

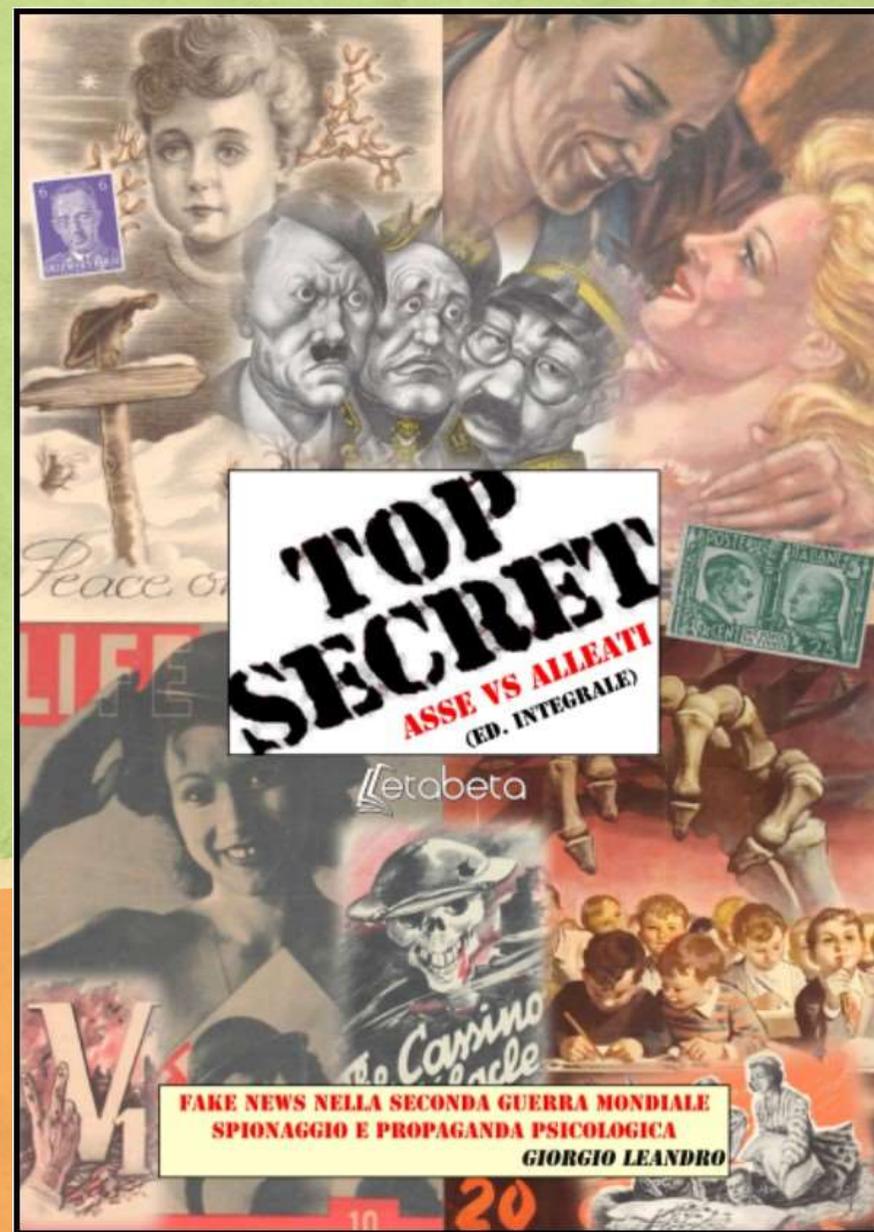
TOP SECRET

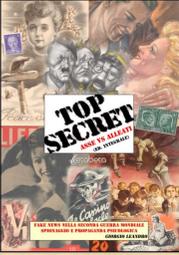
Fake news nella seconda guerra mondiale

Spionaggio e propaganda psicologica cartacea

Giorgio LEANDRO

Congresso Unione Stampa Filatelica Italiana
Prato, 15 Settembre 2019





«SACHSENHAUSEN»

- OPERAZIONE **BERNHARD**: falsificazione delle sterline britanniche
- OPERAZIONE **WASSERWELLE**: parodie antisemite e antibolsceviche di francobolli britannici

*

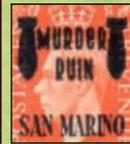
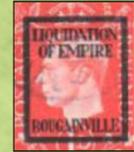


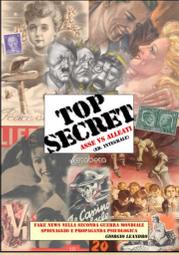
La maggior operazione di **contraffazione** della storia: oltre 130ml £ in banconote, stampate per mettere in crisi l'economia britannica attraverso l'emissione massiccia di banconote false e ancor più per commutarle in vera valuta per autofinanziarsi (1939-1945).

Provocato dai servizi segreti inglesi, Himmler rispose molto negativamente al tentativo subito di discredito personale nei confronti di Hitler (Operazione Himmler for President) fabbricando **parodie anti inglesi**.



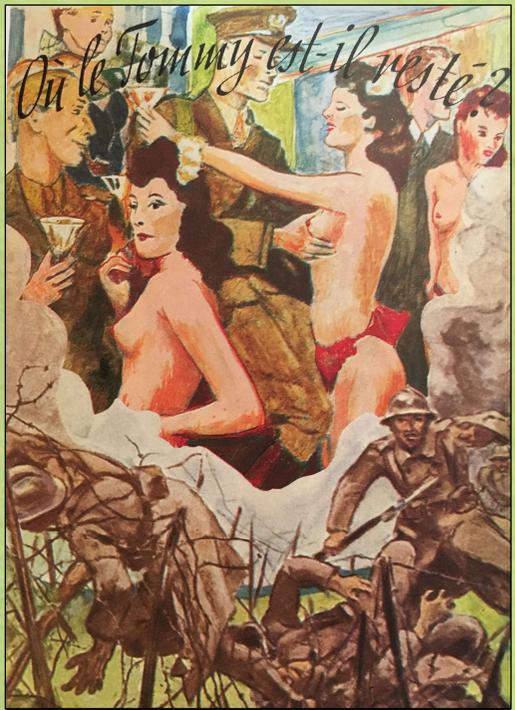
- Bombardamenti su edifici storici
 - Disgregazione dell'impero inglese
 - Propaganda nazista
- (32 serie sovrastampate)



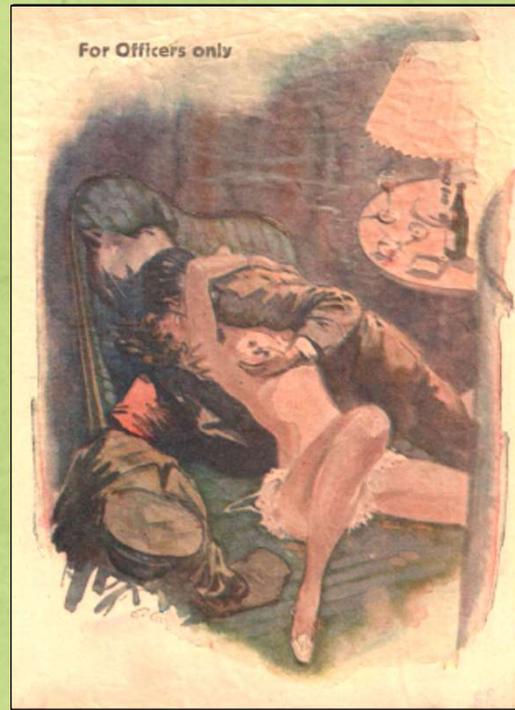


«DIVIDE ET IMPERA»

per creare un cuneo tra le truppe americane e britanniche, tra soldati e civili “fannulloni” a casa, fra cristiani ed ebrei, tra afroamericani e caucasici.



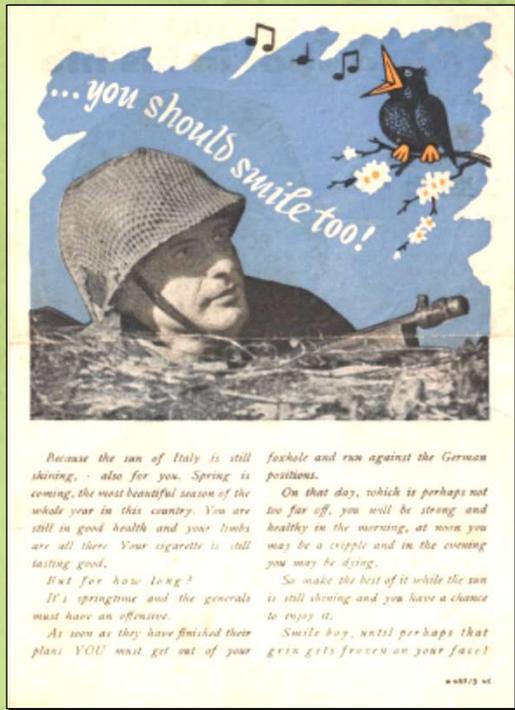
1939 Linea MAGINOT
Francesi vs Ingesi



1944 Liberazione ITALIA
Soldati vs Ufficiali

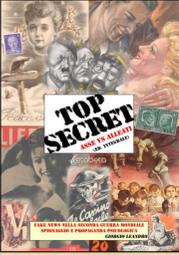


1945 Liberazione ITALIA
Alleati vs Sovietici



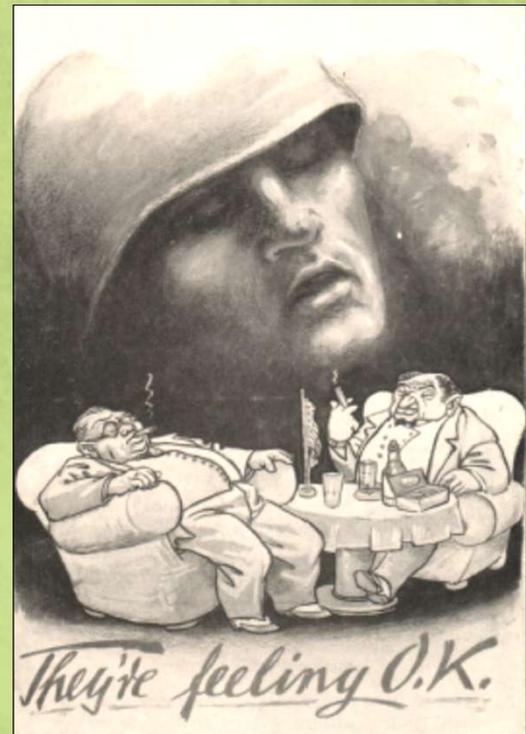
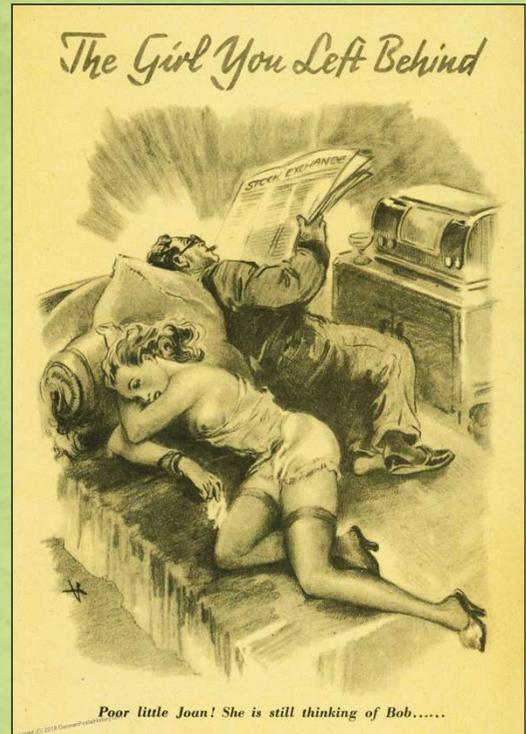
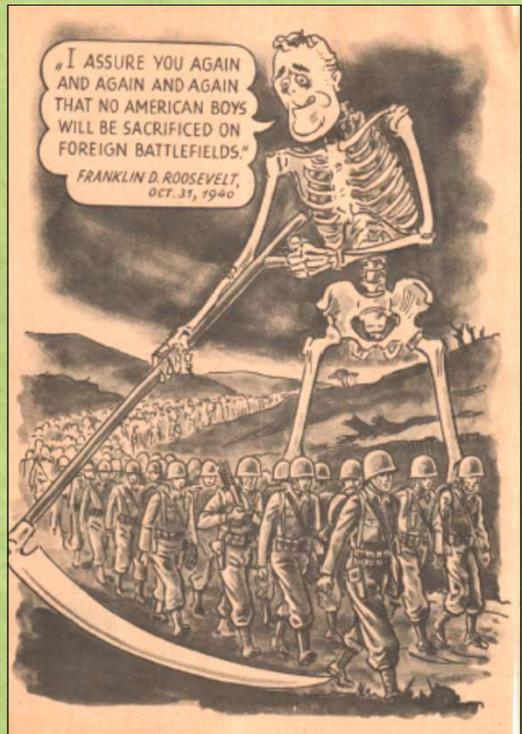
Because the sun of Italy is still foxhole and ran against the German
shining - also for you. Spring is positions.
coming, the most beautiful season of the
whole year in this country. You are
still in good health and your looks
are all there. Your cigarette is still
tasting good.
But for how long?
It's springtime and the generals
must have an offensive.
As soon as they have finished their
plans YOU must get out of your
foxhole and run against the German
positions.
On that day, which is perhaps not
too far off, you will be strong and
healthy in the morning, at noon you
may be a cripple and in the evening
you may be dying.
So make the best of it while the sun
is still shining and you have a chance
to enjoy it.
Smile, boy, until perhaps that
grim gets frozen on your face!

1945 Liberazione ITALIA
Soldati vs Civili



«DIVIDE ET IMPERA»

per creare un cuneo tra le truppe americane e britanniche, tra soldati e civili “fannulloni” a casa, fra cristiani ed ebrei, tra afroamericani e caucasici.



1944 Liberazione ITALIA
Soldati vs Roosevelt

1944 Liberazione ITALIA
Inglese vs Americani

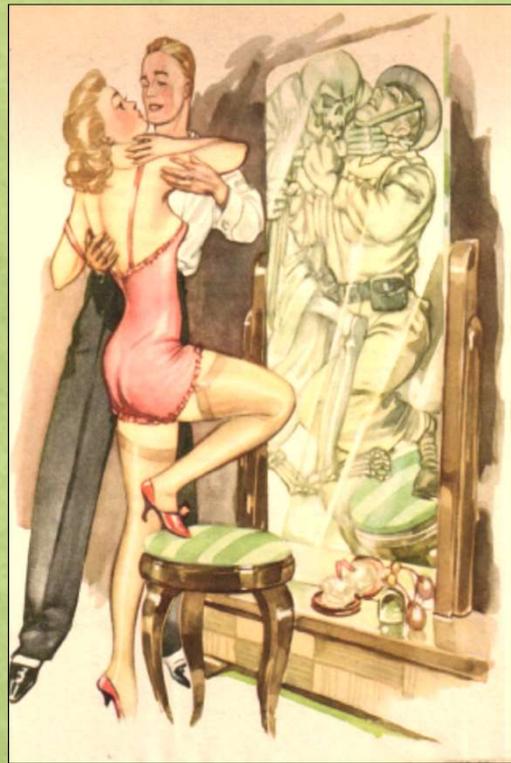
1944 Liberazione ITALIA
Soldati vs Ebrei

1944 NORMANDIA
Soldati vs Civili Ebrei

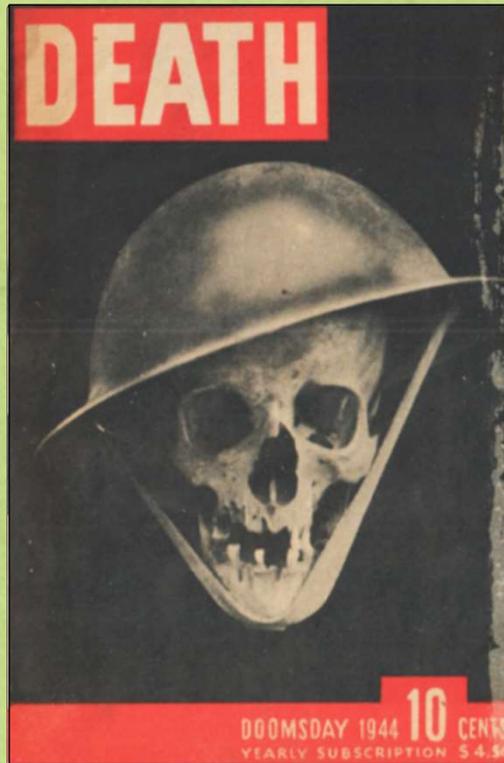


«SEX PROPAGANDA PER CONTRASTO»

per ricordare ai soldati le privazioni sessuali e gli amori lontani perduti per sempre.



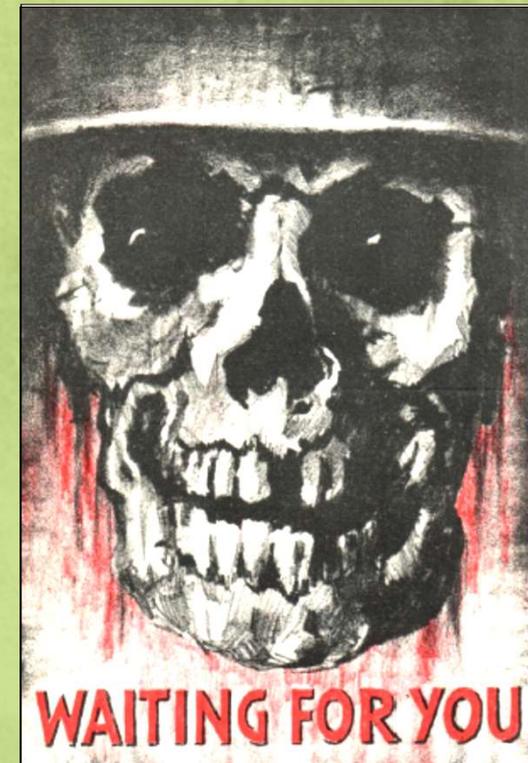
1940 ARDENNE
«Specchio saggio»



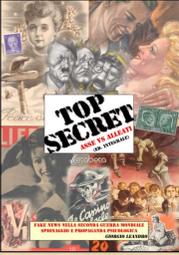
1944 ITALIA
«Vita - Morte»



1945 ITALIA
«Gli uomini preferiscono
le bionde ma...»



1944 BASTOGNE
«Mi manchi - Ti sto
aspettando...»



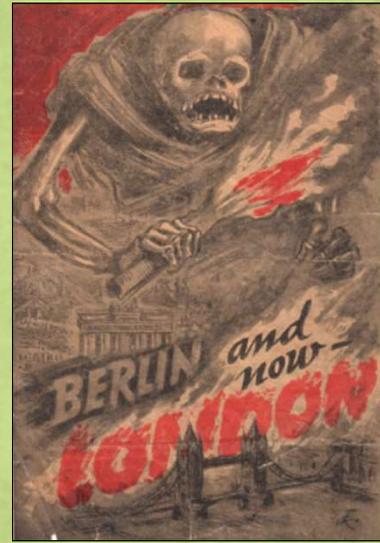
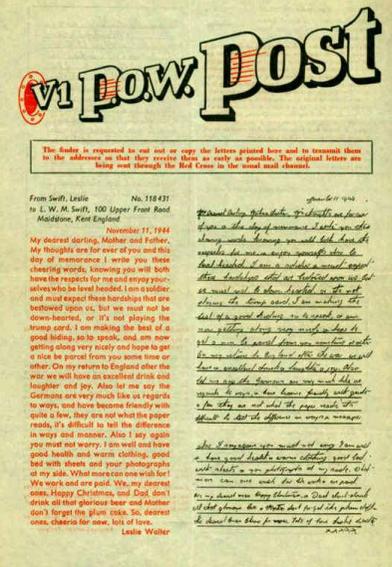
«P.O.W. POST – POSTA PRIGIONIERI DI GUERRA»

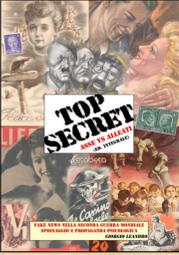
volantini riproducenti lettere manoscritte di prigionieri inglesi dal falso contenuto diffuse tramite V1

*

Il 13 giugno 1944, a una settimana dallo sbarco in Normandia, Hitler organizzò un'impressionante **rappresaglia militare** ai danni della simbolica Londra, bombardandola incessantemente con la sua arma segreta denominata **V1**. Nella pancia del missile oltre all'esplosivo vi erano migliaia di volantini cartacei (V1 p.o.w. post) che fuoriuscivano prima dell'impatto.

Nel contempo, Goebbels implementava una campagna comunicativa di fake news per infondere nuove speranze di vittoria ai tedeschi e distogliere l'attenzione psicologica dall'avanzata degli angloamericani in Normandia ed in Italia.





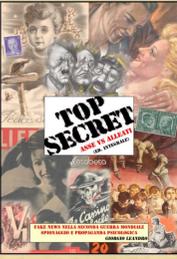
«IL PO TI STA ASPETTANDO»

Al cadere delle Linea Gotica, il fiume Po sarebbe stato per i tedeschi l'ultima linea difensiva prima della ritirata definitiva verso il Brennero.

*

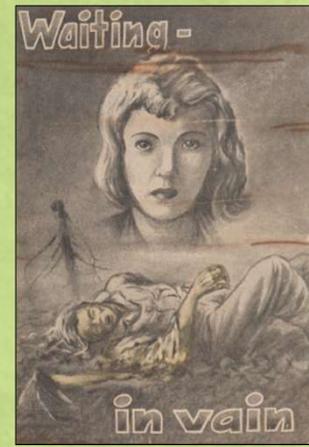
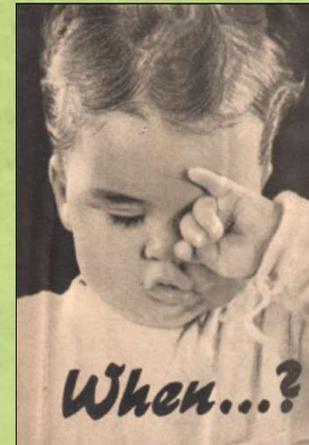
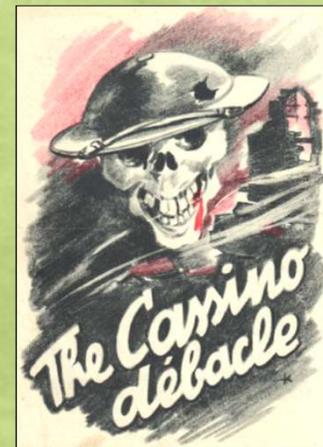
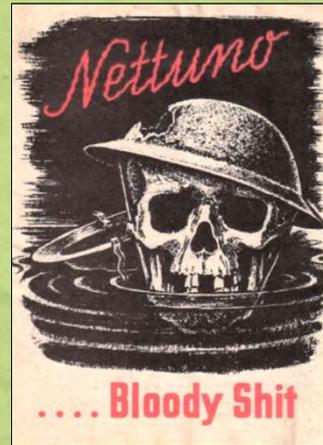
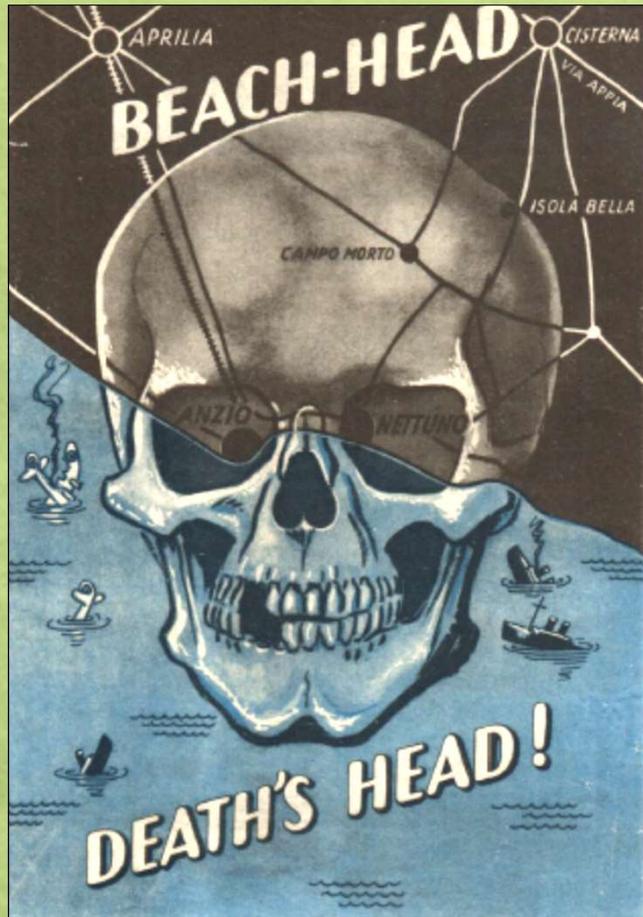


1945 Liberazione ITALIA
Soldati vs Morte



«PAURA E SENTIMENTI»

ANZIO, NETTUNO e MONTECASSINO: "se possiamo annientarli là, non ci saranno sbarchi in nessun altro posto.» (Hitler)



Die Italiener sind Realpolitiker

Mussolini erklärt zwar:

„Wir gehen mit Deutschland bis zum bitteren Ende!“

Aber immerhin hat Mussolini kürzlich seinen Schwiegersohn Graf Galeazzo Ciano als italienischen Botschafter zum Papst entsandt. Der Vatikanstaat, dessen Oberhaupt der Papst ist, ist neutral. Der Papst hat es ständig ausgesprochen, dass sein höchster politischer Wunsch ist: Friede auf Erden.

Eine Abordnung gefangener italienischer Generäle, geführt von General Bergonzoli, wurde kürzlich von dem Oberbürgermeister von New York, F. La Guardia, empfangen.

Oberbürgermeister La Guardia ist italienischer Abstammung — und, wie man weiss, nicht sehr deutschfreundlich.

In Amerika gelten die Italiener gesetzlich nicht mehr als feindliche Ausländer.



BENITO MUSSOLINI



GENERAL ANNIBALE BERGONZOLI (Spitzname: „Steinwarter Bart“)



GRAF GALEAZZO CIANO



OBERBÜRGERMEISTER FIORELLO LA GUARDIA

Italien hat noch denselben König wie im Jahre 1915



VICTOR EM



“ATÉ QUE A MORTE NOS SEPRE”

Caricatura de M...



X.H. N 612067

Zweite Reichsleiterkarte

Nr. Derrn: _____
 Wohnort: _____
 Wohnstr.: _____
 Wohnst. Nr.: _____

Die Karte soll bis 31. März 1944: In 10 Jahre (Versehen, die Karte darf nur zur Mitteilung von Werten im Rahmen der Karte ausgefüllt werden, die nicht über 1000 Reichsmark betragen.)

Bestimmungen für Empfänger

1. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Reich wohnen.
2. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben.
3. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben, die aber im Ausland eine Wohnung haben.
4. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben, die aber im Ausland eine Wohnung haben.

Bestimmungen für den Empfänger

1. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Reich wohnen.
2. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben.
3. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben, die aber im Ausland eine Wohnung haben.
4. Empfänger sind alle Reichsbürger, die im Ausland wohnen, die aber im Reich eine Wohnung haben, die aber im Ausland eine Wohnung haben.

Die Blätter fallen

Wälder neuer Anpflanzungen

1941 wird das Jahr der Chaffliger werden

Der Reichsleiter hat ihnen an 10. Oktober: Das Jahr der Chaffliger werden

Der versprochene Endsieg bleibt aus

„Ich fühle mich so frisch. Es kommt der Frühling.“

(ADOLF HITLER, 24. 2. 41.)



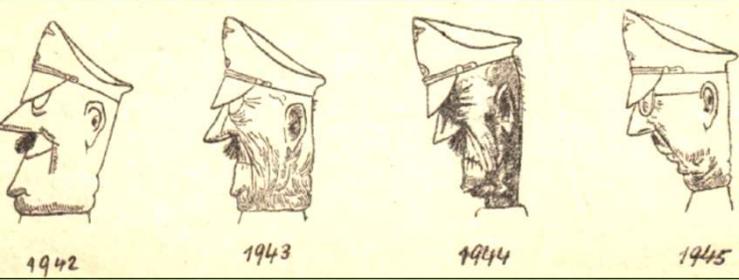
ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI INGLESIS



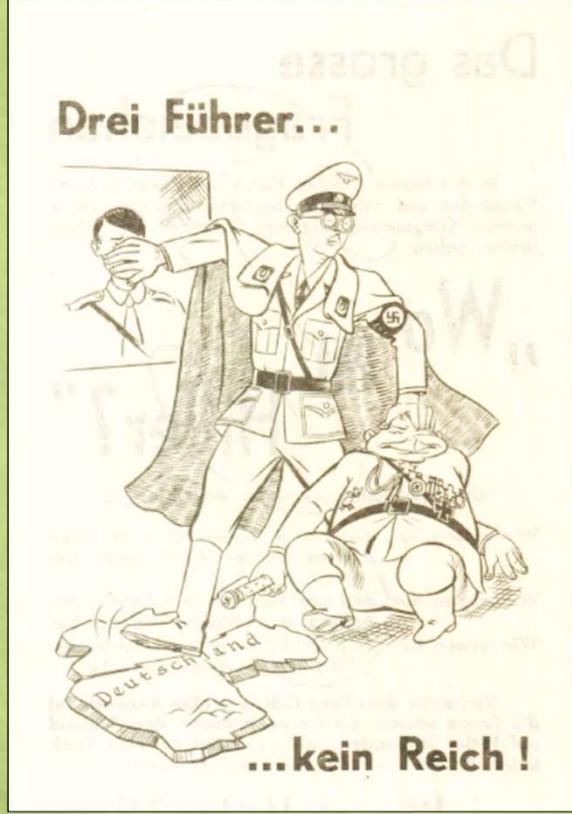


«HIMMLER FOR PRESIDENT»

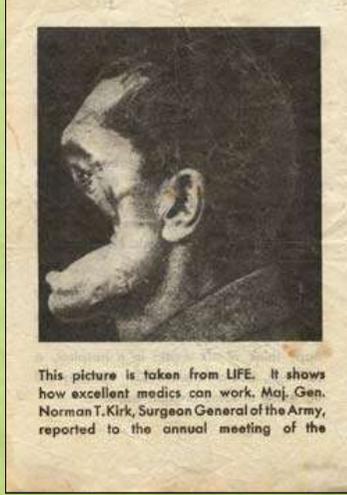
per far credere che il Ministro si stesse preparando alla successione del Fuhrer, avendo già predisposto le emissioni di carte valori postali con la propria effigie, a testimonianza del disaccordo tra i due leader.



In Aprile 1943, le buste affrancate con il falso francobollo e contenenti documenti comprovanti l'imminente golpe, vennero diffusi (tiratura 5000 pezzi), nella zona della Ruhr e in paesi neutri.



1945 ARDENNE
«Tre leader – No Reich»

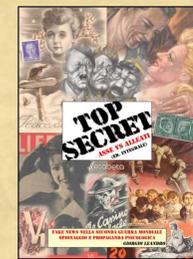


1944
«Putsch – la Germania incatenata al fascismo»

«L'uomo senza volto può vivere, sia a detta degli inglesi, sia a detta dei tedeschi...»

«QUASI BUONI (POCHI) E CATTIVI (TANTI)»

per denigrare i cattivi enfatizzandone le nefandezze e per onorare i buoni incitandone l'emulazione



*

*



«Intonazione FRANK»

OBWIESZCZENIE

Zamiarem naszym jest wymierzenie sprawiedliwej i skutecznej kary przwódcóm, odpowiedzialnym za zorganizowane morderstwo tysięcy niewinnych ludzi i za okrucieństwa, które pogwałciły wszelkie zasady wiary chrystusowej.

Franklin D. Roosevelt
Prezydent Stanów Zjednoczonych

Oświadczenie Departamentu Stanu

Rząd Stanów Zjednoczonych otrzymał wiarygodne informacje o zbrodniach, popełnionych przez nacjonalistycznych hitlerów na ludności Polski. Od jesieni 1941 roku, ministerstwo obrony, rozciągnęło się od województwa łódzkiego na południe, wzdłuż linii Bugu, usunął się systematycznie ze swych siedzib.

W lipcu 1943 roku ludność niemiecką zamieszkałą w całym obszarze województwa łódzkiego, gdzie wytypowano lub wysiedlono setki tysięcy ludzi.

Straszyły te stosowania były z największą brutalnością. Wielu ludzi zabito na miejscu, innych poddano do grupy: mężczyźni od 14 do 50 roku życia wywieziono na roboty do Niemiec, dzieci były wymordowane na miejscu, kobiety oddano podległym i wysłano do Niemiec, od tam wychowania na Niemców lub też odem spędzenia ich w obojczych niemieckich, byli też jaskini wraz z kobietami i starcami do obojczych koncentracyjnych.

Rząd Stanów Zjednoczonych ma jeszcze potwierdza swoje postanowienie okrucieństwa i wyzywające tych zbrodni. Rząd Stanów Zjednoczonych oświadcza, że ponieważ zbrodnia ta popełniona jest przez przedstawicieli Niemiec i w imieniu Niemiec, przeto będą musieli być wzięci pod uwagę w momencie ustalania odpowiedzialności z Niemcami. Tymczasem od wojny przeciwko Niemcom prowadzona będzie z największą energią, dopóki barbarzyńska tyrania hitlerowska nie zostanie całkowicie obalona.

Władcy, 27 sierpnia 1943.

PRZESŁANE ZE STANÓW ZJEDNOCZONYCH CELEM PODANIA DO WIADOMOŚCI PUBLICZNEJ

Atta. unauthenticated. Each. (unreadable)

«Annuncio»:

opuscolo gommato al retro, scritto in lingua polacca, recante messaggio di Roosevelt ai partigiani locali.

Der Normalverbraucher und Reichswohnungs-Kommissar
Reichsleiter Dr. Robert Ley
im „Angriff“ vom 12. Oktober 1943:

„... Wir Nationalsozialisten kennen keinen „Diplomatenhaushalt“. Jeder, ob Reichminister oder Reichsleiter, muß genau so von seinen Karten leben wie der einfache Arbeiter, Handwerker und Bräutigam. Aber selbst die Normalkarte reichte, für alle, denn ich probiere sie täglich aus, da auch ich zu den Normalverbrauchern gehöre.“

(Siehe umseitig)

R. LEY «l'ubriacone del Reich»



Fallito l'attentato a Hitler del 20/7/1944, il gen WITZLEBEN fu condannato a morte e impiccato.

Dieser deutsche Mann ist frei

von jeder Zusammenshörigkeit mit dem Deutschen Volke.

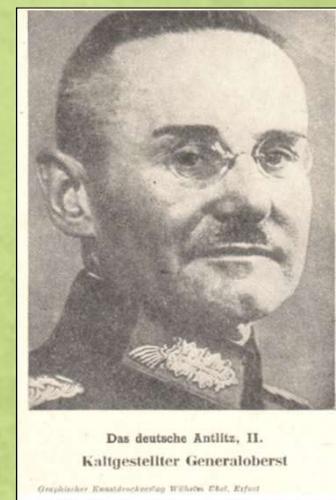
Drucksache

Karl Bergstedt

Tilsit

Holbecker Str. 109

A. SCHEEL, W. SCHIEBER «uomini tedeschi liberi»



Fallito l'attentato a Hitler, il gen HALDER fu condannato e internato in campo di concentramento.



«DUE POPOLI, UN FUHRER, UNO IN GUERRA»

per screditare il Duce agli occhi di Hitler e incitare alla rivolta gli italiani.



*L'obiettivo della campagna comunicativa in lingua italiana fu quello di rendere evidente la **sudditanza** del Duce nei confronti del leader tedesco, con la connessa dominazione completa del Fuhrer sulle forze dell'Asse e l'**inaffidabilità** di quest'ultimo.*



Vi prometto l'Egitto.



Spazzeremo i britannici dal Mediterraneo.



Tripoli ???



Tiranni che ridono, popoli che sanguinano

ECCO I VOSTRI ALLEATI

PERCHÈ MORIRE PER HITLER?

Tu, soldato italiano, non hai nessun interesse a combattere questa guerra.

Come te milioni di uomini, donne e bambini italiani, cioè l'Italia, hanno tutto da perdere se questa guerra continua.

Questa è la guerra di Hitler.

Nessuno ha provocato l'Italia; nessuno ha aggredito l'Italia; nessuno dichiarò guerra all'Italia.

Hitler si fa scudo dell'Italia contro la superiorità schiacciante delle Nazioni Unite, riconosciuta dagli stessi bollettini dell'Asse. Questo significa la morte, la rovina e la desolazione per gli italiani.

Ieri Hitler condannò al sacrificio gli italiani d'Africa. Oggi sacrifica gli italiani d'Italia.

La Germania combatterà fino all'ultimo... italiano

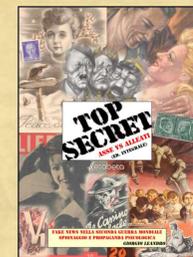
Nessuno ti ha chiesto se valevi questa guerra. Ma ti hanno mandato a morire. Ti hanno detto: "CREDERE, OBEDIRE, COMBATTERE"

Perché? Per chi? Per quanto?



«PSY AND SPY STAMPS»

Il francobollo falso, riconoscibile per piccoli dettagli noti al destinatario, appiccicato sulla busta diventava, garanzia di genuinità della missiva e del suo latore assicurando in tal modo una regolare comunicazione clandestina tra i partigiani.



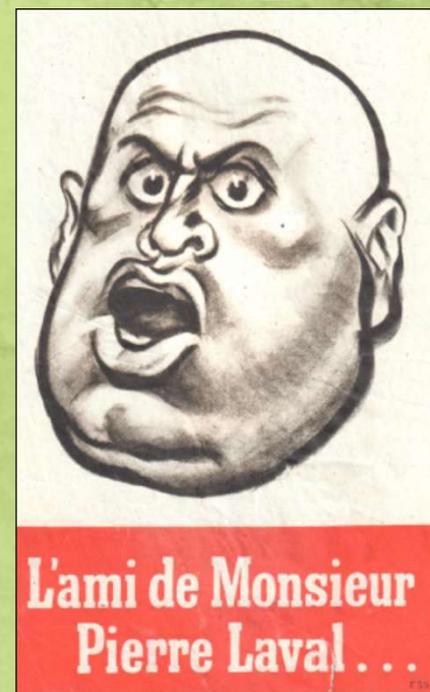
*

*

«1941 NORWEGIAN STAMP COLLECTION»

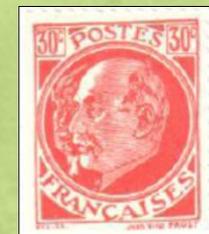
«GABBIANO OLANDESE»

«FALSI FRANCESI: MERCURIO, IRIS, PETAIN»



IL COMPORTAMENTO DI QUISLING gli ha procurato disonore e disprezzo

Francobollo voluto dai servizi segreti olandesi operanti in Inghilterra, con lo scopo di far sapere che la propria spia, paracadutata nel paese occupato, era arrivata sana e salva.





"THROTTLE THE AXIS AS YOU AUTO!"
say the 5 Crowns

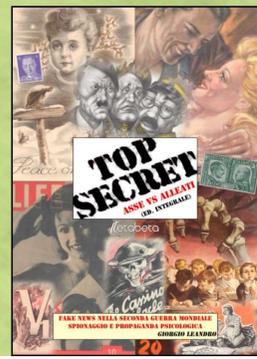
We all should take pride
in "sharing the ride"
With the gas that our rations allow,

For each wasted quart
Cuts Uncle Sam short,
And he's driving to Victory now!

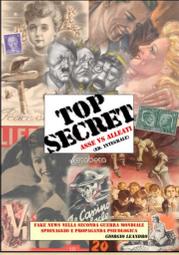
Seagram keeps the TOUGHNESS OUT ... blends extra PLEASURE IN

Seagram's 5 Crown
THE FINER

60% GRAIN NEUTRAL SPIRITS, SEAGRAM-DISTILLERS CORPORATION, NEW YORK



ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI AMERICANI



«OPERAZIONE CORNFLAKES»

per creare l'apparenza di un grande movimento di resistenza, interno alla Germania, atto a sconfortare psicologicamente il popolo e a gettare confusione nei servizi di comunicazione.



*Dopo aver studiato i sistemi postali tedeschi (timbri, sacchi, indirizzi, mezzi distributivi) furono stampati, a Roma e Berna, oltre **700.000 francobolli falsi** identici agli originali. Una speciale unità, a **Roma**, recuperò migliaia di indirizzi tedeschi e confezionò buste affrancate contenenti missive anti naziste. Le lettere vennero raccolte, in false sacche postali e allocate dentro degli speciali contenitori apribili, a forma di bomba.*

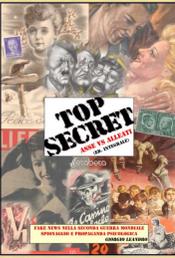


WER EIN VOLK RETTEN WILL
KANN NUR HEROISCH DENKEN



Aerei specializzati attaccarono i convogli postali ferroviari nemici devastandoli e sganciando in contemporanea, tra detriti e macerie, i sacchi postali fasulli. In seguito, l'ignaro servizio postale tedesco provvedeva a raccogliere la posta non distrutta e a recapitarla.





«MORAL, HUMOR, NORDLAND OPERATION»

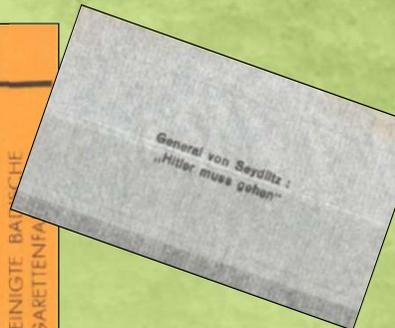
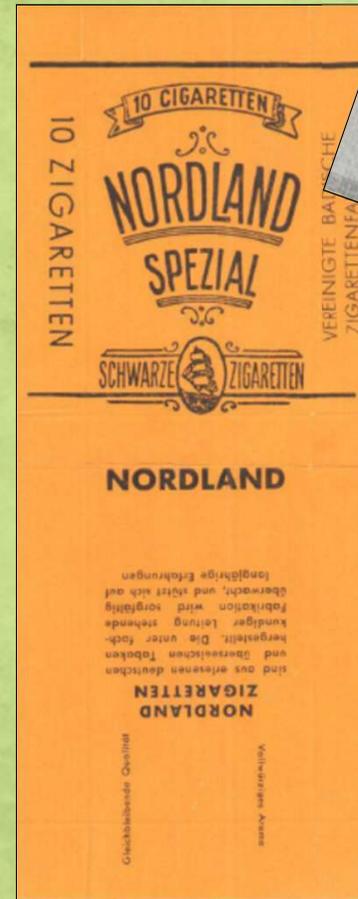
la creatività americana si avvalese di disegni, cartoni e addirittura carte di sigarette per propagandare messaggi.



1944 Italia: Moral Operation



L'operazione **“GERMAN HUMOR”** fu sviluppata attraverso dieci cartoni satirici classificati negli archivi dei servizi segreti OSS con la lettera **“S”**, utilizzati sempre in territorio tedesco. I servizi idearono volantini di propaganda ironici nei confronti dei gerarchi nazisti e si presero gioco del Führer e delle sue note credenze astrologiche.



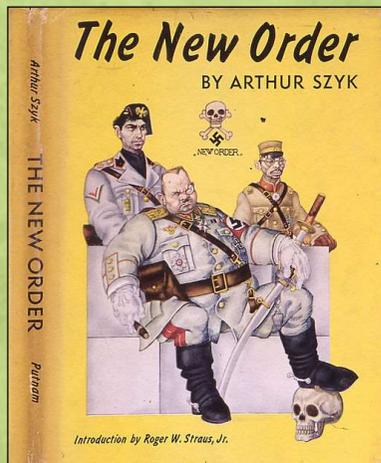
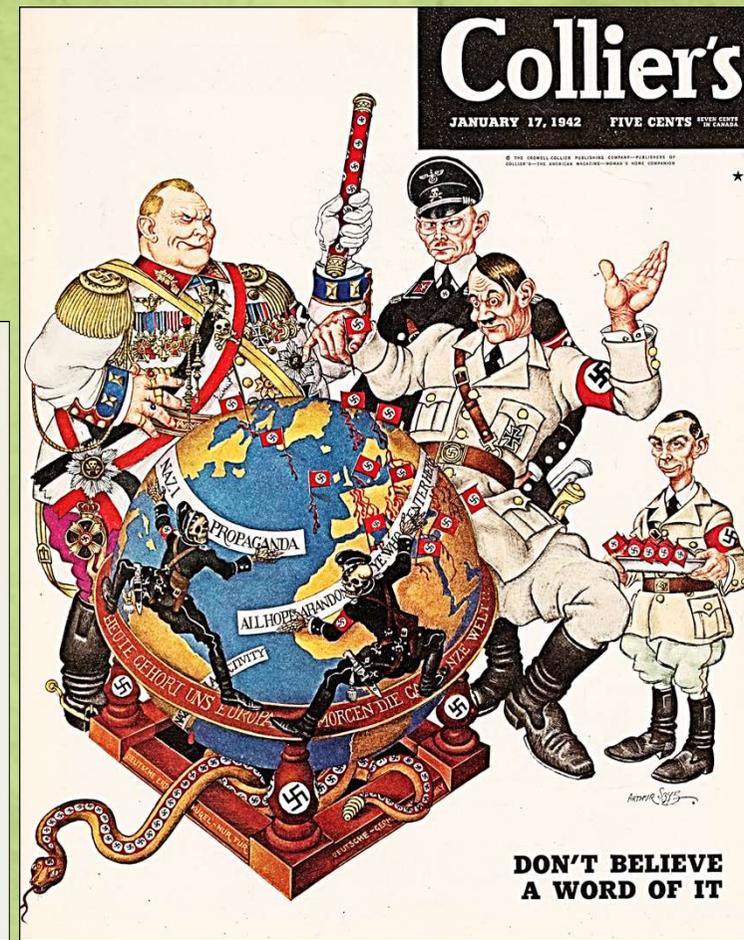
Il ricreato pacchetto **“Nordland”** contenente dieci sigarette, permise di propagandare messaggi sulle cartine stesse.

«ARTHUR SZYK – ONE MAN ARMY»

«Questa è una guerra personale di Szyk contro Hitler e non credo che il sig. Szyk perderà questa guerra» (Eleanor Roosevelt)

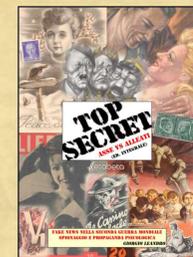


La penna americana numero uno in materia di satira bellica, A. Szyk, condusse una personale battaglia contro le potenze dell'Asse attraverso una feroce critica caricaturale che non risparmiò nessun leader.



«CONDIZIONAMENTO OPINIONE PUBBLICA» (1)

Durante il periodo di guerra, il Governo Americano chiese a tutti coloro in grado di comunicare per mestiere, di implementare campagne di comunicazione antinaziste o comunque valorizzanti la cultura americana: emissioni private filateliche, buste, scatole fiammiferi, cartoline...



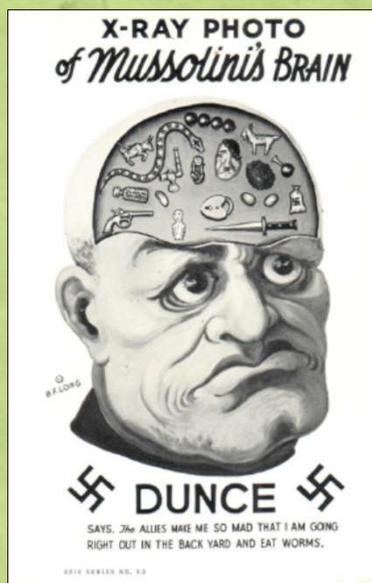
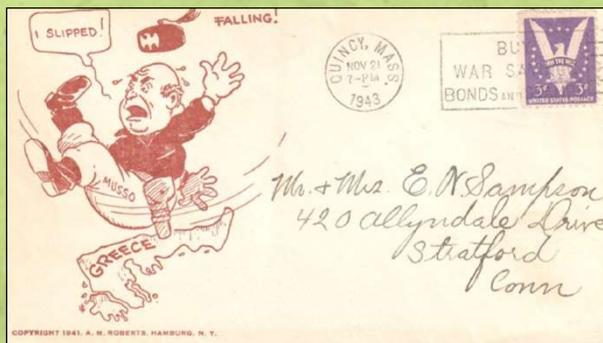
*

*

*



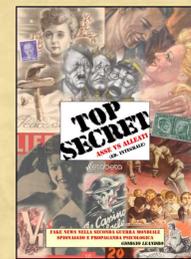
1943 Hitler Splitter



B.F. Long

«CONDIZIONAMENTO OPINIONE PUBBLICA» (2)

Tutti i materiali cartacei (erinnofili, francobolli, manifesti, locandine, fumetti, giochi, sacchetti ecc. ecc.) contribuirono a recuperare fondi economici e volontari per la guerra.





PUBLICATION of this "Stamp Out the Axis" Ten-Cent War Stamp Album by The Greeting Card Industry, Inc., 200 Fifth Avenue, New York City, for inclusion in War Stamp Greeting Cards is authorized by United States Treasury and Office Depts.

This "Stamp Out the Axis" Ten-Cent War Stamp Album is published by The Greeting Card Industry, Inc., 200 Fifth Avenue, New York City, by authorization of The U. S. Treasury and Post Office Depts.

It holds 187 Ten-Cent War Stamps. When filled, add 5c in coin for total value of \$18.75 and exchange Album at Post Office for War Savings Bond which, after ten years, will be worth \$25.00.

Mount only 10c War Stamps in this Album. Be sure to affix stamps securely.
This Album is the property of—

Name _____
Address _____
City _____ State _____

Copyright MCMXLII, The Greeting Card Industry, Inc., N. Y. C.

						
10c	20c	30c	40c	50c	60c	70c

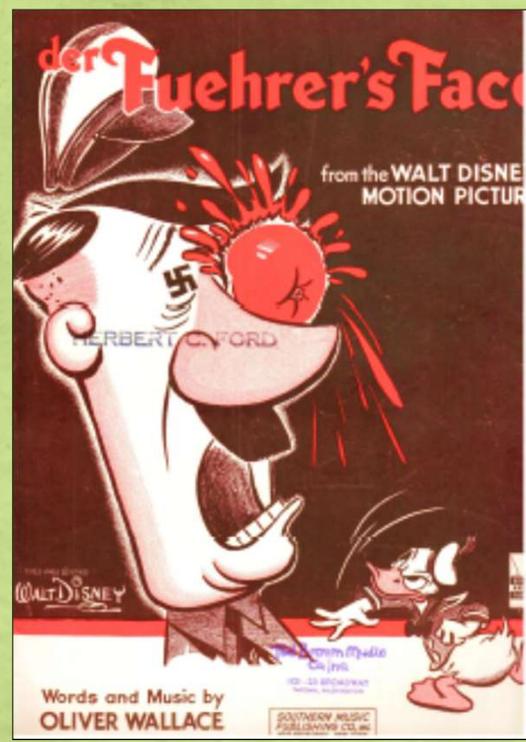
SINK THE SUBS

						
80c	90c	1.00	1.10	1.20	1.30	1.40

						
1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	2.00	2.10

*“L’album può contenere 187 francobolli di guerra da 10 cent l’uno. Quando finito, aggiungi 5 cent. e scambialo all’ufficio postale con i **WAR BOND**, dopo dieci anni, varranno 25\$.”*

***DISNEY** fu il più importante produttore di film di formativi per l’esercito degli Stati Uniti.*



***CAP. AMERICA**, simbolo di America libera e democratica capace di opporsi alla Germania nazista.*



«PROPAGANDA ANTI GIAPPONESE»

per contrapporre la popolazione nipponica ai vertici militari responsabili del conflitto e/o indurre alla resa i soldati affamati e dispersi sulle isole del Pacifico.



1945 La protezione



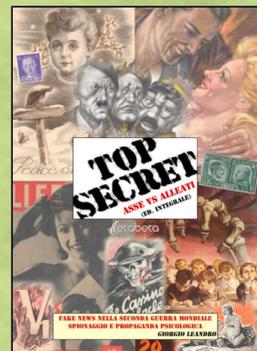
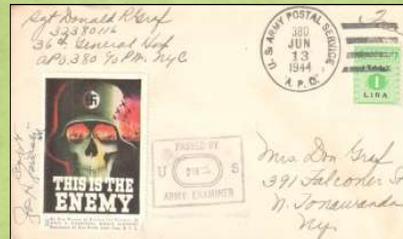
1944 Salvacondotto (17.000.000 pezzi)



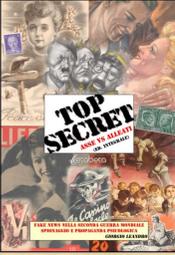
1945 Appello ai bisogni



Giapponese sull'isola



ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI ITALIANI

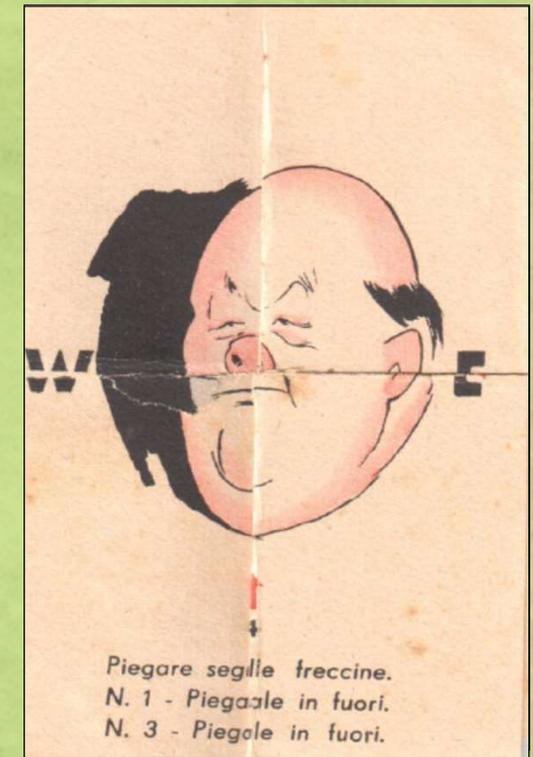
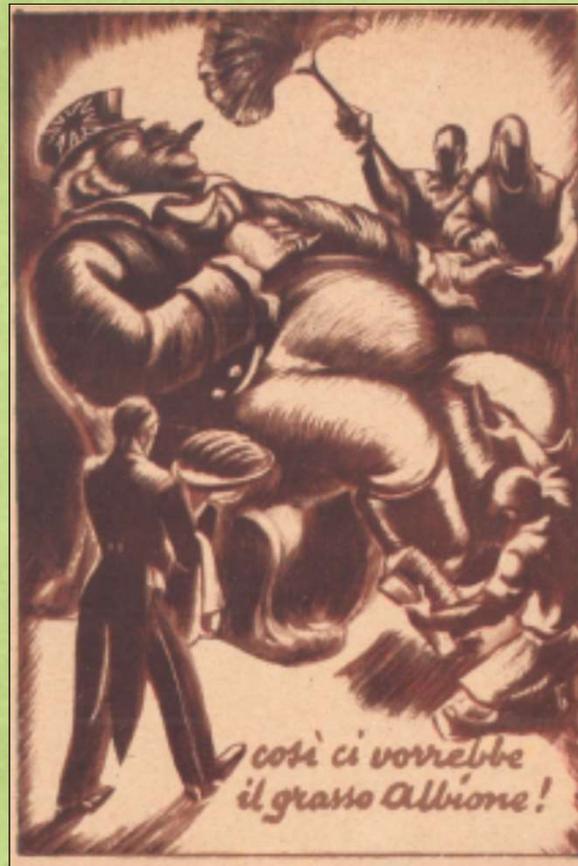
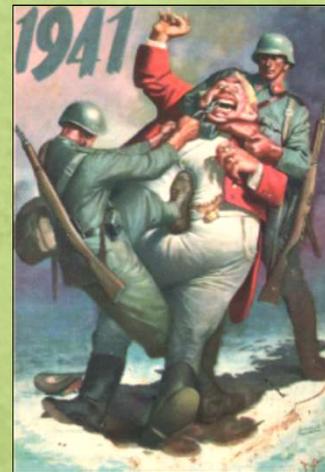


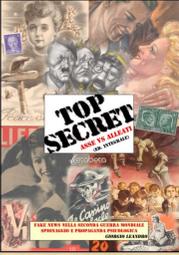
«PROPAGANDA ANTI BRITANNICA»

i grandi illustratori fascisti si cimentarono nella denigrazione degli inglesi ritenuti responsabili della guerra.

*

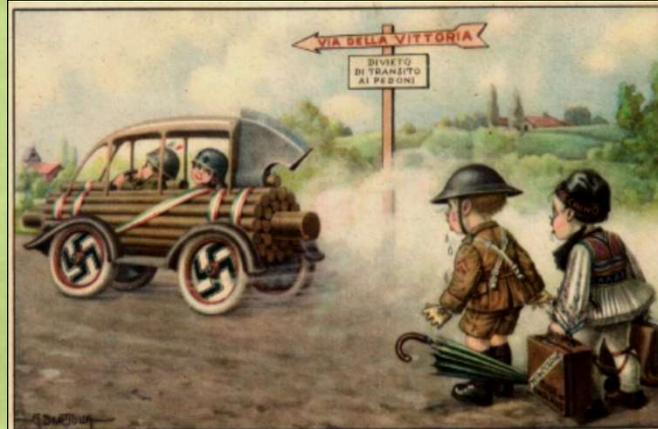
Da quattro bestie feroci (maiale, avvoltoio, squalo, iena), si ottiene la belva più feroce: W. Churchill!





«BAMBINI ANTI INGLESI»

I bambini paffutelli dei disegnatori Bertiglia e Pergine sono molto inquietanti poiché, con i loro occhi innocenti, si relazionano a tutto ciò che si cela dietro conquista, sofferenza, dittatura, guerra e morte.

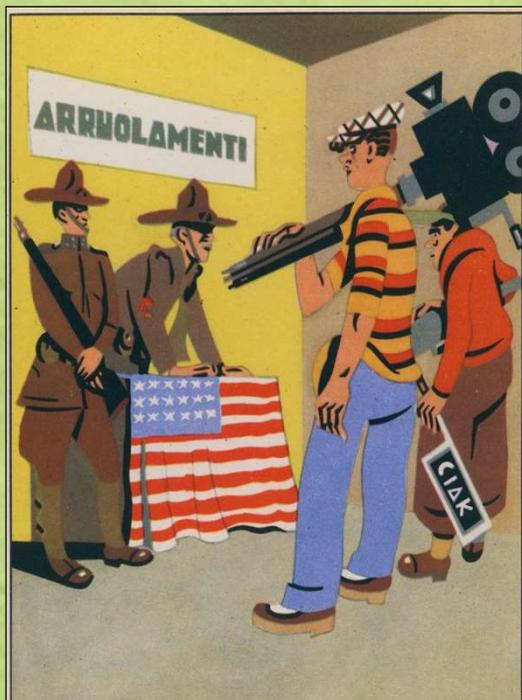
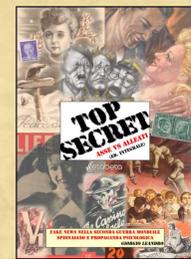


1941 A. Bertiglia

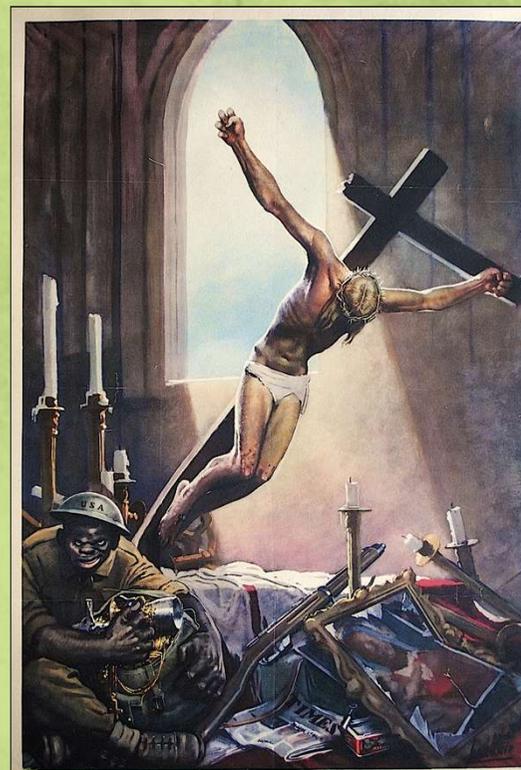
1941 Pergine

«PROPAGANDA ANTI AMERICANA»

inizialmente l'Italia credette che una eventuale entrata in guerra degli USA sarebbe stata influente, in quanto la capacità produttiva americana nel settore bellico era irrilevante: la guerra che questi avrebbero potuto combattere sarebbe stata al massimo da cinematografo.



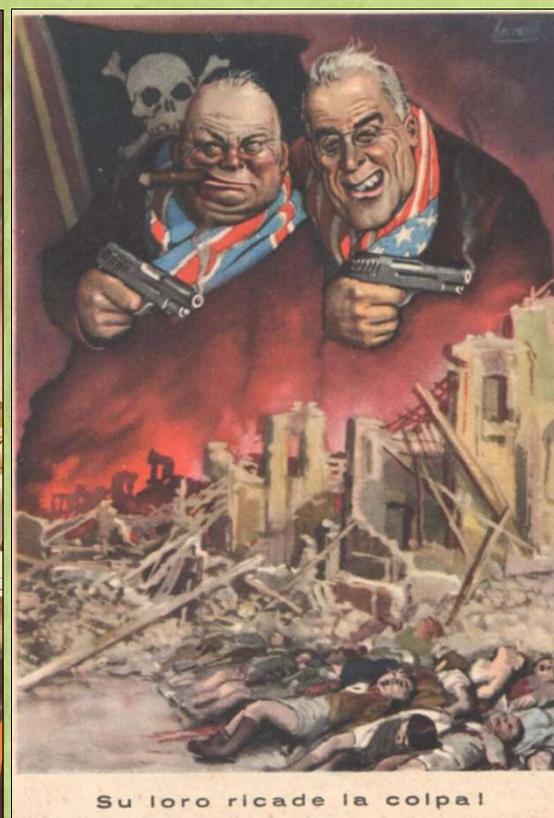
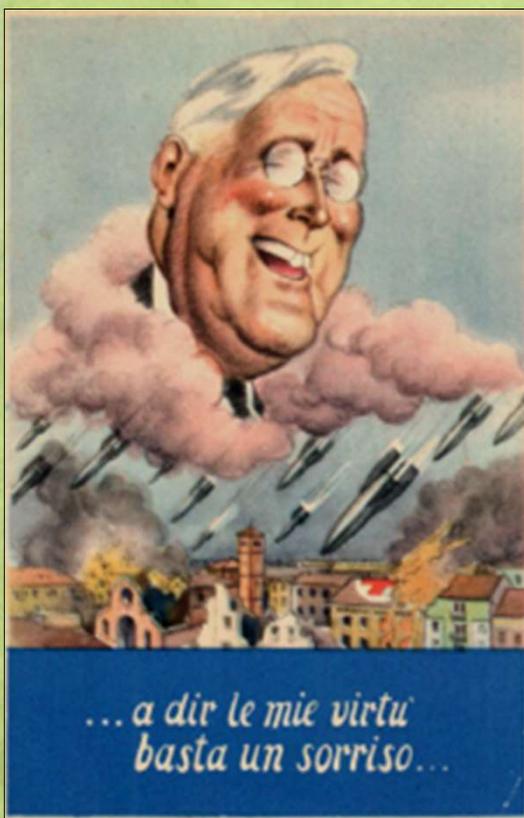
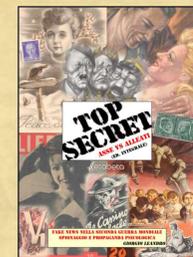
Ufficio arruolamenti: — Ragazzi, questa volta sbagliate. Non si tratta di cinematografia.



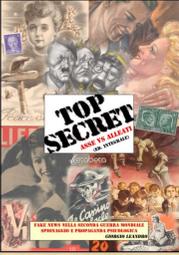
*Le truppe anglo-americane vennero rappresentate falsamente da Gino Boccasile alla stregua di **orde barbariche**, composte in gran parte da “negri”, brutali e disumani, che non rispettavano più in alcun modo la distinzione tra obiettivi civili e militari, saccheggiavano, violentavano e si rendevano responsabili dei peggiori crimini.*

LA STRAGE DI GORLA»

fu in un'azione destinata a colpire le industrie Isotta Fraschini, Alfa Romeo e Breda che, per causa di malfunzionamenti, gli aerei sganciarono il loro carico nelle zone residenziali di Turro e Precotto. I morti complessivi furono oltre 600 tra i quali i molti bimbi della scuola elementare F. Crispi di Gorla.



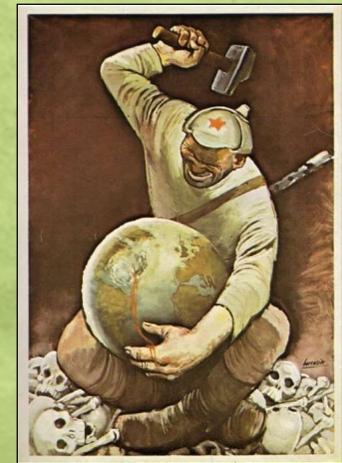
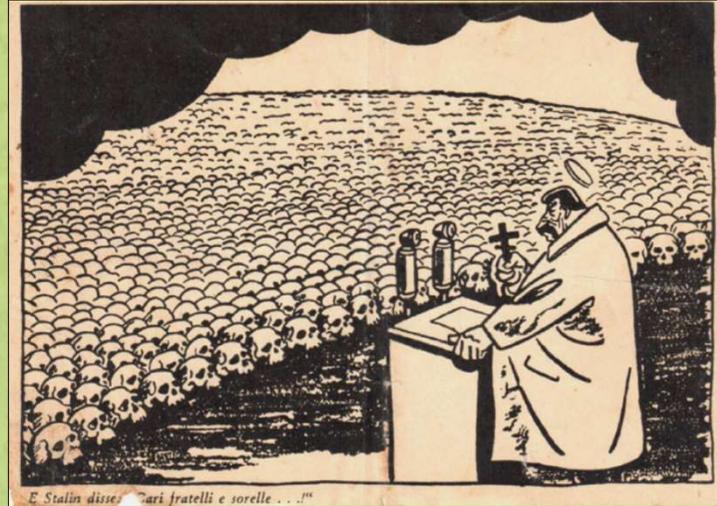
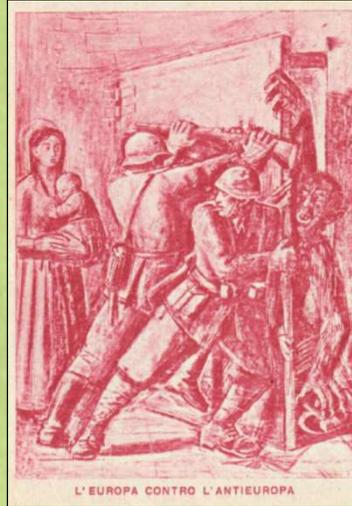
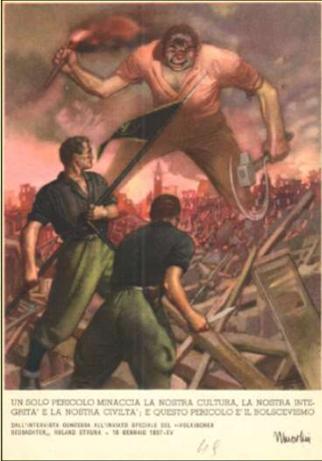
20 ottobre 1944, Gino Boccasile: La strage degli innocenti



«PROPAGANDA ANTI BOLSCEVICA»

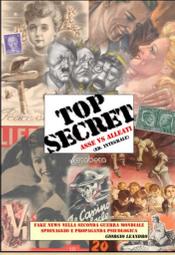
la lotta contro le forze socialiste e comuniste era stata per il fascismo un elemento fondamentale fin dalla fase precedente la presa del potere; fu importante quindi la connessa azione anti propagandistica..

*



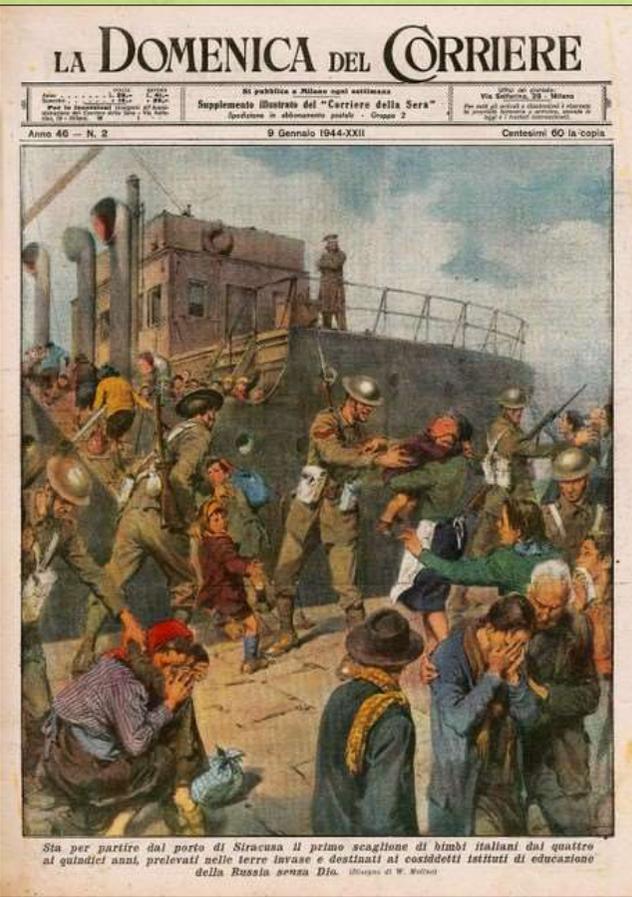
*Il nemico bolscevico: un **mostro** dai caratteri animaleschi e subumani, espressione di una società barbara, feroce e disumanizzante.*

La lotta sul fronte orientale, drammatica per l'intensità e l'atrocità dei combattimenti, assumeva la portata di una vera e propria lotta per la civiltà che il fascismo e il nazismo avrebbero intrapreso per difendere l'Occidente dal pericolo e dalla barbarie comunista.

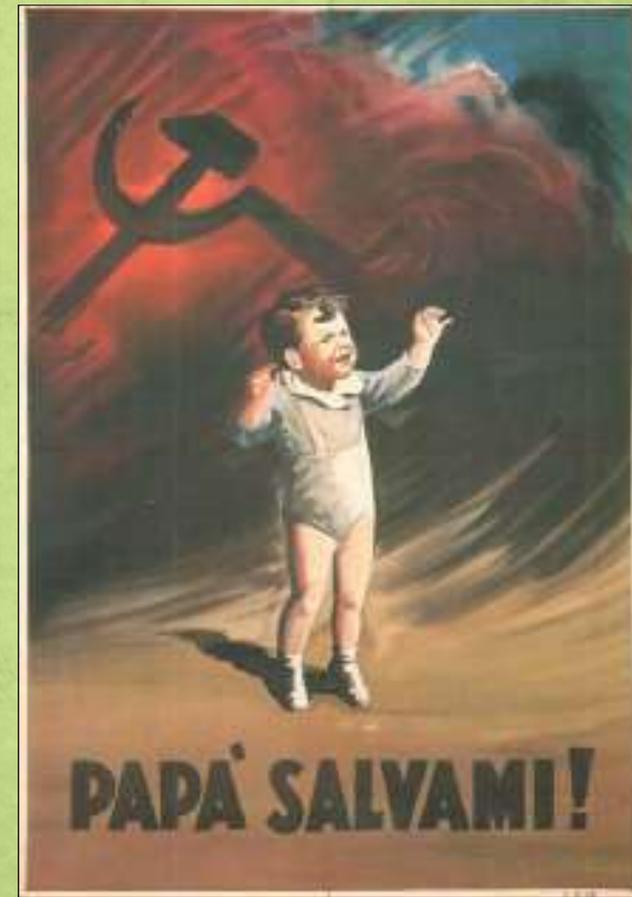


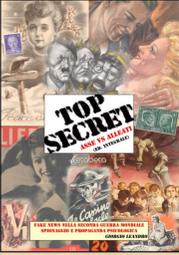
«FAKE NEWS ANTI BOLSCEVICHE»

Molti media cartacei (riviste, giornali, manifesti, cartoline), si adoperarono per divulgare assiduamente la falsa idea dei «comunisti mangiatori di bambini» enfatizzando dicerie cannibaliste russe.



*“Sta per partire dal porto di Siracusa il primo scaglione di **bimbi** italiani dai quattro ai quindici anni, prelevati nelle terre invase e destinati ai cosiddetti istituti di educazione della Russia senza Dio”*





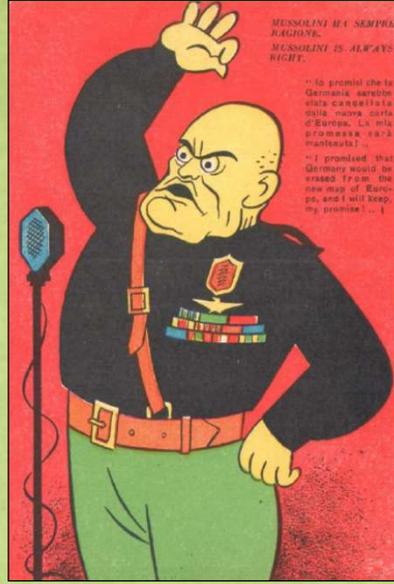
«PROPAGANDA ITALIANA ANTI ASSE»

con il progredire della liberazione della penisola, la propaganda fascista lasciò il posto a una nuova forma di comunicazione tesa allo sberleffo dei due ex leader della guerra.

*



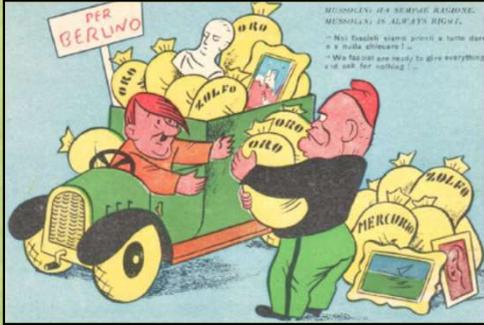
Mussolini: Chi si ferma è perduto - Hitler: Quasi quasi mi fermo ... - Mussy: He who stops is lost. - Hity: I almost think I shall stop...



MUSOLINI È SEMPRE RAGIONE. MUSOLINI IS ALWAYS RIGHT.
"Io promisi che la Germania sarebbe stata esclusa dalla nuova carta d'Europa. La mia promessa sarà mantenuta! ..."
"I promised that Germany would be erased from the new map of Europe, and I will keep my promise! ..."



Esiste un misterioso libretto che alimenta la presunta omosessualità dei due gerarchi, contenente DODICI volantini pornografici che rappresentano Hitler e Mussolini in pose di sesso oscene e spesso omofobe.



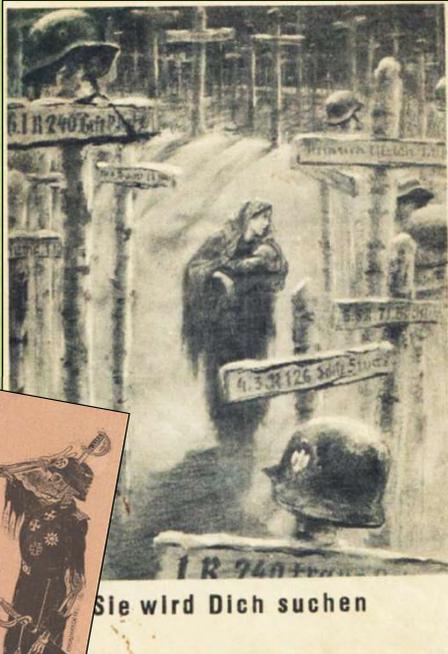
MUSOLINI È SEMPRE RAGIONE. MUSOLINI IS ALWAYS RIGHT.
"Noi fascisti siamo pronti a tutto dare e a nulla chiedere! ..."
"We fascists are ready to give everything & to ask for nothing! ..."



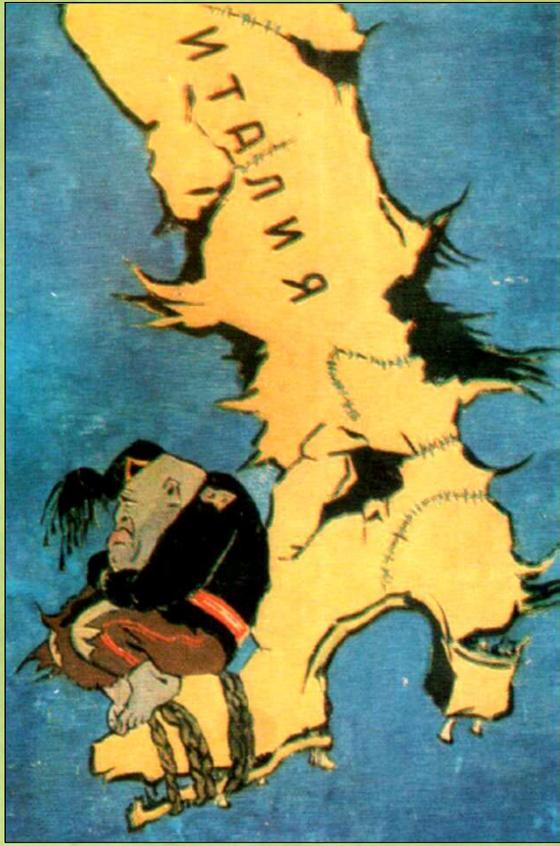
MUSOLINI È SEMPRE RAGIONE. MUSOLINI IS ALWAYS RIGHT.
"Quando si dà la mano ad un amico, bisogna andare con lui fino in fondo! ..."
"When you shake hands with a friend, you must follow him to the bottom! ..."



Rußland ist für uns
das wahre Hexenhaus,
Drum ab in die Heimat,
und der Krieg ist aus!



Sie wird Dich suchen



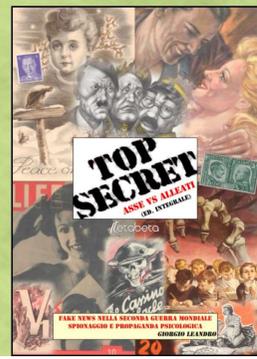
*"Noi abbiamo liberato
l'Italia dai tedeschi
e tu l'hai resa nuovamente
schiava dei tedeschi!"*



Гитлер
но ранен на Востоке
ный цербер подлой своры.
он конец свой скорый,
отмиса о сроке.



ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI SOVIETICI





«PROPAGANDA ANTI TEDESCA»

la comunicazione russa diretta ai soldati tedeschi fu di forte impatto emotivo, ricca di immagini dure e aggressive, emotivamente devastanti. La tecnica utilizzata fu spesso quella del fotomontaggio.

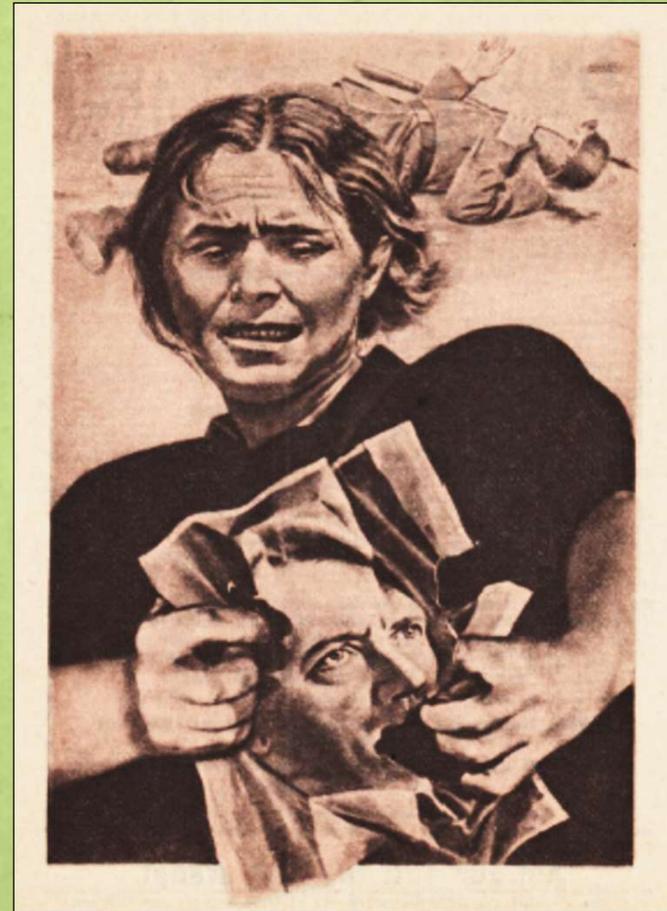
“*Front Illustrierte*” era un giornale lanciato settimanalmente sulle truppe tedesche dal 1941 al 1945.



Hitler Babbo Natale

Famiglia disgregata

La fine del sogno





«PROPAGANDA ANTI ITALIANA»

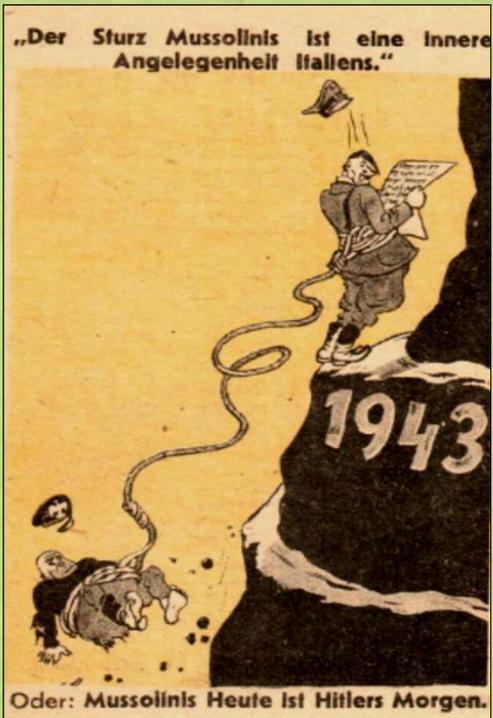
inizialmente la principale difficoltà degli psicologi russi fu legata alla scarsa conoscenza della lingua italiana. Grazie al disegnatore Germanetto iniziarono la propaganda bilingue.

1942 Dominazione tedesca
(al retro in lingua italiana le
modalità di resa)



„Son fondatore” — disse altero —
Del nuovo Romano Impero”
E in guerra partì fiero...
Ed ecco aquile romane spennate
Legioni sbaragliate
Navi affondate!
Volle imitar Cesare e Nerone
E finì sotto Hitler carpone
Il cialtrone!

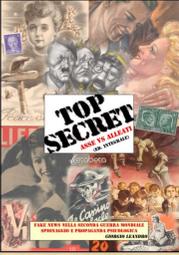
G. Germanetto



1943 Il Mussolini di oggi
è l'Hitler di domani

1943 disfatta italiana in
Russia

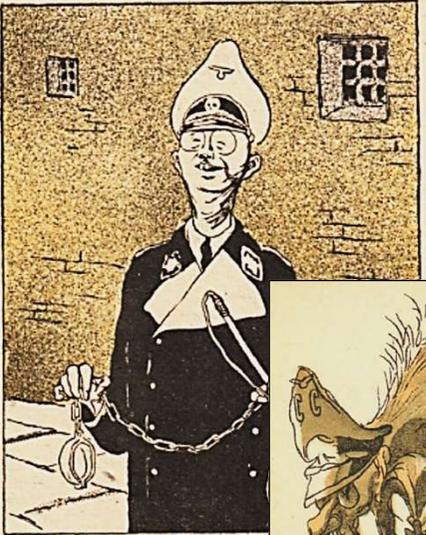




«BELVE NAZISTE»

creatures monstruose e animalesche, incrocio tra ratti, maiali, iene e lupi.

„Ruhe und Ordnung herrschen in Deutschland.“



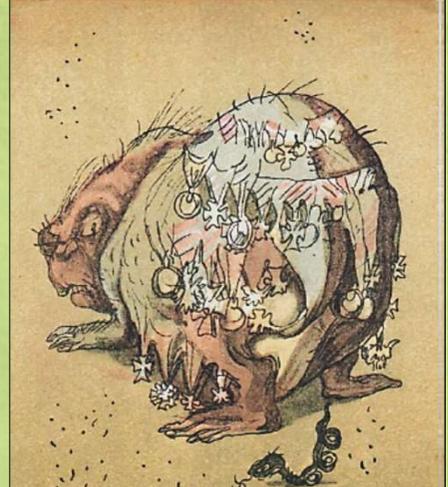
oder HIMMLER zum Innenmi

Himmler



Гиммлер
Револьвер и плетка в лапах. —
Гиммлер ССукни сын-гестапо.

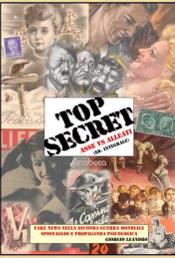
Goring



Hitler



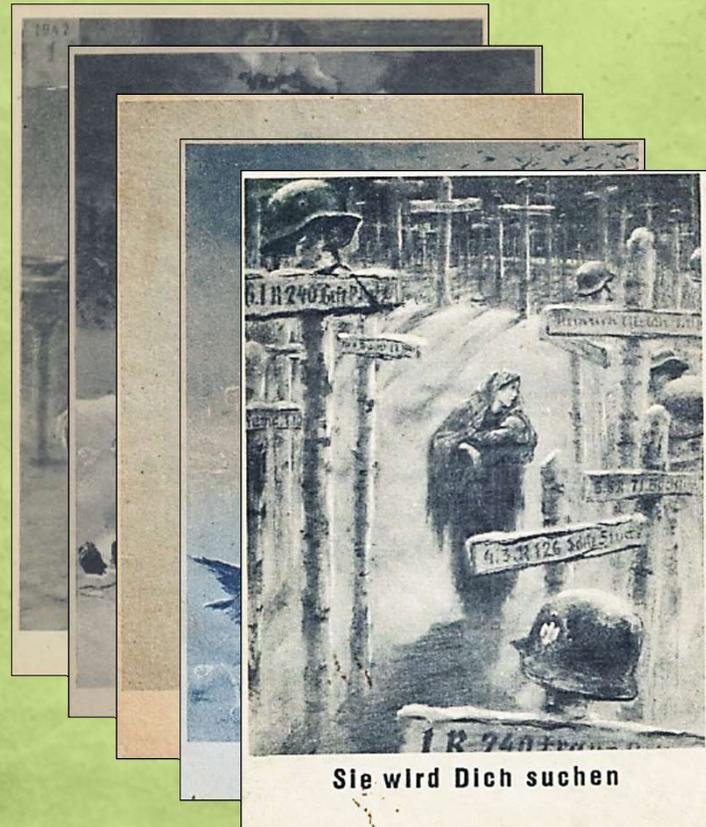
Фашистному зверю закрыты дороги, —
Его мы! прикончим в берлинской берлоге!
Вас. Лебедев-Пумач



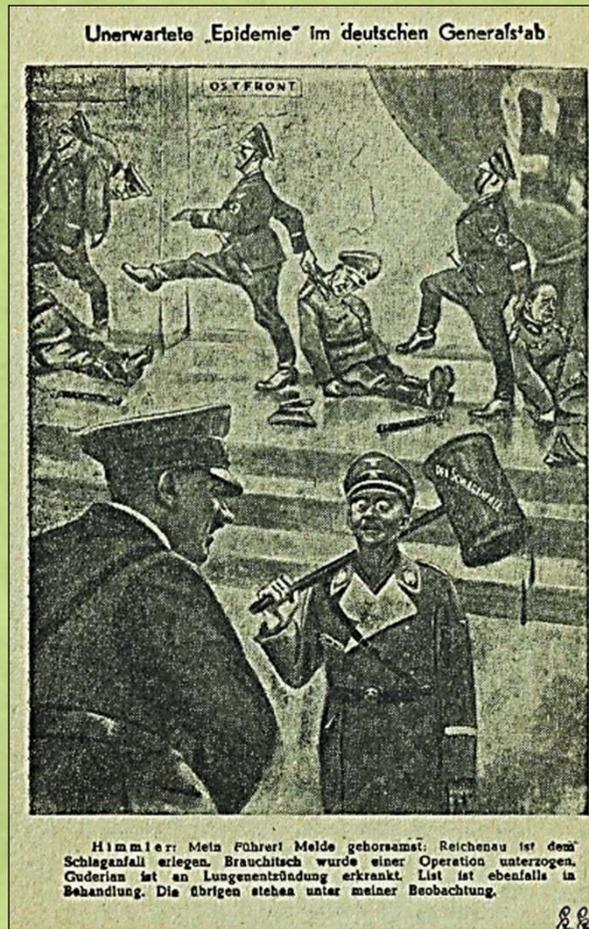
«CARTOLINE FELDPOST»

i servizi segreti produssero una cospicua quantità di cartoline preaffrancate recanti al retro messaggi di anti propaganda orientati a scuotere l'opinione pubblica su fatti realmente accaduti.

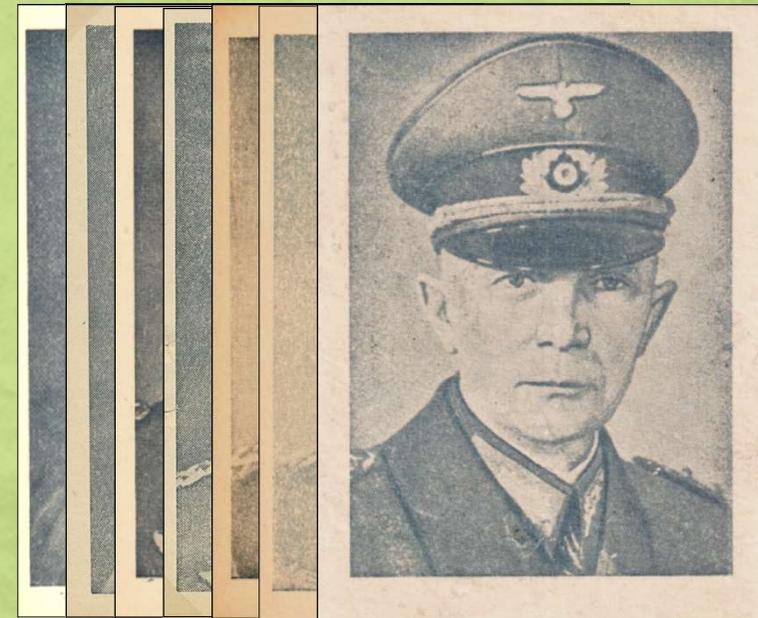
*



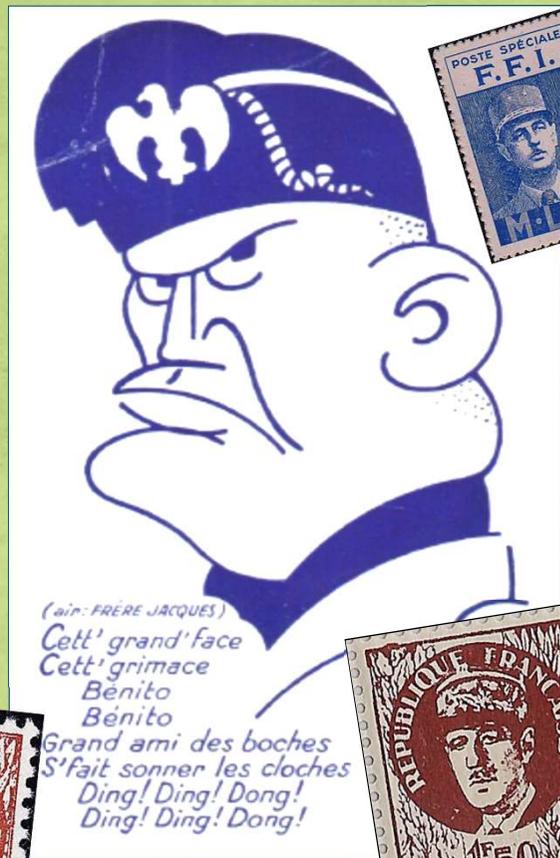
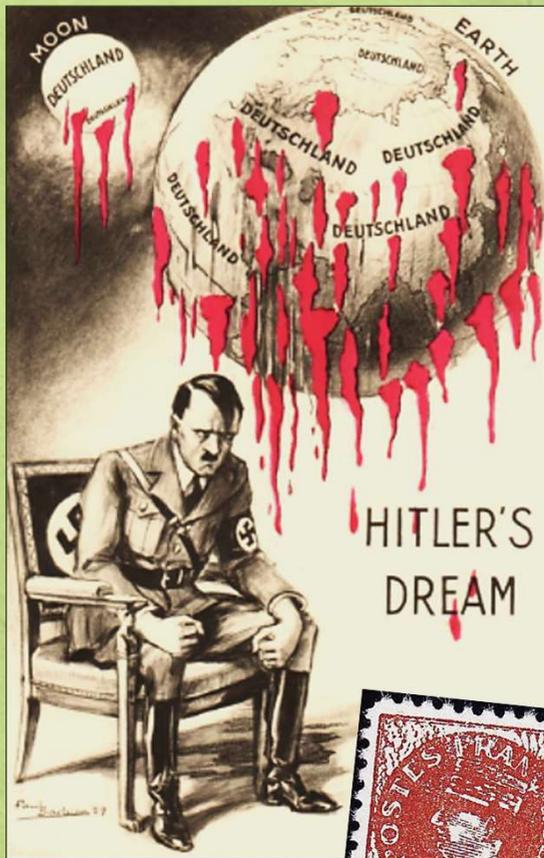
Lei ti sta cercando...



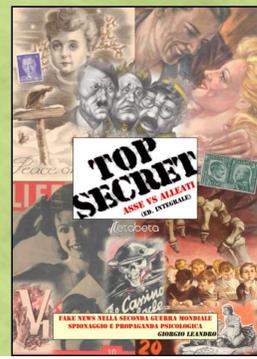
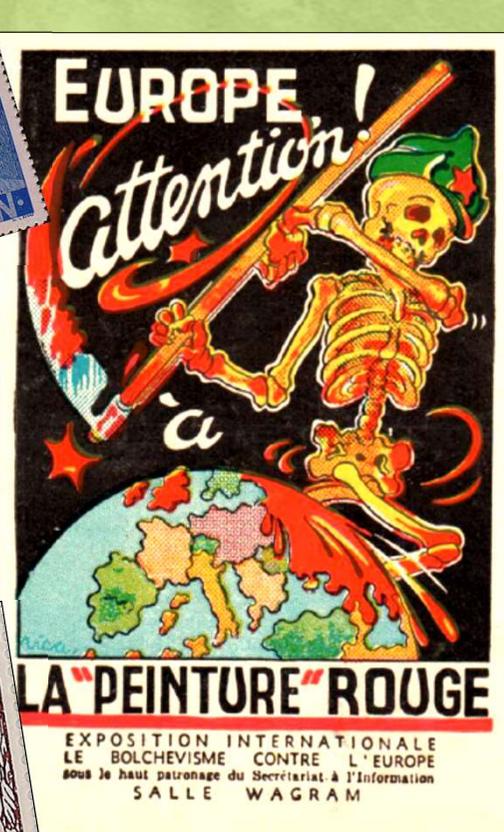
*Serie di 7 cartoline (simili alle propagandistiche tedesche) edite per far sapere della sparizione dei **generali** nazisti battuti o ritirati nella campagna di Mosca. (Brauchitsch, Leeb, Reichenau, Keitel, List, Runstedt, Bock)*



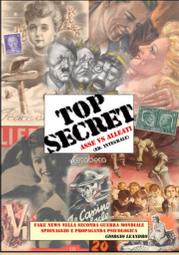
Serie cartoline espresso preaffrancate spedibili dalle zone di guerra: «Il regalo del Führer»



(air: FRÈRE JACQUES)
Cett' grand' face
Cett' grimace
Bénito
Bénito
Grand ami des boches
S'fait sonner les cloches
Ding! Ding! Dong!
Ding! Ding! Dong!



ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI FRANCESI



«DA PETAIN A DE GAULLE»

la Francia, rapidamente invasa dai tedeschi, occupata, divisa e devastata, visse di resistenza clandestina per molti anni e quindi l'opera propagandistica anti tedesca si sviluppò in modo limitato, con tutti i rischi del caso.

*

*

*I partigiani del Movimento per la Resistenza Francese stamparono clandestinamente a Parigi un francobollo raffigurante **Pétain** (senza cappello) nel gennaio del 1944. Lo scopo era quello di aiutare la Resistenza ad affrancare pacchi e plichi clandestini.*

Tuttavia il francobollo, di scarsa qualità, ebbe solamente visibilità a fine guerra per scopi auto-celebrativi.



*E' noto un francobollo falso raffigurante il Generale De Gaulle a imitazione del valore postale "Petain"; tale imitazione creata nel 1942 per il gruppo Combat è soprannominata "**Falso De Gaulle di Nizza**".*

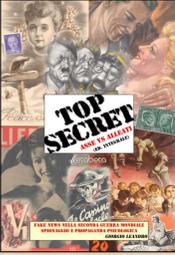


«come i francesi beffarono i nazisti»



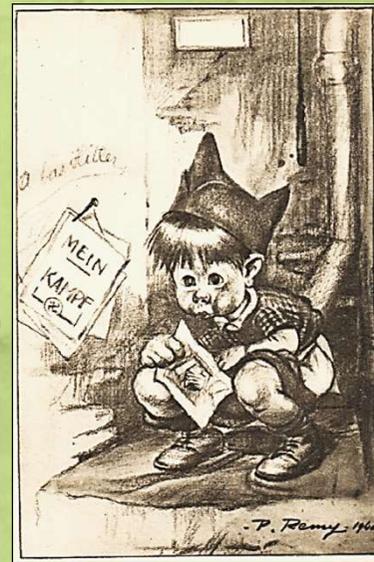
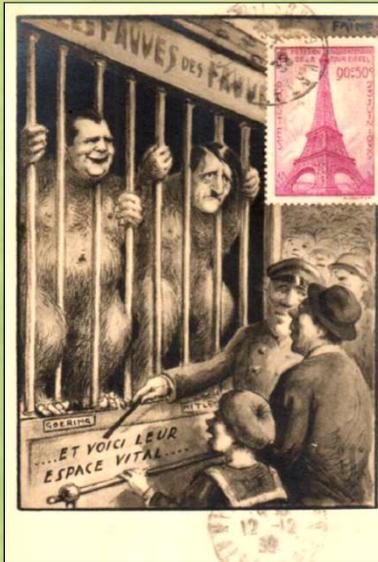
*Un'altra immagine di De Gaulle ricavata negli interstizi di stampa della serie relativa al Maresciallo Petain fa riferimento alla liberazione di Marsiglia: "**Falso De Gaulle di Marsiglia**".*

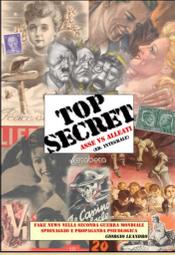




«CARTOLINE UMORISTICHE: PRIMA E DOPO...»

molti furono i grandi illustratori satirici francesi, tra questi: Faino, Barbier, Remy, Adri.



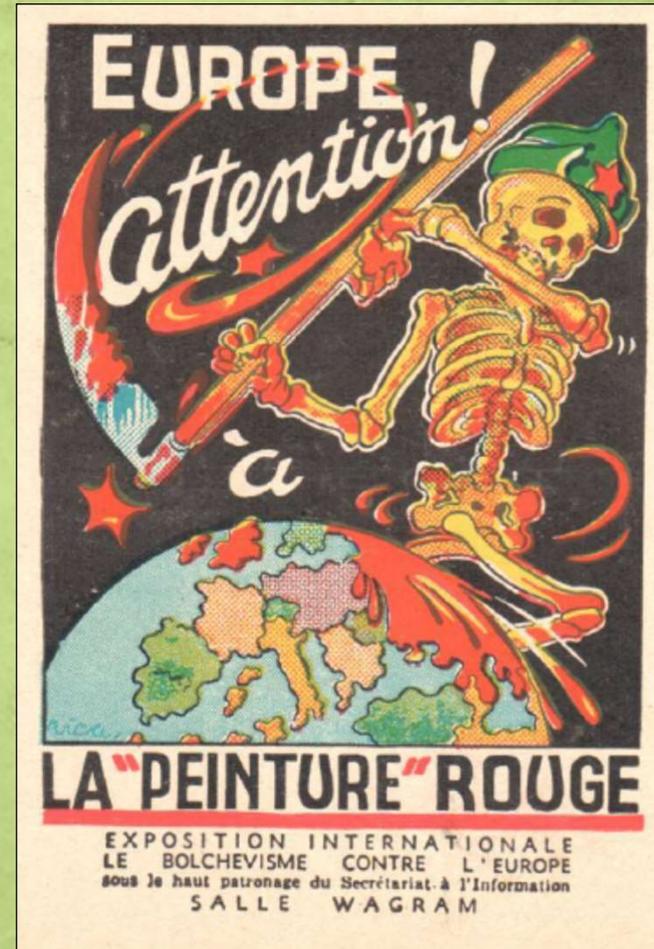


«PROPAGANDA VICHY»

un'enorme quantitativo di volantini propagandistici fu generato dal governo collaborazionista di Vichy, sempre attento a denigrare ebrei, comunisti e Alleati.

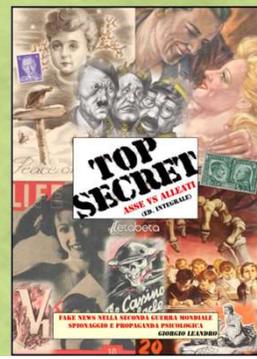


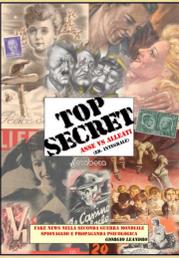
Il giorno 1/3/1942, si tenne a Parigi e successivamente nelle province, durante l'occupazione tedesca, una mostra intitolata "Il Bolscevismo contro l'Europa". Come testimoniato dalle locandine, essa fu dedicata a quei paesi "che hanno dovuto soffrire della peste bolscevica e che combattono per sterminarlo" con lo scopo di "mostrare il grave pericolo rappresentato dal comunismo".





ATTIVITA' SVOLTE DAI SERVIZI GIAPPONESI





«OPERAZIONI PSICOLOGICHE ANTI ALLEATI»

analogamente ai propagandisti nazisti, i giapponesi adottarono il principio “divide et impera” nonché la sex propaganda. Colori vivaci, uso dell’origami e di messaggi provocatori ne caratterizzarono l’azione.

BUT if you continue to resist.....

Then, under the beautiful tropical moon, only **DEATH** awaits you.

Bullet-holes in your guts--agonizing death! You have the two alternatives. Take your choice.

Had we kept the evidence about the beautiful moon with the words of the beautiful lady, we would have been: that beautiful lady, that over-joying beauty of passion had never met you--then and many other precious moments yours by fate to show you a you'll draw down your arms, surrender and prepare to get out of this hell hole.

That American war mongers may indulge in this!

SIREN

Beware, young man! The lady will get you if you don't watch out. You'll never see those green hills at home again once her ditches tighten on you--and she's got a fairly good grip right now. There is only one way out.

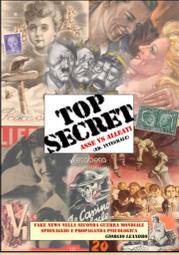
You Above All Men

"Do you have to bear the brunt of this war alone and for so long? You never seem to think of me, I'm lonesome without you, Tom has come home months ago. And, Thomas still admires me as know. Sometimes, I really do lose confidence in it....."

YOU are wanted--

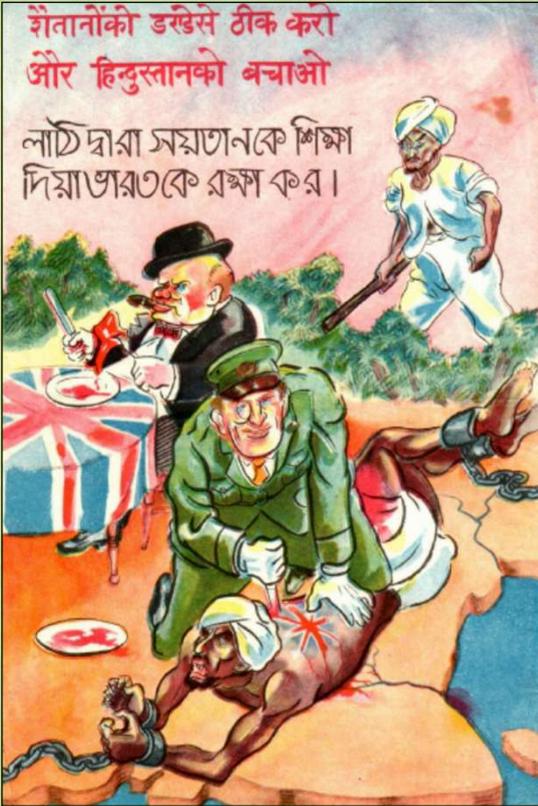
Why did you leave me like this--? Why must I suffer alone this unbearable loneliness--this silence--this welling, unsatisfied passion--? Why--Why--? Why don't YOU come back?





«ANTI PROPAGANDA DI RIVOLTA BIRMANA»

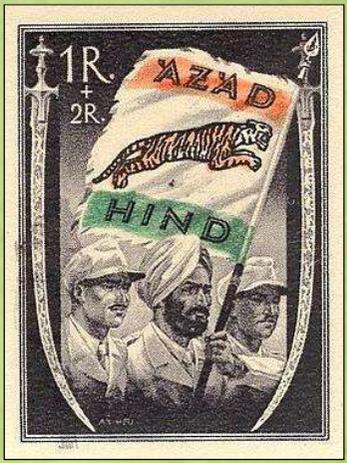
l'obiettivo di questa vasta operazione svolta in ambiente multilinguistico e di bassa scolarizzazione fu di alimentare il dissenso verso gli europei colonizzatori e fomentare la ribellione (totale uso di immagini).



*Il 21/10/1943, in India, Chandra Bose formò il governo provvisorio di **AZAD HIND** e dichiarò guerra a Gran Bretagna e Stati Uniti d'America.*

Esiste una serie di francobolli prodotti in Germania e inviati in Giappone per essere utilizzati dall'esercito indiano libero. Non ebbero però alcun valore dal momento che l'esercito indiano non controllò mai alcun territorio.

Nel francobollo più significativo vi è un soldato in turbante che porta la bandiera Azad Hind, con due compagni in berretti da campo in stile tedesco; il disegno era riquadrato da due spade cerimoniali.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Una vera e propria guerra di comunicazione propagandistica tra le forze dell'Asse e gli Alleati, capace di far rivivere i principali eventi bellici attraverso curiosità e atti eroici.

Centinaia di immagini e documenti originali d'epoca, testimoni di reali missioni militari o civili, orientate a manipolare e condizionare l'equilibrio psicologico delle masse o dei soldati nemici.

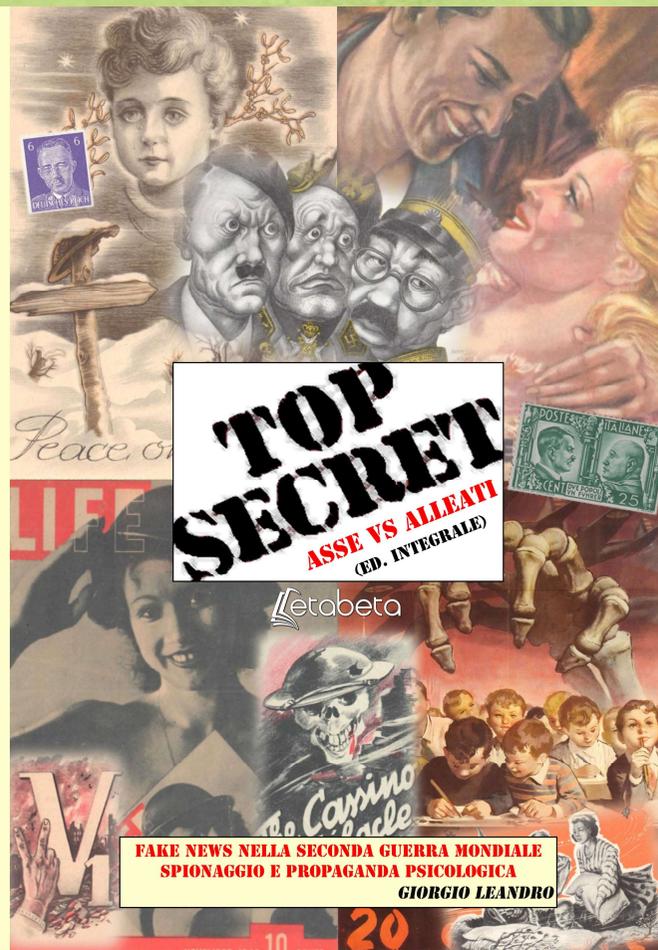
Le "fake news" della Seconda Guerra Mondiale su base cartacea, studiate per modificare le sorti del conflitto: operazioni dei servizi segreti e dei sistemi di anti propaganda psicologica delle principali nazioni coinvolte (Germania, Gran Bretagna, Italia, Russia, Francia, U.S.A., Giappone).



Giorgio LEANDRO

TOP SECRET *Asse vs Alleati*

eb



TOP SECRET
ASSE VS ALLEATI
(ED. INTEGRALE)

Letabeta

FAKE NEWS NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE
SPIONAGGIO E PROPAGANDA PSICOLOGICA
GIORGIO LEANDRO