

# “La filatelia per la pace” Un no deciso al conflitto

## L'iniziativa

Presenza di posizione  
dell'Usfi (Unione stampa  
filatelica italiana)  
contro la guerra

L'Usfi - Unione stampa filatelica italiana (associazione dei giornalisti e scrittori filatelici), la Ffsi - Federazione fra le Società filateliche italiane (federazione dei circoli dei collezionisti) e l'Anpf - Associazione na-

zionale professionisti filatelici (associazione dei commercianti di francobolli) si fanno promotori dell'iniziativa denominata “La filatelia per la pace”, volta a sensibilizzare il mondo filatelico di casa nostra per affermare un «No!» deciso alla guerra come strumento per dirimere le controversie tra le Nazioni.

È stato realizzato uno specifico logo, creato gratuitamente dall'Agenzia Ebbs Pubblicità di Gallarate, da utilizzare nelle va-

rie forme di comunicazione, dalle e-mail, ai social, alle pagine web finanche nella tradizionale corrispondenza cartacea, con l'obiettivo di sottolineare l'impegno contro ogni forma di guerra e la solidarietà verso il popolo e le istituzioni filateliche dell'Ucraina.

Si invitano quindi tutte le associazioni, i circoli, i commercianti, i collezionisti e le testate di settore ad apporre sui propri documenti, in modo continuati-

vo e visibile, il logo che si consente di utilizzare gratuitamente. Ogni istituzione potrà quindi utilizzarlo liberamente abbinandolo al proprio marchio; verranno anche realizzate delle etichette chiudilettera.

L'immagine raffigura una busta aperta da dove esce un ideale foglio di francobolli, i cui elementi sono solamente i colori delle bandiere di Ucraina e Russia, come se fosse una emissione “congiunta”. L'abbinamento di queste tonalità rappresenta l'unione fra i due popoli che stanno pagando loro malgrado le conseguenze dirette ed indirette della guerra. Infine la scritta «PACE», che sovrasta la busta, è realizzata con i colori dell'Ucraina per evidenziare la soli-

darietà verso questa Nazione. Il tutto è posto su un fondo verde come segno di serenità e speranza per una veloce conclusione del conflitto. L'immagine, per richiamare l'idea di un francobollo, è dentellata in colore nero come segno di lutto per le vittime civili.

«Ho abbinato i colori delle bandiere delle due Nazioni - ha spiegato il presidente Usfi e ideatore del logo, Beniamino Bordoni - perché ho l'impressione che, al di là della propaganda statale, il popolo russo non voglia questo conflitto; lo dimostrano le coraggiose manifestazioni di dissenso, repressate dalle autorità con estremo rigore».

Per maggiori informazioni: [comunicazione@usfi.eu](mailto:comunicazione@usfi.eu)



Il logo dell'iniziativa