

Rosary del sud art news, lunedì 3 maggio 2021

Spazio al postcrossing! La conferenza oggi alle ore 18:00

Chi conosce il postcrossing? Nuova tappa del percorso “La posta mai immaginata”



The graphic is a promotional poster for a Postcrossing event. On the left, there is a red Postcrossing mailbox with a screen showing a world map. Above the mailbox, the word "POSTCROSSING" is written in colorful letters. Below the mailbox, there are three red and blue boxes with text: "VUOI RICEVERE CARTOLINE DA TUTTO IL MONDO?", "VUOI CONOSCERE PERSONE E CULTURE DIVERSE?", and "VUOI PRATICARE IL TUO INGLESE?". Below these boxes, the text "SCOPRI POSTCROSSING!" is written in blue. Underneath, it says "UN SITO INTERNET CON PIÙ DI 800.000 ISCRITTI DA PIÙ DI 200 PAESI," and "PRONTI A RISCOPRIRE IL VALORE DELL'ATTESA POSTALE E AD ALLARGARE I PROPRI ORIZZONTI UMANI E CULTURALI!". At the bottom left, there is a red and white logo with the letter "P" and the website "www.postcrossing.com". At the bottom right, there is a Facebook logo and the text "POSTCROSSING IN ITALIANO". On the right side of the graphic, the text "PRONTI, POSTCROSSING, VIA! VIAGGIARE SENZA VIAGGIARE, CON LE CARTOLINE" is written in blue. Below this, it says "relatrice: Giulia Nicoli admin del gruppo Facebook «Postcrossing in Italiano»". At the bottom right, the date and time "3.5.2021 / ore 18" are written in red, followed by "TAVOLO DEI «POSTALI»" and "LA POSTA MAI IMMAGINATA" in red.

Oggi alle ore 18:00 si svolgerà, via Zoom, il quarto incontro; interverrà una delle amministratrici del gruppo Facebook “Postcrossing in italiano”; si chiama Giulia Nicoli.

Creato nel 2005 dal portoghese Paulo Magalhães, il fenomeno digitale del postcrossing ora conta su 800mila persone in 207 Stati, disponibili a spedire a sconosciuti (e ricevere) vere cartoline. Oltre 60 milioni quelle che finora hanno raggiunto la meta.

Come per i precedenti incontri, l’iniziativa è dovuta a Istituto di studi storici postali “Aldo Cecchi” onlus, Unione stampa filatelica italiana e al quotidiano on-line “Vaccari news” con il supporto del Museo storico della comunicazione (ministero dello Sviluppo economico).

La partecipazione è libera; occorre avere il collegamento digitale per accedere alla piattaforma, se necessario (vale quello impiegato la settimana scorsa) richiedibile a museo.comunicazioni@mise.gov.it.