

Francesco Rinaldi  
MODENA

**SOGNAVANO** di pubblicare il loro secondo disco entro fine anno: per **Benji&Fede** – «agitati e carichissimi» in vista dell'uscita, oggi, e degli instore in tutta Italia – 0+ è l'ennesimo desiderio che si avvera. Gli undici inediti, etichetta Warner, sono un nuovo "patto di sangue" tra i ragazzi di Modena e arrivano dopo le prime consacrazioni. L'album d'esordio *20:05* è infatti disco di platino, il libro *Vietato smettere di sognare* ha venduto 80mila copie e gli Mtv Awards li hanno decretati best italian band e best new artist. Per non parlare della trasformazione in paperi nell'ultimo numero di Topolino e del quasi milione di fan su Instagram e Facebook, dove il duo pop di Benjamin Mascolo e Federico Rossi è nato.

**Benji&Fede, perché avete lavorato al cd in Norvegia e Finlandia?**

«È stato un esperimento alla ricerca di nuovi stimoli, per unire i testi italiani con altri sound. Ad almeno sette canzoni hanno collaborato produttori della nostra età (ri-

## LE NOVITÀ

«Tante collaborazioni artistiche mentre le nostre fans sognano in grande»

spettivamente 23 e 22 anni), cresciuti in una cultura musicale totalmente diversa. Avevamo il compito di provare un testo al giorno, prendendo poi parte a tutte le fasi della produzione».

**Tre artisti hanno contribuito ai brani.**

«Scrivere e cantare *Traccia numero*

# 'Zero positivo': per Benji&Fede buon sangue non mente

*Il duo di Modena presenta il nuovo disco e diventa mondiale*



3, un testo sul cambio generazionale, assieme a Max Pezzali è stato un onore per noi, cresciuti con la sua musica. Il featuring con Annalisa è nato grazie a una canzone che lei stessa ci aveva inviato. Infine, abbiamo pensato alla giovanissima Jasmine Thompson per *Forme geometriche*».

**Altre tracce del cuore?**

«Non è da te sembra un brano d'altri tempi, *Adrenalina* sarà bellissima live, mentre il singolo *Amore Wi-Fi* nel solo giorno di uscita ha segnato il record italiano di streaming. Ogni canzone è diversa e

rappresenta una parte di noi: per questo abbiamo dato all'album il nome del nostro comune gruppo sanguigno: zero positivo!».

**Siete candidati come best Italian act ai prossimi Mtv Ema e vi siete rivolti anche al pubblico latino.**

«Si vota on-line e non sarà facile vincere. Il cantante Xriz, invece, ha collaborato subito volentieri per *Eres mía*. Ci piace cantare in spagnolo e, in aprile, eravamo pure stati scelti, inaspettatamente, per i Billboard di Miami».

**Presto uscirà il libro di una vostra fan.**

«Abbiamo scoperto che, sul sito Wattpad molte avevano scritto storie su di noi. Non possiamo ancora svelare i dettagli, ma una di queste fan fiction ci ha colpito particolarmente sarà pubblicata».

**Su RaiUno avete condotto "Generation What?", le vostre seguaci si definiscono dreamers...**

«Ecco, le dreamers vedono due ragazzi normali e apprezzano la nostra spontaneità. In fondo, noi per primi abbiamo tanti sogni: il più grande di sicuro è vivere di musica».



## Adesso Emma

Uscito a oltre due anni e mezzo dall'ultimo album di inediti, "Adesso" è una instantanea di Emma, una polaroid che la racconta. E con "Adesso Tour" approda alle 21 all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno.



BOLOGNA

**FILATELIA E ARTE** strettamente interconnesse e complementari. È questa la tematica che caratterizza la due giorni di Italiafil (Poste Italiane), in programma oggi e domani, aperta al pubblico con in-

**BOLOGNA DUE GIORNI DI MOSTRA-MERCATO FILATELICO CON POSTE ITALIANE**

## Il francobollo? Che opera d'arte

gresso gratuito dalle 9.30 alle 18.30 nella Sala Maggiore di Bologna Congressi (piazza Costituzione 3).

*L'arte si fa piccola* è il leitmotiv dell'evento; infatti, se dimensione e grandezza di un'opera d'arte non vanno necessariamente di pari passo, nel mondo della filatelia questo è ancora più vero. «Abbiamo scelto Bologna – spiega **Pietro La Bruna** responsabile Filatelia-Mercato-Privati di Poste Italiane – perché oltre ad essere una piazza importante per il commercio filatelico volevamo rendere omaggio alla città nel suo nono centenario dell'attribuzione dello status di Comune».

**LA MANIFESTAZIONE** ospiterà circa 50 espositori e si stima che verranno esposte e messe in gara collezioni private per circa 1.200.000 euro; l'allestimento pre-



Il logo della rassegna e due francobolli dedicati a Boccioni e Burri

vede più di 300 quadri in quattro aree tematiche.

Il legame con l'arte e la cultura è evidenziato per esempio dai francobolli dedicati a Umberto Boccioni (emesso il 17 agosto 2016 nel centenario della morte) e Alberto Burri (emesso 12 marzo del 2015), mentre al confine tra alta

moda e arte c'è il francobollo omaggio a Giorgio Armani (emesso il 30 aprile 2015). Inoltre come non citare l'intera serie "leonardesca" composta da quattro raffigurazioni (emessa l'1 ottobre 2015). A sottolineare il fatto che Italiafil non si rivolge solo a un pubblico specializzato, ma in generale agli

amanti dell'arte e dell'architettura, vi è l'allestimento in una sala apposita dell'esposizione *Futurismo e Comunicazione* (testi e contenuti a cura dell'Archivio Storico di Poste Italiane) con una selezione di immagini e contributi video di opere dei primi del '900. L'idea nasce con l'intento di offrire ai visitatori uno scorcio dei tesori racchiusi nei palazzi delle Poste, valorizzando così il patrimonio storico-artistico dell'azienda ed esaltandone la memoria. Nel periodo tra le due guerre si verifica infatti una forte commistione tra Futurismo e Poste. Troviamo le firme di esponenti del movimento su bozzetti di francobolli, su progetti di palazzi e su opere presenti all'interno degli stessi: dai mosaici all'interno della Torre dell'orologio realizzati da Prampolini e Filia (La Spezia) alle tele di Benedetta Cappa Marinetti (Palermo), dalle vetrate di Prampolini (Trento) ai progetti dell'architetto Angiolo Mazzoni.