

Cento anni di Gastone Rizzo, “il maestro dei francobolli”

Di **Giulia Nicoli** - 19 Maggio 2022



Il tributo

Il dentello emesso il **7 maggio 2022** dal ministero dello sviluppo economico e da poste italiane per la serie tematica “Il senso civico” è una ulteriore **dimostrazione di quanto sia versatile la filatelia.**

Il bozzettista Marco Ventura ha colto i **tratti salienti** della vita di Gastone Rizzo (foto sotto): **un giovane maestro circondato dai suoi alunni** ha in mano **una lente che ingrandisce il lembo di un francobollo**; sullo sfondo vi è **il titolo della sua “creatura”, “Franco Bollino”**. Un dettaglio “vintage”: la stampa è **su carta gommata.**

La storia – L’insegnamento

Una figura che merita senz’altro un approfondimento. Dal bollettino, a cura delle figlie, traspaiono **la professionalità e l’umanità del padre**, scomparso nel 2019.

Rizzo è un orgoglio veronese: nasce nel 1922 a Marega (frazione di Bevilacqua), insegna tra gli altri in un istituto di Sustinenza. Innovativo ed efficacissimo, apprezzato **in Italia e all’estero** – molte testate lo citano, la Rai realizza un documentario – **il metodo didattico di stampo montessoriano** messo a punto dagli anni ‘40: **insegnare nozioni delle varie materie scolastiche con l’ausilio pedagogico dei francobolli.** Bellissimi e

ricchi di dettagli i **cartelloni illustrati a mano appesi in ogni classe**, ciascuno raffigurante la lezione del giorno e il **dentello di riferimento** come **supporto visivo**. Lo racconta nella **autobiografia** del 2012 "Gastone Rizzo, Il maestro dei francobolli in «Una scuola così»".

Parte di questo materiale è esposto alla **mostra "Didattica e francobolli": Omaggio al maestro Gastone Rizzo"** a cura di Danilo Bogoni e Bruno Crevato-

Selvaggi, visitabile dal 10 maggio allo **spazio filatelia di Firenze**. Per l'occasione è stato emesso un annullo speciale.



La Pubblicità

Nel 1952 viene **"notato"** dai **proprietari dell'azienda Althea**, intenzionati a usare la filatelia – di gran voga all'epoca – come mezzo pubblicitario per **il lancio del nuovo prodotto dolciario dedicato ai giovanissimi, il Cremifrutto**. Gli affidano la campagna: semplice e di successo, prevede che in ogni confezione vi sia un francobollo; **forse alcuni ricordano l'emozione di poter terminare la collezione... a suon di scorpacciate**.

L'azienda aveva **sede a Parma**, città che ha ospitato la presentazione dell'emissione e della **raccolta di testimonianze** a cura di Danilo Bogoni e Beniamino Bordoni "Imparare coi francobolli – La lezione del maestro Rizzo" e nel cui ufficio postale centrale è disponibile l'annullo primo giorno.

La Filatelia

Non è finita: **nel 1953 fonda "Franco Bollino" e l'omonima rivista**: un Club che si rivolgeva ai piccoli tramite iniziative divertenti e un linguaggio semplificato; eletto "il più importante club filatelico per ragazzi del mondo", **conterà 175.000 iscritti**. Dopo svariate vicende aziendali ed editoriali, viene dismesso: rimane un caso che **ha fatto... scuola su come "svecchiare" un hobby con passione e inventiva**.

I Riconoscimenti

L'Usfi Unione Stampa Filatelia Italiana annovera Rizzo tra i **soci onorari**, ha curato – con Prodigy Editore – le due pubblicazioni a tema e **ha fortemente voluto questa emissione**, a coronamento di una carriera e di una esistenza **spese interamente al servizio della società**.