



Usfi - Unione stampa filatelica italiana
nel contesto di “Milanofil” propone l’incontro

**“SCRIVERE DI FRANCOBOLLI
QUALCHE TRUCCO PER COMUNICARE MEGLIO”**

sabato 11 aprile

Milano, Mico, via Gattamelata 5
sala verde 1, ore 16-17.30

Tre relazioni da 20 minuti ciascuna, al termine di ognuna 10 minuti sono lasciati al pubblico per domande ed approfondimenti:

Usare le parole corrette, annunciare le mostre (Fabio Bonacina)

Cinque consigli per farsi pubblicare (Domitilla D'Angelo)

Informazione, doveri, pubblicità: il gioco delle tre carte (Claudio Baccarin)

si ringraziano per la collaborazione

Associazione filatelisti italiani professionisti - Borsa filatelica nazionale - Federazione fra le società filateliche italiane
partecipazione libera; gradita la prenotazione a comunicazione@usfi.eu



“Il bollettino filatelico” 15 aprile 1915

*
* *

La filatelia e la stampa politica.

In un articolo pubblicato con questo titolo nel n. 19 del *Bollettino* (luglio 1911) facemmo rilevare, come — contrariamente a quanto avviene nella grande stampa estera — i nostri giornali non amano intrattenere i loro lettori con articoli di argomento filatelico; e se pure alle volte ne pubblicano, non sono articoli di competenti e vi si finisce per dirne di tutti i colori: della filatelia, dei filatelisti e dei francobolli.

Non è perciò senza compiacimento quando si può segnalare una eccezione; ed ora è appunto il caso di menzionare *la Domenica del Corriere*, che nell'ultimo numero ha pubblicata la statistica dei *francobolli di guerra* emessi dagli stati belligeranti, ed *il Corriere d'Italia*, che, nel n. del 4 corrente, ha pubblicato un simpatico articolo intitolato *Le curiosità della guerra — I francobolli* e riportato per intero



I giornalisti sbagliano!

A Barletta basta un francobollo per ricordare Mennea A due anni dalla scomparsa gare e proiezioni ma a Roma. Il cugino-politico: ci siamo mossi tardi

BARLETTA Molte saranno manifestazioni spontanee. A Roma, invece, si terrà la seconda edizione delle Menneadi e sarà proiettata, in anteprima per familiari e amici, la fiction *Pietro Mennea, la freccia del Sud*, in onda su Rai Uno il 29 e 30 marzo prossimi. Così sarà ricordato domani, a due anni dalla scomparsa, Pietro Mennea, il velocista barlettano detentore per 17 anni del record mondiale sui 200 metri. Nella sua città natale, Barletta, ci si accontenterà solo di una cartolina con annullo filatelico nell'ufficio postale di corso Garibaldi, grazie al comitato Pro Carne della Battaglia e con massima fatica

barlettana, Veronica Inglesi. Il clou degli eventi sarà, evidentemente, a Roma, dove ha vissuto e dove risiede anche sua moglie Mariela Olivieri. Proprio la fondazione Pietro Mennea Onlus, da lei presieduta, organizza insieme alla Fidal e alla parrocchia romana di Santa Prisca (che per anni è stata la parrocchia di Pietro Mennea) le Menneadi, manifestazione non competitiva ad iscrizione libera per bambini e ragazzi di età compresa tra i 7 e i 12 anni, che corrono sulla pista delle Terme di Caracalla. Gli atleti in erba si disputeranno su distanze comprese tra 50 e 100 metri. Sarà proiettata, invece,

Al Curci
L'ultima volta di Pietro Mennea a Barletta, nell'autunno del 2012



alle 19 nella sede del Confla minorile Pietro Mennea, la freccia del Sud, per la regia di Ricky Tognazzi e la sceneggiatura di Simona Izzo, prodotta per Rai Fiction col sostegno di Apulia Film Commission da Casanova Multimedia di Luca Barbarelli che sarà Vittorio, l'allenatore di Mennea, il protagonista interpretato dal tarantino Michele Riondino. Alla proiezione assisterà anche il cugino di Pietro, Ruggiero Mennea, consigliere regionale del Pd, molto legato al campione. «Avrei voluto che quel giorno si tenesse una manifestazione al Teatro Curci di Barletta, con la proiezione del documentario Men-

nea segreto di Emanuela Audisio», spiega. «Volevamo che ci fossero anche gli amici di Pietro, come Gianni Minà. Ma non ce l'abbiamo fatta. Il documentario però è già stato proiettato in due scuole di Barletta, compreso il liceo sportivo Mennea, e lunedì sarà all'alberghiero di Margherita di Savoia». Ruggiero Mennea è dispiaciuto. «Ho proposto la cosa due mesi fa, il sindaco aveva messo a disposizione il teatro ma poi ci si è mossi tardi per gli ospiti», dice. «Ma sono sicuro che recupereremo». Barletta, però, aspetta anche il momento a Mennea, che sarà realizzato dal vincitore del concorso bandito a gennaio e scaduto il 31 marzo: sarà sistemato sul lungomare intitolato un anno fa proprio alla "freccia del Sud".

Carmon Carbonara
© PRODUZIONE REGIONALE



I giornalisti sbagliano!

CRONACA | EVENTI | ZONE | SEGNALAZIONI | SEZIONI

La Zecca stampa un francobollo dedicato al Carnevale di Sciacca

Del valore di 0,80 centesimi di euro, è stato stampato in 1 milione e 400 mila esemplari dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e verrà distribuito nei 14 mila uffici dislocati in tutto il territorio nazionale.

AN 5 Febbraio 2015

Un evento storico: è la prima volta che al Carnevale di Sciacca viene dedicato un francobollo da Poste Italiane.

Del valore di 0,80 centesimi di euro, è stato stampato in 1 milione e 400 mila esemplari dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e verrà distribuito nei 14 mila uffici dislocati in tutto il territorio nazionale. Ma il francobollo dedicato al Carnevale di Sciacca non si fermerà in Italia, girerà in tutto il mondo.

E' quanto è stato detto nel corso della conferenza stampa di presentazione, tenutasi questa mattina nella sala "Riscari" del Comune di Sciacca, alla presenza

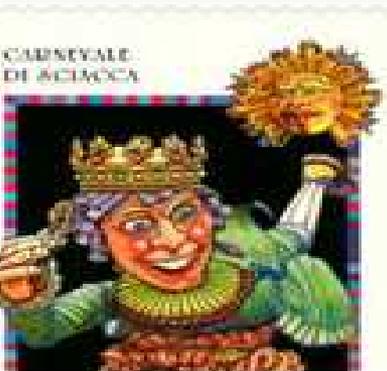
subito.it

CAICO

Offerta valida fino al 31/03

Scopri di più

Visual Commercial





I giornalisti sbagliano!

Poste Italiane emette un francobollo con il caratteristico barattolo di Nutella

Cilento Notizie - Salerno - Anzi

Serie tematica: "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico"

Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha autorizzato l'emissione, per il giorno 14 maggio 2014, di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato alla Nutella, nel 50° anniversario della realizzazione. Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. La vignetta riproduce, su

E. Caruccio sas
Agropoli (Sa)

Fatturazione Elettronica e Conservazione Sostitutiva

NOI SIAMO PRONTI E TU?

Dal 31 Marzo scatta l'obbligo verso tutte le Pubbliche Amministrazioni

Sky TV + Sky Cinema
a **29,90€**/mese PER 24 MESI anziché 34,90€

Attivazione My Sky e Sky On Demand INCLUSA

sky Scopri di più



I giornalisti non conoscono le procedure

Un francobollo ricamato da collezione in onore di Expo



Massimo Bossi

Due mesi all'Expo e dei tanti ambiziosi programmi, almeno finora, non si vede l'ombra. A puntare il dito contro la lentezza della giunta a guida Gozzani è il consigliere di Forza Italia Massimo Bossi, che ricorda come l'inaugurazione della manifestazione milanese sia vicina, e mentre gli altri Comuni si sono attivati da tempo per realizzare i primi interventi, a Gallarate è ancora tutto fermo. «Mancano due mesi alla partenza di Expo e le cose da fare sono tantissime, ma forse l'assessore Protaiani non si rende conto», critica Bossi. E se da un lato è vero che palazzo Borghi ha partecipato, insieme ad altri Comuni, a diversi bandi promossi dalla Regione, dall'altro lato gran parte dei progetti rischiano di rivelarsi fini a se stessi e limitati ai sei mesi dell'evento. «Cosa fa Gallarate per la città e per i gallaratesi?», si chiede Bossi. E

ancora: «Che cosa resterà alla fine dell'esposizione?». Vero, c'è il Wi-Fi cittadino (ancora limitato a piazza Libertà e malfunzionante) e gli interventi di segnalatica e promozione dei siti cittadini, così come le segnalazioni degli esercizi commerciali e l'info-poi che si ergerà all'ingresso di palazzo Minoletti. Ma, a costì fatti, tutti questi interventi sono comunque ben poca cosa per la prima città di collegamento fra l'aeroporto di Malpensa e Milano che, proprio per la sua posizione strategica, ha una capacità attrattiva potenziale maggiore rispetto alle realtà limitrofe. Manca ad esempio un servizio di bike sharing e un piano di mobilità dolce, con le

voce ciclabili rimaste nel cassetto e il bike sharing. E manca la partecipazione di Atms, che sul tema dell'Energia per la città avrebbe potuto (e potrebbe), insieme ad altre aziende, organizzare dei progetti distanziali a costo quasi zero. Per il consigliere di consuntiva serve dunque fare molto di più: la particolare, serve chiamare in causa il settore produttivo della città, per rilanciare un manifatturiero in questi anni colpito in modo importante dalla crisi ma comunque più forte rispetto alla realtà nazionale. Per questo mercoledì sera in commissione Attività produttive ha portato sul tavolo una proposta: realizzare un francobollo ricamato celebrativo di Expo, grazie alla collabo-

«Bisogna rilanciare il settore produttivo della città, colpito dalla crisi»

razione del Centro tessile cotoniero. «I ricamatori possono fare dei francobolli in occasione di Expo per i collezionisti di tutto il mondo. Se arrivano venti milioni di persone, e riusciamo a venderne venti milioni a un euro l'uno, sono venti milioni che riesci a portare sul territorio, oltre a essere un segno dell'eccellenza del ricamo gallaratese che esporti all'estero», spiega. Per farlo però, «l'amministrazione deve coinvolgere i suoi parlamentari come Senaldi, e i consiglieri regionali per ottenere le autorizzazioni necessarie». Ma il tempo stringe, e il rischio è di perdere anche questo treno per il rilancio di Gallarate. «Il se è vero che ogni visitatore deluso ne scorreggia altri nove, il rischio è quello di lasciare ai turisti stranieri e non un'immagine tutt'altro che positiva della città».

Alberto Battaglia



I giornalisti si confondono

Martina, ci stiamo già guadagnando

Investimenti per 1,2 mld, ritorni per 1,4 mld

10 FEBBRAIO 2015 12:21

CAVOUR 1810 - 1861



Expo: francobollo dedicato a Cavour ©

CLICCA PER
INGRANDIRE +



I giornalisti sfruttano le immagini



Dio salvi la regina
L'isola caraibica di Barbados, ex colonia britannica, ha deciso di non riconoscere più la regina Elisabetta II come proprio capo di Stato e di trasformarsi in una repubblica a partire dal 2016. La modifica costituzionale è stata proposta dal premier Freundel Stuart ma dovrà passare al vaglio delle due camere del Parlamento con una maggioranza dei due terzi. Barbados vuole comunque continuare a far parte del Commonwealth.



I giornalisti sfruttano le immagini

A chi non piace Augusto? Elenco (paziale) di chi oggi lo processerebbe



I PACIFISTI: Augusto fu un imperialista e un colonialista. La sua *Pax Romana* fu ottenuta con guerre di conquista feroci e sanguinose e lo stanziamento di colonie italiche nei territori conquistati



GLI ANTIRAZZISTI: con Augusto l'Impero fu dotato di confini solidi contro le migrazioni di popoli. Inoltre sostenne lo *ius sanguinis* e la purezza del popolo italico a cui aveva esteso la cittadinanza romana



GLI ANIMALISTI: nelle *Res Gestae* Augusto si vantava di aver fatto dare giochi circensi per ventisei volte, nelle quali furono uccise complessivamente tremilacinquecento belve africane



I TEORICI DEL "GENDER" E FEMMINISTE: Augusto volle leggi per riportare la donna al centro della famiglia e limitarne la libertà sessuale, inoltre ribadì che la sodomia passiva era un reato capitale per un *cives*



I DEMOCRATICI: con la divinizzazione di Giulio Cesare, dittatore e populista, Augusto fece essenzialmente quello che oggi è considerabile come una «apologia ed esaltazione del deprecato regime»

tro milioni e 937 mila *cives* in tutto questo passo, che in maniera straor- in termini che ai giorni nostri



Ma gli organizzatori? Davvero i circoli “emettono” cartoline?

Il Circolo [redacted] in occasione del **59° Convegno Filatelico Commerciale**, e con la collaborazione della “**Fondazione I [redacted]**” con sede [redacted] emettera' una serie di quattro cartoline dedicate al **750° anniversario della fondazione**.



Ma gli organizzatori? Davvero danno dati completi?

De Min : L'eccellenza dell'albergatoria italiana
Padova : I colossi del mare: l'Italia Navigazione
Perego : Il giro del mondo in 80 giorni...con le rosse
Bandiera : Affrancature meccaniche miste
Capra : Una giornata di un uomo qualunque
De Simone : Forza giallorossi
Moretto : Via Menelao...
Tintori : Arte & Cultura



La cura nei dettagli

Alcuni suggerimenti:

- usare in modo appropriato il termine “filatelico”**
- non confondere l’annullo con l’affrancatura meccanica**
- chiarire quando si parla di cartolina o di cartolina postale**



Cosa ha fatto finora l'Usfi



UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA



ASSOCIATION INTERNATIONALE DES JOURNALISTES PHILATELIQUES

SUGGERIMENTI PER IL COMUNICATORE POSTALE E FILI

PREMESSA

La stampa filatelica diffonde le informazioni sulle nuove emissioni, permette di conoscerne in dettaglio i contenuti ed inserire il materiale di loro interesse ne L'Unione stampa filatelica italiana e l'Association internationale des journalistes philatéliques coinvolgono i giornalisti e gli scrittori specializzati a livello italiano ed internazionale una serie di suggerimenti su come predisporre tali informazioni, affinché utilizzate al meglio da chi è chiamato ad analizzarle ed eventualmente a di articoli specializzati, inserirle nei cataloghi.

Tali suggerimenti dovrebbero mettere in grado le amministrazioni emittenti di canale di informazione specializzato quanto gratuito per comunicare con i pc

CARATTERISTICHE DELLE INFORMAZIONI

Per ciascuna nuova emissione si raccomanda di inviare questo materiale

- 1) comunicato, secondo quanto indicato più sotto;
- 2) immagine di ciascun valore emesso;
- 3) Immagine di ciascun annullo primo giorno in uso.

Inoltre, potrebbero essere utili:



UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA

SUGGERIMENTI PER IL COMUNICATORE MARCOFILO

PREMESSA

La stampa filatelica, oltre a diffondere le informazioni sulle nuove emissioni e sulle novità postali, è interessata anche all'impiego di annulli speciali, manuali o meccanici che siano.

Per questo, accanto alla parallela guida dedicata a francobolli ed attività postali, ne ha definita una dedicata alla marcofilia.

CARATTERISTICHE DELLE INFORMAZIONI

Per ciascun annullo si raccomanda di inviare questo materiale:

- 1) comunicato, secondo quanto indicato più sotto;
- 2) immagine (o immagini, se gli annulli impiegati in un determinato frangente sono diversi).

CONTENUTI DEL COMUNICATO

- data di impiego dell'annullo;
- scadenza dell'eventuale proroga per ottenere un'impronta;
- luogo e data di utilizzo; se è un annullo speciale o comunque una struttura di chiusura postale.



Cosa ha fatto finora l'Usfi



UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA

SUGGERIMENTI DI COMUNICAZIONE PER CHI ORGANIZZA MOSTRE ED ALTRE INIZIATIVE FILATELICHE

PREMESSA

La stampa filatelica permette ai collezionisti di conoscerne in dettaglio le manifestazioni (mostre, convegni commerciali, ma anche conferenze, seminari od altre iniziative) di settore organizzate da privati ed associazioni.

L'Unione stampa filatelica italiana, che coinvolge i giornalisti e gli scrittori specializzati, ha redatto una serie di suggerimenti su come predisporre tali informazioni, affinché esse possano venire utilizzate al meglio da chi è chiamato ad analizzarle ed eventualmente a diffonderle.

Naturalmente, non si garantisce l'automatica pubblicazione delle notizie ma, comunicando ai media in maniera semi-professionale, sarà più facile che questi le prendano in considerazione.

Su richiesta, l'Usfi può dare le e-mail dei soci che si sono detti interessati a ricevere tale materiale.

CARATTERISTICHE DELLE INFORMAZIONI

Per ciascuna manifestazione si raccomanda di inviare:

- 1) comunicato, secondo quanto indicato più sotto;
- 2) immagini (ad esempio: loghi, pezzi particolari esposti, foto di precedenti iniziative paragonabili).



Cosa ha fatto finora l'Usfi

UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA

USFI

Home Chi siamo Cosa facciamo I soci Rassegna stampa Archivio Contatti

Le guide del comunicatore

- Le nostre pubblicazioni
- Le guide del comunicatore
- Cartoline ed annulli
- Altri documenti
- Mostre
- I premi conferiti
- Parlano dell'Usfi

TRE GUIDE PER COMUNICARE – Pres...

- SUGGERIMENTI PER IL COMUNICATORE MARCOFILO
- GUIDELINES FOR PREPARING PRESS RELEASES (versione inglese dei suggerimenti per il comunicatore postale e filatelico)
- SUGGERIMENTI PER IL COMUNICATORE MARCOFILO
- SUGGERIMENTI DI COMUNICAZIONE PER CHI ORGANIZZA MOSTRE ED ALTRE INIZIATIVE FILATELICHE



Cosa ha fatto finora l'Usfi

UNIONE STAMPA FILATELICA ITALIANA
USFI

Home Chi siamo Cosa facciamo **I soci** Rassegna stampa Archivio Contatti

Elenco

I dati pubblicati sono quelli autorizzati dal singolo iscritto.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y

Individuare solo: [giornalisti](#) [elenco speciale](#) [scrittori](#) [soci onorari](#)

Cliccare sull'icona per scaricare l'elenco soci (onorari esclusi) in formato Word o Excel  

La ricerca ha prodotto i seguenti risultati :

- Mauro Abergini
- Francesco Maria Amato
- Alessandro Arseni



Comunicare un'iniziativa

Naturalmente, **NON** si garantisce l'automatica pubblicazione delle notizie ma, rivolgendosi ai media in maniera semi-professionale, sarà più facile che questi le prendano in considerazione.



Comunicare un'iniziativa

A chi può interessare la mia notizia?

Solo ai filatelisti locali?

A tutti i filatelisti?

Al territorio?

Ogni risposta può presupporre un approccio, contenuti, tempi diversi. Magari, bisogna scegliere chi privilegiare...



Comunicare un'iniziativa

Indispensabile è costruire, e mantenere aggiornata,
una lista di testate e di giornalisti



Comunicare un'iniziativa

Caratteristiche delle informazioni

Per ciascuna manifestazione si raccomanda di inviare:

- 1) comunicato con la notizia
- 2) immagini (ad esempio: loghi, pezzi particolari esposti, foto di precedenti iniziative paragonabili).



Comunicare un'iniziativa

Contenuti del comunicato

Secondo le regole giornalistiche, il testo introduttivo dovrebbe essere:

- attraente e convincente, in grado cioè di indurre chi legge a farsi promotore della notizia;
- facilmente riutilizzabile e diretto, permettendo anche il semplice “copia e incolla”..



Comunicare un'iniziativa

Il comunicato deve contenere queste informazioni (1/2):

- date e luogo di svolgimento della manifestazione;
 - nome della manifestazione;
- se prevede un arco di apertura lungo, specificare eventuali giorni di riposo;
- se nell'arco di tempo vi sono festivi, specificare se in questi resta operativa o meno;
 - orari di apertura al pubblico;
- sede che la ospita (ad esempio, scuola, palestra, salone, centro civico) con indirizzo e numero civico precisi;
- specie per le grandi città, potrebbe essere utile indicare come raggiungere la sede impiegando i mezzi pubblici dalla stazione ferroviaria;
 - specificare se è ad ingresso gratuito o, nel caso, quanto costa il biglietto;



Comunicare un'iniziativa

Il comunicato deve contenere queste informazioni (2/2):

- nome della realtà che organizza, indirizzo, recapito telefonico ed e-mail (quest'ultima **solo** se vi è davvero qualcuno che risponda!);
 - se sono previsti più eventi, meglio aggiungere un programma schematico;
- se vi è una mostra, indicare l'eventuale filo conduttore (ad esempio, un argomento o un anniversario) e se sono associate iniziative non filateliche. Può essere utile aggiungere i titoli delle collezioni ed i nomi dei proprietari;
- se vi è un convegno commerciale, meglio indicare i generi merceologici prevalenti ed il numero degli operatori attesi (magari, basandosi sugli esiti precedenti);
- se vi sono conferenze od altri appuntamenti, andrebbero indicati anche i nomi di chi interviene e gli argomenti -meglio se dettagliati- che saranno trattati.



Comunicare un'iniziativa

- Inviare il comunicato

Come

L'invio delle informazioni dovrebbe essere fatto con posta elettronica. Questo sistema è preferibile è più pratico rispetto ad altri, come il dover visitare periodicamente un sito e scaricare i materiali.

Caratteristiche tecniche dei file

testi: file MS Word o prodotti compatibili (doc, txt, rtf).

I file pdf sono utilizzabili solo se copiabili;

immagini: usare file jpg, da allegare alla e-mail, con risoluzione a 300 dpi e sufficientemente grandi.

Domandarsi se si hanno i diritti di riproduzioni su certe immagini.

NON INSERIRE le immagini nel file di Word o nel corpo della mail poiché si rovinano.



Comunicare un'iniziativa

Quando

L'obiettivo è mettere in grado i media di anticipare la notizia e/o di inserire l'appuntamento nell'agenda. Chiaramente, prima arriva, meglio è.

Tenendo conto dei tempi tecnici dei vari tipi di pubblicazione, il materiale dovrebbe pervenire in redazione:

- per la stampa cartacea di settore (periodicità mensile): almeno un mese prima della data di uscita;
- per la stampa quotidiana e le testate web: almeno un paio di giorni prima della data di uscita.

Per particolari iniziative, può avere un senso anche un comunicato al termine di uno specifico evento (ad esempio una conferenza) o alla chiusura della manifestazione stessa. In questi casi, sarebbe auspicabile che il testo, con una sintesi di quanto accaduto (il semplice elenco delle autorità presenti all'inaugurazione non interessa) e le foto, sia diffuso al più presto, meglio se il giorno stesso o quello successivo.



Comunicare un'iniziativa

Modifiche sostanziali

Annullamento delle iniziative, cambi di giorni o di orari ed altre modifiche significative **DEVONO** giungere alle redazioni quanto prima, in modo che -nel rispetto soprattutto dei visitatori- si possa aggiornare i dati.