

L'INIZIATIVA

Il logo dei filatelici per dire sì alla pace: «Esponetelo»

MANTOVA

L'Usfi (Unione stampa filatelica italiana), associazione dei giornalisti e scrittori filatelici, la Fsf, Federazione fra le Società filateliche italiane (federazione dei circoli dei collezionisti) e l'Anpf - Associazione nazionale professionisti filatelici (associazione dei commercianti di francobolli) si fanno promotori dell'iniziativa "La filatelia per la pace". È stato realizzato uno specifico logo, creato gratuitamente dall'Agenzia Ebbs pubblicità di Gallarate, da utilizzare nelle varie forme di comunicazione, dalle email, ai social, alle pagine web fino alla tradizionale corrispondenza cartacea, «per



Il logo della campagna

sottolineare l'impegno contro ogni forma di guerra e la solidarietà verso il popolo e le istituzioni filateliche dell'Ucraina».

«Si invitano quindi tutte le associazioni, i circoli, i commercianti, i collezionisti e le testate di settore - si legge in una nota - ad apporre sui pro-

pri documenti, in modo continuativo e visibile, il logo che si consente di utilizzare gratuitamente. Ogni istituzione potrà quindi utilizzarlo liberamente abbinandolo al proprio marchio; verranno anche realizzate delle etichette chiudilettera». L'immagine raffigura una busta aperta da dove esce un ideale foglio di francobolli, i cui elementi sono solamente i colori delle bandiere di Ucraina e Russia, come se fosse una emissione congiunta. L'abbinamento di queste tonalità rappresenta l'unione fra i due popoli che stanno pagando loro malgrado le conseguenze dirette ed indirette della guerra. Infine la scritta «Pace», che sovrasta la busta, è realizzata con i colori dell'Ucraina per evidenziare la solidarietà verso questa Nazione. Il tutto è posto su un fondo verde come segno di serenità e speranza per una veloce conclusione del conflitto. L'immagine, per richiamare l'idea di un francobollo, è dentellata in colore nero come segno di lutto per le vittime civili. —