

## LA FOTO DEL GIORNO



**MILANO** Un autobus è finito nel Naviglio in darsena? No, solo una campagna pubblicitaria che non ha mancato di attirare l'attenzione

## Lettere in Redazione

Le lettere rigorosamente firmate (max 15 righe) vanno indirizzate a **IL GIORNO** corso Buenos Aires, 54 - 20129 Milano o alla mail: [segreteria.redazione@ilgiorno.it](mailto:segreteria.redazione@ilgiorno.it)



**Ivano Costa**  
Caporedattore centrale (vicario) de Il Giorno

### Caffè "all'italiana" superiore a qualsiasi brand

**MILANO** fa tendenza, e va bene. È protagonista nella moda, è una città che a livello europeo e mondiale è guardata con curiosità e questo va ancora meglio. Non mi spiego perciò questo provincialismo e questa spasmodica attesa che si è creata per l'apertura di uno Starbucks. Cos'è su-biamo ancora il fascino del Made in Usa? Dovremo rassegnarci a vedere gente passeggiare per il centro di Milano col bicchiere di plastica quasi a voler dimostrare di essere stata nel posto "in"? Che gli americani possano insegnarci come consumare il caffè mi sembra un'esagerazione.

Daive, Milano

**M**AROCCHINO, americano, macchiato caldo, macchiato freddo, lungo, corto, moccaccino, "a vetro"... stando al bancone di un bar la mattina uno si chiede "ma il caffè dov'è finito?". Ormai si ordina senza neppure pronunciare il suo nome. Siamo il paese anzi, siamo l'unico paese, dove questa bevanda viene declinata in decine di modi, figuriamoci quanto può sconvolgere l'arrivo di una catena americana che sul caffè ha costruito la sua fortuna. Aprirà un locale che sarà di moda, che attirerà turisti e tanti ragazzi, diventerà un posto del quale dire "ci sono stato", ma vederlo come arrivo di un'entità che rivoluzionerà il modo di consumare il caffè mi sembra un eccesso. Alla rivoluzione hanno già pensato il gusto e la fantasia degli italiani che nel tempo hanno introdotto talmente tante varianti che si spera ci siano almeno tre veri chicchi di caffè in quello che già bevono. Nessuna tremenda concorrenza alla tradizione quindi, semmai la concorrenza di un locale che parte con una marcia in più essendo stato allestito in uno dei palazzi più belli di piazza Cordusio. Chi ama veramente il caffè saprà poi scegliere.

[ivano.costa@ilgiorno.net](mailto:ivano.costa@ilgiorno.net)



di **EMANUELE BOTTIROLI**

### VINO, STORIA E RICERCA

**L'**ITALIA si conferma primo produttore di vino al mondo. La produzione 2018, dopo un 2017 che aveva fatto registrare le rivendicazioni più basse dell'ultimo decennio, è stimata in 49 milioni di ettolitri, con un incremento del 15% rispetto ai 42,5 milioni dello scorso anno, che riavvicina l'Italia alle medie. Ecco quanto emerge dalle previsioni vendemmiali 2018 presentate dall'Osservatorio del Vino di Ismea e Unione Italiana Vini (Uiv) al ministero delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo, alla presenza - tra gli altri - del ministro Gian Marco Centinaio. «Il Vigneto Italia - ha spiegato il presidente di Uiv Ernesto Abbona - prevede di mettere a segno una crescita produttiva rilevante che delinea un quadro nel complesso positivo seppur con qualche criticità, in particolare al Sud, influenzato da un'estate segnata dalla piovosità consistente che ha messo in difficoltà i produttori di alcune regioni. La viticoltura italiana, in larga parte, ha comunque saputo affrontare questo bizzarro andamento stagionale con attenzione, tempestività e professionalità, consentendo al nostro Paese di confermare anche quest'anno la propria leadership produttiva a livello mondiale». Il ministro Centinaio ha osservato: «L'attuale quadro della vendemmia 2018 presenta una tendenza produttiva che fa ben sperare per l'intero comparto del vino. Per poter sfruttare tutte le potenzialità del mercato - ha aggiunto il ministro - occorre incentivare la crescita del settore investendo su ricerca, innovazione e puntando sulla semplificazione per rendere le nostre aziende sempre più competitive. Il vino è un prodotto con un forte appeal a livello internazionale, ambasciatore del Made in Italy nel mondo, veicolo e unicità dei prodotti italiani».

## Le notizie più lette de IL GIORNO

1.



Starbucks, folla in attesa e festa vip Edizione Milano

2.



Niccolò Bettarini intercettato: "I miei aggressori picchiati in carcere da ultrà" Edizione Milano

3.



Mortara, picchiato ragazzo in monopattino: troppo costoso per un africano Edizione Pavia

[www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)

### Se l'indennità non arriva

Le giovani libere professioniste titolari di partita Iva (non per scelta ma per necessità se vogliono lavorare) iscritte alla Gestione Separata Inps quando vanno in maternità inoltrano all'Inps domanda di conge-

do di maternità. Quello che sta succedendo (a mia figlia ma non solo, chiaramente) è che a un anno dalla domanda (regolarmente protocollata e completa di tutti i documenti richiesti) stanno ancora aspettando l'indennità. Dai vari solleciti e incontri col personale Inps (in questo caso specifico la sede di Milano-Lorenteggio) si

viene a sapere che sono in attesa di non so quali autorizzazioni. È chiaro che nel periodo di maternità queste giovani non potendo lavorare non guadagnano così si sopperisce con il contributo dei genitori/nonni. Spero che l'eventuale pubblicazione di quanto sopra contribuirà al bene di queste giovani. **Severino V., Milano**



### Il futuro del francobollo nel congresso dell'Usfi

**F**INE SETTIMANA denso di appuntamenti filatelici questo, tra i quali spicca, quest'anno in svolgimento a Padova presso l'albergo Casa del Pellegrino (dove stamattina ci sarà l'annullo speciale), il congresso annuale dell'USFI - Unione Stampa Filatelica Italiana, con il titolo "Francobolli: un fascino verso il futuro". Molti anche gli annulli presenti lungo tutto il territorio lombardo: sempre oggi a Gussago, provincia di Brescia, si celebrano i 50 anni dalla nascita della Fondazione San Giorgio Onlus, dove nella Base Scout di via Brione si fanno i "bivacchi a piaz-

zole". A Sabbioneta invece, nella sede del Teatro all'Antica, si celebrano i 10 anni del suo inserimento, insieme a Mantova, nel patrimonio dell'Umanità da parte dell'Unesco. A Montichiari (Bs) il Circolo Filatelico Numismatico Guglielmo Marconi inaugura la 51ª Fiera Radiantistica, sempre intitolata al grande inventore. Infine a Busto Arsizio è in svolgimento presso Malpensa Fiere, con due annulli sia oggi che domani, la rassegna "Milano Comics & games", dove per l'occasione sono state pubblicate, in edizione limitata, due belle cartoline filateliche racchiuse in un cofanetto personalizzato.



DIRETTORE RESPONSABILE **SANDRO NERI**  
CAPOREDATTORE CENTRALE (vicario) **Ivano Costa**

Registrazione Tribunale di Milano n. 3.863 del 7-11-1955  
Certificato ADS n. 8.483 del 21/12/2017  
Responsabile trattamento dati, D.Lgs 196-2003: Sandro Neri  
Direzione - Redazione - Amministrazione - Tipografia: Poligrafici Editoriale S.p.A. 20124 Milano, Corso Buenos Aires 54 - telefono 02-27799111 (pansante) - fax segreteria di redazione 02-27799537 - e-mail: [segreteria.redazione@ilgiorno.it](mailto:segreteria.redazione@ilgiorno.it)  
Stampa: Servizi Stampa 2.0 s.r.l. 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), via Brescia 22  
Centro Stampa Quotidiani Spa, 25030 Erbusco Brescia, via dell'Industria 52

#### SERVIZIO LETTORI

Per ABBONAMENTI tel. 051/6006042 (lun.-ven. 9.00-13.00)  
Per PRODOTTI IN ABBINAMENTO (libri, dvd e altro)  
e ARRETRATI tel. 051/6006049 (lun.-ven. 9.00-13.00 e 14.00-18.00)  
Per SEGNALARE ERRORI (in edicola e giornali esauriti): 800240846 (lun.-ven. 9.00-13.00)  
Per NEROGRAFIE E PICCOLI ANNUNCI S.P.E. tel. 900017168 (feriali) 9.00-13.00 - 14.30-18.30, sabato e festivi 15.00-18.00

#### Poligrafici Editoriale S.p.A.

**IL GIORNO** | Resto del Carlino | **LA NAZIONE** | **IL TELEGRAFO**

Quotidiano Nazionale



DIRETTORE RESPONSABILE **PAOLO GIACOMINI**  
VICE DIRETTORI **Sergio Gioli** (vicario)  
**Massimo Cutò**  
CAPOREDATTORE CENTRALE **Gianluigi Schiavon**

Registrazione Tribunale di Bologna n. 6884 dell'1-2-1999  
Responsabile trattamento dati, D.Lgs 196/2003: Sergio Gioli  
Redazione di **Bologna** 40138 - Via Enrico Mattei, 106 - tel. 051/6006.801  
Redazione di **Firenze** 50122 - via Ferdinando Paolieri, 2 - 055/2495.870  
Redazione di **Milano** 20124 - corso Buenos Aires, 54 - tel. 02/27799.811  
Redazione di **Roma** 00186 - piazza Augusto Imperatore, 32 - tel. 06/69954.1

[QUOTIDIANO.NET](http://quotidiano.net)

[online@quotidiano.net](http://online@quotidiano.net)



Concessionaria esclusiva per la pubblicità NAZIONALE e LOCALE  
**Speed Società pubblicità Editoriale e Digitale - www.speedadv.it**  
Viale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10 - Tel. 02/57577362  
20090 Assago (Milano) - email: [info@speedweb.it](mailto:info@speedweb.it)  
**Bologna** 40138 - Via E. Mattei 106 - Tel. 051/6033858  
**Brescia** 25122 - Viale Giovine Italia, 17 - Tel. 035/2499203  
**Assago (Milano)** 20090 - Viale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10 - Tel. 02/57577362  
**Roma** 00187 - Via Sardegna 29 - Tel. 06/42021720

Il Giorno è on line:  
[www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)



**La tiratura del 7-9-2018 è stata di 323.789 copie**

© Copyright Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali.  
Speed, Abbonamento Postale DL 24-12-2003 nr. 353 mod. Legge 27-2-2004 nr. 46 mod. DL 1-10-2007 nr. 159