

Perché Unificato?

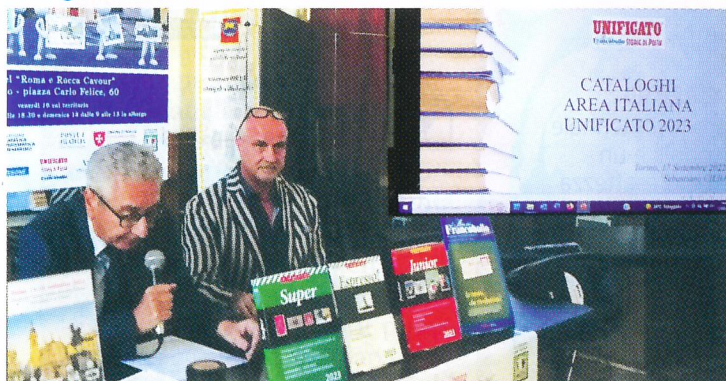
“Incontrarsi a Torino” è stato il titolo dato al settimo Congresso dell’Unione stampa filatelica italiana, tenutosi nel capoluogo piemontese dal 15 al 18 settembre. I lavori, introdotti da un saluto di **Giovanni Accusani**, ex responsabile filatelia di Poste italiane, ha visto numerosi interventi di esperti ed operatori del settore filatelico tra cui i rappresentanti delle amministrazioni postali dell’area italiana che hanno presentato le prossime emissioni. Disparate sono state le relazioni su temi filatelici e storico postali tra le quali alcune di grande interesse come l’annuncio in anteprima di **Giorgio Leandro**, AD Unificato, della commercializzazione a breve dell’innovativo e tanto atteso catalogo online **MyUnificato** “la realizzazione del sogno di tanti collezionisti e commercianti”. A fronte di un uditorio altamente professionale Unificato ha illustrato anche il radicale rinnovamento che vivrà la propria rivista **L’Arte del Francobollo** (unico testimonial mensile italiano di filatelia). Il periodico verrà sdoppiato per garantire maggiori approfondimenti culturali dedicati ai collezionisti e ai professionisti del settore. A grande richiesta il servizio Novità Mondiali uscirà quindi in pubblicazione autonoma tale da fungere da compendio ai cataloghi stessi.

Durante la tre giorni torinese distribuiti molti premi e riconoscimenti conferiti a vario titolo dal presidente dell’USFI **Beniamino Bordoni** che sabato ha condotto l’annuale assemblea dei soci.

Certamente la presentazione dei nuovi mercuriali Unificato e Sassone è stata tra le più seguite dal pubblico presente che ha avuto modo di conoscere le novità editoriali 2023.

Per la Sassone, **Giacomo Avanzo** si è soffermato quasi esclusivamente sulla nuova impostazione tecnica: i volumi passano da due a tre, il primo comprende le collezioni fino al 1945 con Trieste “A” e “B” e l’Amministrazione fiduciaria italiana della Somalia (€ 55,00); il secondo solo Repubblica (€ 25,00); l’ultimo con San Marino, Vaticano e Smom (€ 25,00).

Invece l’amministratore delegato dell’Unificato **Giorgio Leandro** e **Sebastiano Cilio**, responsabile del comitato di redazione e prezzi, hanno argomentato partendo dalla mission della casa milanese: “Innovazione e praticità di consultazione, obiettivi costanti dell’Unificato” e annunciando che nelle nuove dizioni sono state migliaia le variazioni, quasi tutte in aumento.



**Sebastiano Cilio e Giorgio Leandro
alla presentazione dei nuovi Unificato**

In breve alcune variazioni significative e i relativi andamenti mercantili per ogni settore.

Antichi Stati: aumenti generalizzati in tutti i settori con

particolare riguardo per il Lombardo Veneto e Granducato di Toscana per esemplari di media e alta qualità.

Italia Regno: Leggeri aumenti generalizzati per le serie commemorative, servizi, varietà e saggi.

A livello di catalogazione sono stati inseriti alcuni nuovi esemplari, ben segnalando la loro natura, ufficiale o privata, in modo di consegnare al collezionista una corretta e precisa informazione.

G.N.R.: da segnalare un andamento tranquillo, il comparto saggi è stato attenzionato da leggeri aumenti, come pure per tutte le emissioni locali e gli errori di sovrastampe.

Trieste: buone performance per le serie più difficili da reperire, sia per la zona A che per B che risulta sempre migliore.

Occupazioni: annotata una leggera crescita per l’intero settore.

Colonie italiane: il controllo minuzioso ha imposto un avanzamento delle quotazioni per le serie medio piccole e per alcuni giri coloniali, lasciando al palo quasi tutte le serie più costose.

Repubblica italiana: oltre ai leggeri assestamenti al rialzo per tutta la parte con filigrana ruota, quest’anno sono stati numerosi gli aumenti sulle ultime annate, a tappeto per gli ultimi tre quattro anni. Da rilevare alcuni rialzi per i servizi. La presenza di alcune emissioni “chiacchierate” ha rivitalizzato il settore moderno rendendo più appetibile la collezione. Mi riferisco al foglietto Turistica 2021, Mafalda, Maccari, Milanofil e Veronafil.

San Marino: buone quotazioni per la parte anteriore al 1945; stazionari i foglietti e i minifogli mentre i segnatasse hanno segnato buoni aumenti. Pochissime le variazioni per le novità.

Vaticano: ridimensionamento dei prezzi di alcuni valori del pontificato di Pio XI, dovuto alle annate messe “fuori corso” dalle poste vaticane.

Smom: collezione in leggera ripresa dovuta alla diminuzione delle tirature e alla mancanza di stock sul mercato.

Ma perché l’Unificato? Tanti sono i motivi per i quali un collezionista che vuole conoscere, approfondire e tenersi informato su ciò che ha o che vuole inserire in collezione, necessita di una guida seria, aggiornata e moderna. L’Unificato, da sempre, opera in questa direzione aggiungendo ogni anno importanti miglioramenti come l’apprezzata estensione dei codici QR che consentono approfondimenti su centinaia di francobolli più significativi attraverso articoli apparsi nella rivista **L’Arte del Francobollo**, l’unica rivista mensile filatelica italiana. Ma ciò che caratterizza maggiormente l’Unificato è la veridicità delle quotazioni scritte in catalogo che non vogliono illudere nessuno, un tangibile segno di serietà editoriale. Tre i nuovi Unificato 2023 con prezzi di copertina davvero contenuti - **Super** (35 €) a colori in 840 pag. con tutta l’area italiana ex colonie comprese, **Junior** (17 €) a colori in 460 pag. con Repubblica, San Marino, Vaticano e SMOM, e **l’Espresso!** (12 €) a colori in 120 pag. a colori contenente tutta la Repubblica italiana.

Ordini sul sito www.unificato.it - scrivendo a info@unificato.it - tel. 02-877139 o dal Commerciante di fiducia.