

Francobolli mai nati, o quasi, ora raccolti in un libro

 lagazzettadellantiquariato.it/francobolli-mai-nati-o-quasi-ora-raccolti-in-un-libro/

Comunicato

1 Dicembre 2023

Francobolli mai nati, o quasi: il Museo storico della comunicazione e l'Unione stampa filatelica italiana firmano un libro che raccoglie circa 1.700 bozzetti, la maggior parte dei quali inediti

Dagli archivi del Museo storico della comunicazione di Roma, che fa capo al ministero delle Imprese e del made in Italy, un **“tesoro” di circa 1.700 bozzetti per francobolli mai concretizzati** o talvolta “cristallizzati” a uno stadio precedente di quello con cui sarebbero arrivati agli sportelli postali. Reperti che solo in parte, finora, sono stati editi in qualche articolo specialistico.

Adesso sono raccolti, tutti insieme, nel libro “Creatività per un francobollo – I bozzetti del Museo storico della comunicazione”.



Gli artisti coinvolti

Da **Ercole Arseni** a **Rita Cavacece**, da **Guido Crepax** a **Renato Ferrini**, da **Andreina Grassellini** a **Corrado Manciola**, da **Tranquillo Marangoni** a **Corrado Mezzana**, da **Ugo Ortona** a **Carlo Parmeggiani**, da **Paolo Paschetto** a **Augusto Sezanne**, da **Mario Siniscalco** a **Guido Veroi**... Sono numerosissimi gli specialisti, famosi e non, che in quasi un secolo si sono cimentati in questa modalità comunicativa particolarmente difficile, viste le minuscole dimensioni di una carta valore.

I lavori che hanno firmato **raccontano il passato**, dai grandi personaggi alle battaglie, dalle espressioni artistiche ai monumenti. Ma documentano anche il loro presente, come gli aspetti istituzionali e politici, gli avvenimenti sportivi, lo sforzo della ripresa postbellica, la costruzione europea, le campagne contro fumo e droga, la protezione della natura, l'infortunistica stradale...

Si scoprono così le alternative accantonate, titoli ipotizzati e mai realizzati. Insomma, un 'dietro le quinte' che avvicina il lettore a un settore affascinante, ricco di spunti culturali che merita di essere valorizzato.

L'organizzazione dei contenuti

L'organizzazione del libro è temporale, andando dal 1922 al 2000, quando l'informatica ha accantonato il materiale cartaceo. Di ogni reperto viene proposta l'immagine, associata a titolo, descrizione sintetica, categorie tematiche principali, autore, misure, codice d'inventario attribuito dal Museo.

Il lavoro comprende gli interventi introduttivi del capo di gabinetto del **Mimit Federico Eichberg**, del presidente dell'Unione stampa filatelica italiana **Beniamino Bordoni**, del curatore e giornalista **Fabio Bonacina**, della storica dell'arte, responsabile e coordinatrice della **Scuola dell'arte della medaglia** (Istituto poligrafico e zecca dello stato) **Rosa Maria Villani**. Si aggiungono due schede inerenti al Museo e all'**Usfi**.

Titolo: "Creatività per un francobollo – I bozzetti del Museo storico della comunicazione"

Editore: Prodigy edizioni

Formato: mm 21×29,7 – 354 pagg. – immagini a colori

Prezzo di copertina: 40,00 euro

A concretizzarlo: Museo Storico delle Comunicazioni in collaborazione con l'Unione Stampa Filatelica Italiana