo volume, in edicola da oggi, è Introduzione alla psicoanalisi di Sigmund Freud. Il costo di ogni volume è di 8,9 euro, oltre il prezzo del quotidiano.

SMONESTRICO

**SOLO NOTIZIE SCELTE. DA TE.**

**Nuova app La Stampa: trasforma il giornale nel tuo giornale.**

**CHOOSE YOUR NEWS**  
Puoi scegliere di visualizzare solo le notizie che ti interessano davvero.

**INFINITE SCROLL**  
Puoi scorrere le notizie "all'infinito" e muoverti con i tag.

**SOLO PERSONAL NEWS CON LA NUOVA APP LA STAMPA. SCARICALA SUBITO GRATIS. LA STAMPA**

DISPONIBILE SU Google Play

[www.lastampa.it/app-android](http://www.lastampa.it/app-android)