



# CATALOGHI AREA ITALIANA UNIFICATO 2023

*Torino, 17 Settembre 2022  
Sebastiano CILIO*



**100% Made in Italy**



**UNIFICATO**<sup>®</sup>  
*la Rete del*  
**Francobollo** **STORIE DI POSTA**  
Ministero per l'Università e la Ricerca

# IL FUTURO DEL PASSATO

*Torino, 17 Settembre 2022*  
*Giorgio LEANDRO*

# IL FUTURO DEL PASSATO

- La nostra missione è salvaguardare la diffusione della cultura che si manifesta attraverso le più svariate forme di collezionismo. *Mediante le idee dei nostri prodotti cartacei e digitali cerchiamo di soddisfare i bisogni di conoscenza dei clienti rispetto al passato e al futuro.*
- La nostra visione coniuga l'amore per la cultura e la qualità editoriale con le leggi del mercato. *L'intuizione anticipata dei cambiamenti correlata alle realistiche valutazioni degli andamenti economici collezionistici sono alla base del ruolo dell'editore nella società civile.*

Pertanto la nostra filosofia si riassume nella condivisione di «**3C**» amiche:

**Cultura, Collezionismo, Commercio**

# Cultura

«Insieme di valori, credenze, conoscenze, norme, linguaggio, comportamenti e oggetti materiali condivisi da una collettività e trasmessi socialmente da una generazione all'altra»

La **conoscenza** ci fa essere un **punto di riferimento**:

**Storie di Posta** (Accademia Filatelia Storia Postale)

**Arte del Francobollo** (nuove collaborazioni e spazi dedicati)

**A.d.F. Speciale** (nuove pubblicazioni semestrali dedicate al passato)

**Catalogo Unificato Area Italiana** (q-code articoli A.d.F. e futura storia postale)

# Collezionismo

«Il **collezionismo** è un hobby che consiste nella raccolta di oggetti di una particolare categoria»

La **passione** ci fa essere un **punto di riferimento**:

**Arte del Francobollo** (visibilità ad Associazioni e Circoli)

**Il Mercatino** (rubrica di scambio e compravendita per collezionisti in A.d.F.)

**Servizio Novità Mondiali** (nuova rivista mensile dedicata e rilegabile, 100% immagini)

**Unificato Cataloghi** (edizioni differenziate e diversificazione tipologia collezioni)

**News Better** (aggiornamento informativo on line)



# Commercio

«Il commercio consiste in quel complesso di operazioni poste in essere dagli intermediari allo scopo di far pervenire le merci dai produttori ai consumatori»

L'**analiticità** ci fa essere un **punto di riferimento**:

**Cataloghi Unificato Italia/Europa** (quotazioni realistiche di mercato)

**Arte del Francobollo** (aggiornamento mensile andamento Borsa Filatelica, aste, vendite, convegni)

**La Bottega A.d.F.** (rubrica compro/vendo per professionisti in A.d.F.)

**Web**



La nostra filosofia si riassume nella condivisione di «3C» amiche:

**Cultura, Collezionismo, Commercio**

Esistono però «3C» nemiche:

**Contesto sociale, Congiuntura, Crisi economica**

Ma esistono «3C» migliorative:

**Coinvolgimento, Comunicazione, Coraggio**



**UNIFICATO**<sup>®</sup>  
*La Storia del*  
**Francobollo** STORIE DI POSTA  
Ministero del Turismo - Arredi e Beni Culturali

GRAZIE  
per  
l'ATTENZIONE  
e per le  
SINERGIE FUTURE

*Giorgio LEANDRO*