

Dalla raccolta alla mostra LE CARTOLINE DELLA COLLEZIONE BRUTI LIBERATI

A cura di
Marco Di Marco



**Archivio fotografico
Alessandro marchese
Bruti Liberati**



**BCC RIPATRANSONE
E FERMANO**

GRUPPO BCC ICCREA

120 ANNI
1905 - 2025



NON PER FRIVOLO DILETTO

Il fenomeno della cartolinomania
tra fine Ottocento
e Prima guerra mondiale

The phenomenon of postcard
mania between the end
of the 19th century and the
First World War





5



LASTRA FOTOGRAFICA

13 × 18 cm

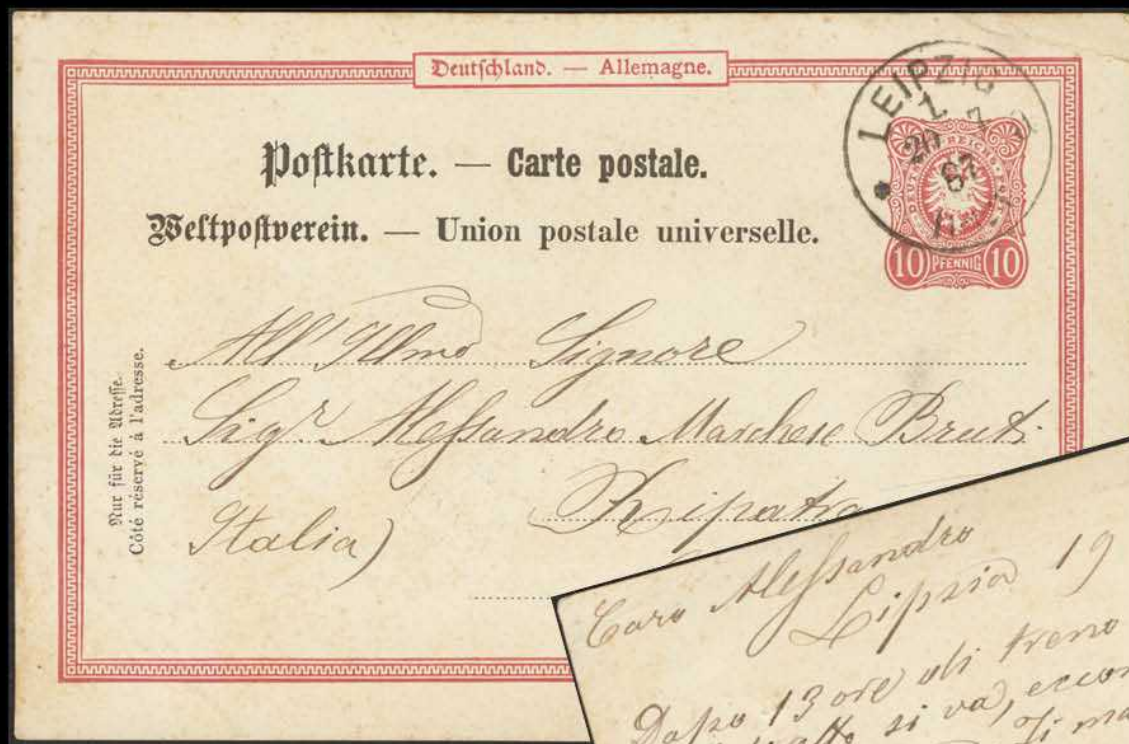


CARTOLINA

9 × 14 cm



- 1869** Prima cartolina postale di Stato (Austria-Ungheria).
- 1874** Prima cartolina postale di Stato in Italia.
- 1875** L'Unione Postale Universale ammette le cartoline postali alla circolazione internazionale.
- 1878** Definizione del formato standard 90×140 mm.
- 1887** È riconosciuta la validità postale delle cartoline prodotte dall'industria privata.
- 1889** Prima cartolina autorizzata dal Governo in Italia
- 1889–1905** Boom della cartolina illustrata.

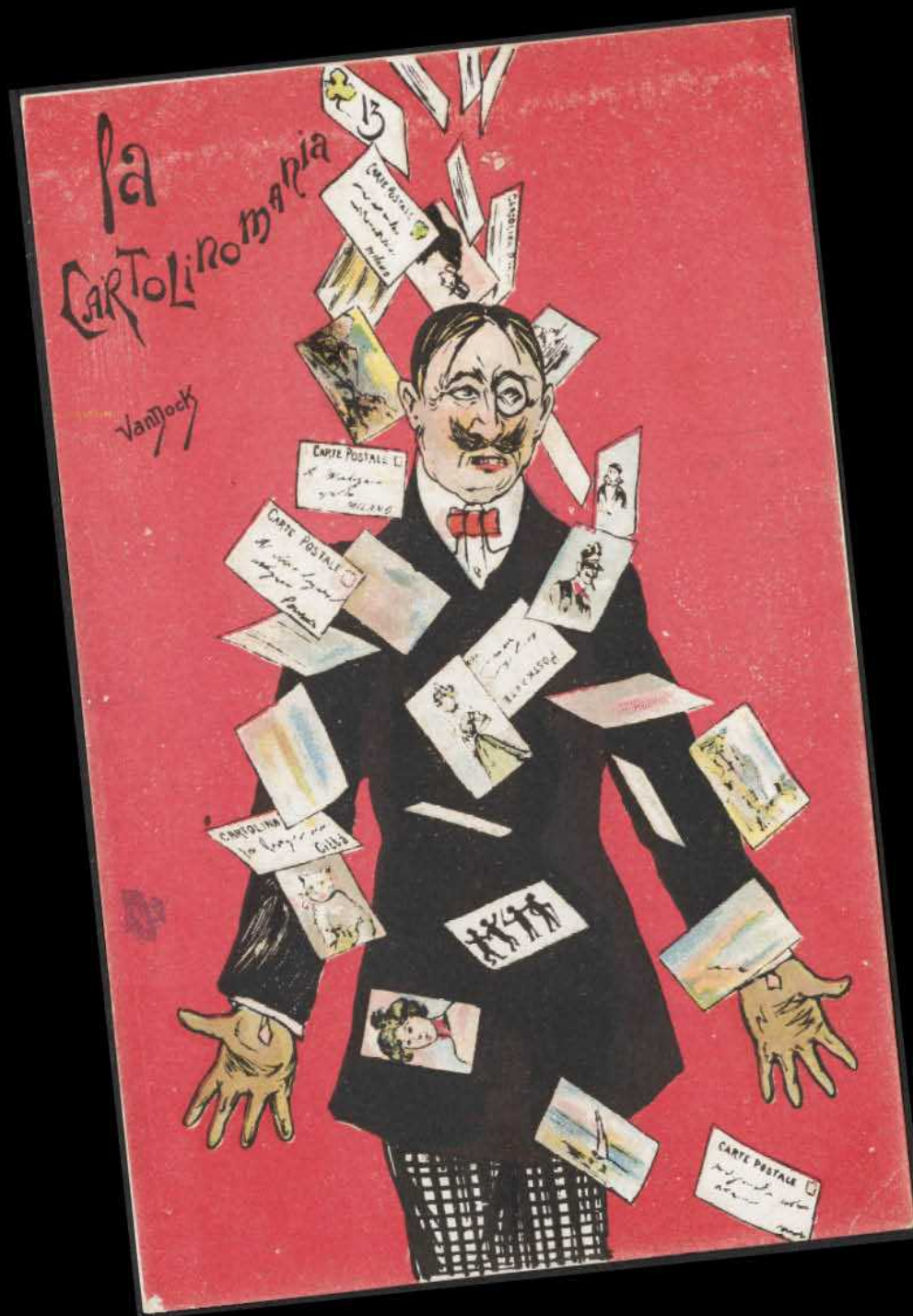


Ignore
 Carlo Marchese Bruni
 Lipsia 19 Luglio 1887
 Caro Alessandro
 Dopo 13 ore di treno diretto, perché sempre
 al diretto si va, eccomi in questa bella città
 di Alemagna. Ti mando contemporaneamente
 a questa l'Album von Leipzig, che gra-
 dirci come secondo ricordo. La vita qui
 costa a caro prezzo, per un caffè con latte e un
 panino, si spendono 75 pfennig, equivalenti
 a 24 cent. italiani. Per poco più di 1/2 di litro de
 Calippono si spende un Mark, equivalente a 1,25
 Romani di questa città manda nel
 nostro albergo 8 carriage municipali per condurre
 a vedere i principali istituti di educazione, i
 monumenti, i principali musei, la cattedrale, i
 oggi il Prof. Hofmann, perché, per
 altre 20.000. Saluti agli amici.





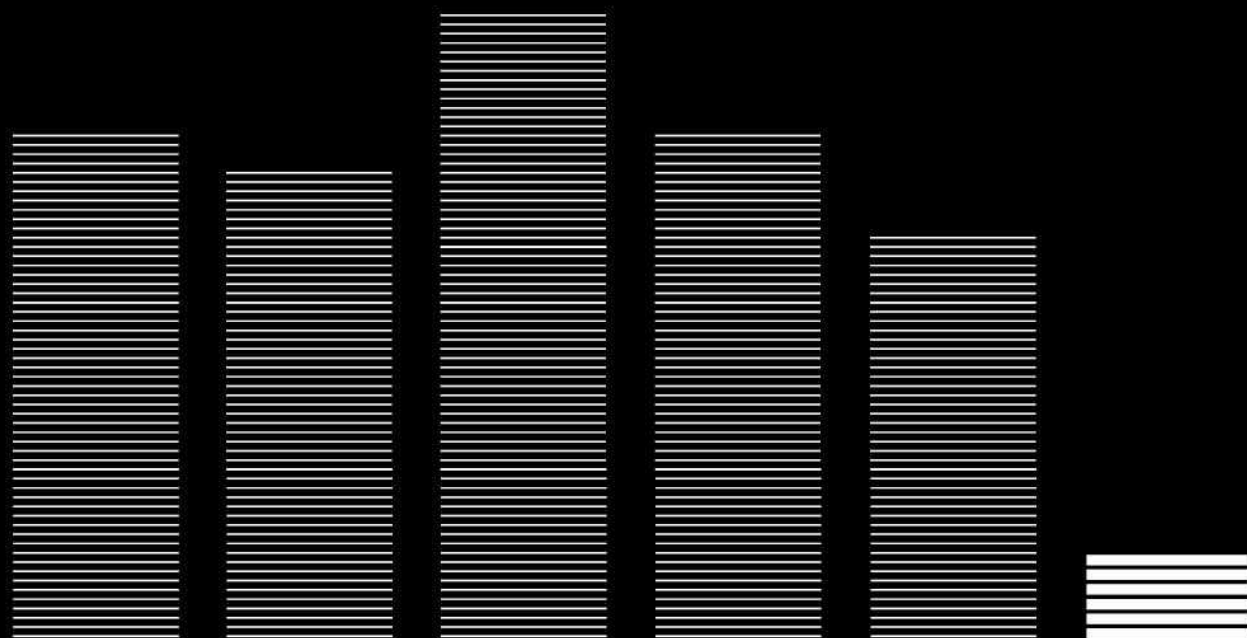






Fine '800

1914



13.000 / **600**
esemplari

15



- A** Evoluzione della cartolina
e tecniche di stampa
- B** Editoria locale e collezionismo

- | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------------|
| A | Evoluzione della cartolina
e tecniche di stampa | 12 | Città 1 |
| B | Editoria locale e collezionismo | 13 | Città 2 |
| 1 | Risorgimento | 14 | Persone in posa |
| 2 | Esposizioni | 15 | Saluti da |
| 3 | Progresso | 16 | Alberi |
| 4 | Mezzi di trasporto e infrastrutture | 17 | Stati d'animo |
| 5 | Calamità e disastri | 18 | Umorismo |
| 6 | Guerra | | |
| 7 | Uomini illustri | | |
| 8 | Donne e bambini | | |
| 9 | Costumi regionali | | |
| 10 | Costumi esteri e colonialismo | | |
| 11 | Attività dell'uomo | | |

- | | | | |
|-----------|--|-----------|----------------------------|
| A | Evoluzione della cartolina
e tecniche di stampa | 12 | Città 1 |
| B | Editoria locale e collezionismo | 13 | Città 2 |
| 1 | Risorgimento | 14 | Persone in posa |
| 2 | Esposizioni | 15 | Saluti da |
| 3 | Progresso | 16 | Alberi |
| 4 | Mezzi di trasporto e infrastrutture | 17 | Stati d'animo |
| 5 | Calamità e disastri | 18 | Umorismo |
| 6 | Guerra | 19 | Provincia di Ascoli Piceno |
| 7 | Uomini illustri | 20 | Provincia di Fermo |
| 8 | Donne e bambini | 21 | Grottammare |
| 9 | Costumi regionali | 22 | San Benedetto del Tronto |
| 10 | Costumi esteri e colonialismo | 23 | Ripatransone |
| 11 | Attività dell'uomo | 24 | Fermo |



1.

Risorgimento

IT Dopo l'Unità d'Italia, la celebrazione del Risorgimento assume un ruolo centrale nella costruzione dell'identità nazionale, non senza una consistente dose di retorica. Ogni città, fino al più piccolo paese, ha almeno una strada, una piazza, un monumento dedicato ai suoi protagonisti, tra cui Garibaldi è senza dubbio l'eroe più popolare. Lo Stato istituisce feste civili che scandiscono il calendario con gli anniversari delle principali tappe dell'Unità nazionale. L'apice si raggiunge con l'inaugurazione del Vittoriano, in occasione del cinquantenario dell'Unità d'Italia. In un Paese ancora attraversato da forti differenze linguistiche e culturali, la cartolina illustrata veicola questi contenuti in modo capillare, contribuendo alla diffusione di una memoria nazionale condivisa.

EN After the Unification of Italy, the celebration of the Risorgimento took on a central role in the construction of national identity, not without a fair degree of rhetoric. Every town, down to the smallest village, has at least one street, square or monument dedicated to its protagonists, with Garibaldi standing as the most popular hero. The State instituted civil holidays that punctuate the calendar with anniversaries of the key milestones in national unification. The climax was reached with the inauguration of the Vittoriano monument on the fiftieth anniversary of the Unification of Italy. In a country still marked by strong linguistic and cultural differences, the illustrated postcard has been key in circulating these ideas across the country, helping to foster a shared national memory.







Archivio fotografico
Alessandro marchese
Bruti Liberati



BCC RIPATRANSONE
E FERMANO

GRUPPO BCC ICCREA

120 ANNI

1905 - 2025

Grazie
per l'attenzione