



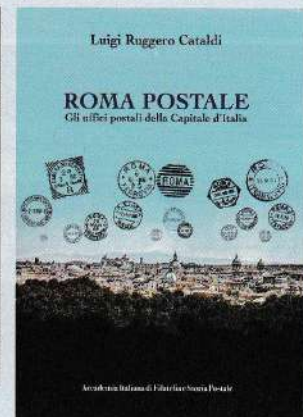
Quest'anno il convegno *Toscana e oltre*, l'annuale congresso itinerante organizzato dall'Unione Stampa Filatelica Italiana per iscritti, collezionisti e simpatizzanti, si è tenuto a Prato dal 13 al 15 settembre. Con il prezioso supporto dell'Istituto di Studi Storici Postali "Aldo Cecchi" e il patrocinio del Comune e dell'Archivio di Stato di Prato, gli organizzatori – Fabio Bonacina, Bruno Crevato Selvaggi e Domitilla D'angelo – hanno proposto un'agenda molto ricca per un percorso culturale che ha esplorato una grande quantità di aspetti e ambiti diversi all'interno del mondo postale.

Variegati i numerosi interventi di sabato e domenica, dall'accattivante *Mail art* di Vittore Baroni alla sempre affascinante filatelia polare di Serge Kahn, dalla intrusa, zolla antidesertificazione – così si definisce – grafica e volontaria prestata alla filatelia Laura Mangiaciacchi (ce ne fossero!) al clamoroso ritrovamento dei contratti firmati da Francesco Mataire da parte di Alberto Conte, dal poetico burattinaio Albert Bagno

alle lettere al femminile, d'amore o commerciali, e alla sana follia raccontate da Chiara Marcheschi e Katja Baboro, dallo sguardo sulla realtà francese proposto da Bruno Naditch all'intervento di Stefano Paniconi e Maurizio Gallini per Assopostale, sommersi di domande dopo il loro intervento sulle etichette affrancatrici per le cartoline turistiche, inventate per colmare un bisogno della clientela lasciato insoddisfatto da Poste Italiane. E ancora Leonardo Meoni, Domitilla D'Angelo, Paolo Zavattoni, Roberto Becheri, Fabrizio Fabrini, Franco Canepa, Angelo Piermattei, Bruno Crevato-Selvaggi, Paolo Guglielminetti, Adriano Cattani, Beniamino Bordoni, Achille Vanara, Lorenzo Carra e Giorgio Leandro a completare il quadro dei relatori che hanno fatto di *Toscana e oltre* un concentrato di cultura postale a tutto tondo e per tutti i gusti. Gli interventi autorizzati dagli autori verranno inseriti nel sito Usfi www.usfi.eu insieme alle foto dei momenti salienti, come l'assegnazione del premio Apollonio per il miglior



Vito Mancini e Fabio Bonacina



Suggerimenti pratesi tra cultura e mercato

giornalista dell'anno, e del premio Russo per il migliore libro stampato negli ultimi 12 mesi. Il primo ha gratificato un entusiasta Vito Mancini, che ha ritirato personalmente la targa, e il secondo è stato attribuito a Luigi Ruggero Cataldi per la sua monumentale opera *Roma postale*. I premiati, oltre che soci Usfi e validi collaboratori di questa rivista, sono entrambi membri della prestigiosa Accademia Italiana di Filatelia e Storia Postale.

e cinese, dedicato ai francobolli italiani sovrastampati Pechino e Tientsin, pensato per accontentare un bacino di collezionisti cinesi in forte aumento. Annunciata anche l'uscita, in concomitanza della prossima *Milanofil*, del Catalogo Annullamenti, nel quale verrà ampliato il settore della III guerra di indipendenza. Si ritiene che la passione non manchi ma che la congiuntura economica attuale sia la causa che impedisce a molte persone di potersi

diverso titolo agiscono all'interno della filatelia. Diventare cooperatori, egli ritiene sia l'atteggiamento giusto per un futuro che si possa definire vivace e non morente. Rosemary Stacchini e Letizia Lividini, presentando le future emissioni di San Marino, hanno stupito con la grande novità della tecnica lenticolare usata per i francobolli facenti parte del foglietto dedicato al 50° anniversario del primo passo dell'uomo sulla luna. Una particolare lavorazione



Sebastiano Cilio e Federico Kaiser illustrano i nuovi Unificato

Il momento *clou* è stata la presentazione dei cataloghi che rappresenta per i collezionisti e gli operatori del settore l'inizio del nuovo anno filatelico. L'amministratore delegato dell'Unificato, Federico Kaiser, ha espresso orgoglio nel poter annunciare i 15 milioni di pagine stampate offerte ai lettori negli ultimi 12 mesi, grandi numeri per un traguardo stupefacente ed insperato che fa affermare alla casa editrice milanese che la qualità paga. Nonostante qualche nota stonata si percepisce un cambiamento positivo nel mondo filatelico, e la tendenza in casa Unificato è improntata all'ottimismo. Il responsabile del comitato prezzi del mercuriale, Sebastiano Cilio, ha analizzato gli andamenti delle quotazioni che rispetto all'anno scorso hanno registrato aumenti, anche sostenuti, per alcune emissioni degli Antichi Stati, meno evidenti per il Regno. Senza variazioni sensibili la collezione di Repubblica.

Giacomo Avanzo della ditta Sassone ha presentato l'edizione 2020 dei propri mercuriali e la novità del catalogo bilingue, inglese

permettere il voluttuario, come deve necessariamente essere considerata una collezione filatelica. La scelta operata sia da Unificato che da Sassone di inserire nella catalogazione i recenti foglietti venduti da Poste Italiane dopo averli recuperati dai magazzini e sovrastampati sul bordo, ha acceso un vivace dibattito in sala da cui sono emersi differenti punti di vista sull'argomento. Ma è chiara la posizione sia del Sassone che dell'Unificato che hanno ritenuto di inserire i foglietti in questione, mettendo accanto al numero una A maiuscola, con una spiegazione di cosa siano, come siano stati pensati e realizzati e in che occasione, per fornire al collezionista una conoscenza il più possibile completa di ciò che offre il mercato, lasciando a ognuno la facoltà di decidere cosa inserire nell'album e cosa invece no.

Gradite e qualificanti le presenze al congresso delle Amministrazioni postali di Italia, San Marino, Vaticano e Smom. Il Responsabile commerciale Filatelia di Poste Italiane, Enrico Menegazzo, ha aperto la lunga serie di interventi auspicando una unione di forze di tutti gli operatori che a



Giacomo Avanzo e il nuovo Sassone

permette di vedere alcune sezioni del francobollo in posizioni diverse dando l'illusione del movimento.

Mauro Olivieri, per Poste Vaticane, ha annunciato un programma futuro in linea con gli anni passati per numero di emissioni, spesa richiesta ai collezionisti e criteri di scelta dei soggetti; con una curiosa particolarità nella scelta del soggetto pasquale che molto probabilmente sarà proveniente dalla *Street art*. Anche Marcello Baldini, per il Sovrano Militare Ordine di Malta, ha presentato le future emissioni con la novità di una serie dedicata ai manifesti pubblicitari ritenuti un efficace, ed esteticamente gradevole, metodo di comunicazione.

Ai numerosi presenti l'USFI ha distribuito una cartolina ricordo della manifestazione, con annullo dedicato di Poste Italiane, presente nella mattinata di sabato con un ufficio temporaneo.

(Rosalba Pigin)

