

# VACCARInews

la filatelia in tempo reale

## Le manifestazioni filateliche? Meglio comunicarle meglio

12 Nov 2013 00:20 - [NOTIZIE DALL'ITALIA](#)

Dall'Unione stampa filatelica italiana una guida gratuita, rivolta a circoli, privati ed aziende, con numerosi suggerimenti



L'iniziativa giunge dall'Usfi

Organizzare una manifestazione, anche filatelica, costa sforzi, fatica e soldi. Capita, però, che chi fa trenta, magari mettendoci tutto l'impegno possibile, non faccia trentuno. Ossia, si dimentica di comunicare l'iniziativa o lo fa ma in modo incompleto. Ad esempio, omettendo dettagli importanti, come gli orari di apertura per i visitatori, il modo per arrivare alla sede spostandosi con i mezzi pubblici, un recapito cui rivolgersi per avere ulteriori informazioni. Dando indirizzi e-mail che nessuno apre o ai quali nessuno risponde. E, peggio ancora, non dicendo se la manifestazione viene annullata, spostata o prorogata...

Con alle spalle un'esperienza quotidiana nel settore, i volontari dell'Unione stampa filatelica italiana hanno redatto una guida di consigli utili, rivolti a coloro che organizzano mostre, convegni commerciali, conferenze ed altri appuntamenti di settore. È a disposizione gratuita degli interessati ed è stata fatta avere anche alla Federazione fra le società filateliche italiane, perché contribuisca alla sua propagazione.

Si tratta -dice la premessa- di suggerimenti su come predisporre le informazioni, "affinché esse possano venire utilizzate al meglio da chi è chiamato ad analizzarle ed eventualmente a diffonderle. Naturalmente, non si garantisce l'automatica pubblicazione delle notizie ma, comunicando ai media in maniera semi-professionale, sarà più facile che questi le prendano in considerazione".

Le due paginette indicano le tempistiche, cosa e come scrivere, le scelte tecniche. Si ricorda di non mettere immagini jpeg all'interno dei file di word, perché si rovinano. Foto o scan devono avere un'alta definizione (300 dpi) ed essere spedite come allegati. L'obiettivo, insomma, è migliorare, così da promuovere il settore con maggiore efficacia.

Al tempo stesso, l'Usfi ha predisposto altre due guide, dedicate alle amministrazioni postali affinché comunichino meglio le emissioni di cartevalori (il testo è disponibile anche in inglese) e l'impiego di annulli speciali. Tutte sono scaricabili dal sito del sodalizio, così da poterle divulgare.



Mostre, convegni commerciali, conferenze ed altri appuntamenti: una migliore comunicazione avvantaggia anche gli organizzatori...