L'utopia mailartistica: l'Archivio dell'Ambasciata saronnese di Užupis



Gian Paolo Terrone Maria Grazia Dosio

Alessandria, 11 ottobre 2025



L'utopia artistica



1 aprile 1997: Vilnius, "Užupio Res Publika - Užupis Republic", la Repubblica degli artisti

L'utopia artistica



La Costituzione della Repubblica di Užupis in traduzione multilingue, lungo Paupio Gatvė

L'Ambasciata saronnese di Užupis







18 agosto 2011: la città di Saronno (Varese) proclamata sede d'Ambasciata della Repubblica di Užupis; l'artista postale Gian Paolo Terrone nominato ambasciatore per Saronno e per il tratto del torrente Lura dalla sorgente alla confluenza con il fiume Olona

L'Archivio dell'Ambasciata saronnese

- Raccoglie, conserva, tutela e promuove l'espressione artistica veicolata attraverso il viaggio postale:
 - oltre 1600 creazioni mailartistiche locali e internazionali ed oggetti affini, in corso di catalogazione e digitalizzazione
 - lavori di mailartisti dal network internazionale
 - lavori di mailartisti dal network saronnese
 - oggetti postali d'autore
 - francobolli d'artista
 - bozzetti preparatori
 - le creazioni di Gian Paolo Terrone, le idee e le motivazioni che le hanno generate, la sua filosofia e ricerca espressiva.

Mailartisti dal network internazionale

Serse Luigetti, Walter Pennacchi, Ruggero Maggi, Franco Ballabeni, Sabela Baña, Piero Barducci, Ruggero Buzzetti, Cinzia Farina, Lucia Spagnuolo, Anna Boschi, Kipple Baroncini, Cecilia Bossi, Lucia Biral, Daniela Maggi, Pier Roberto Bassi, Mirta Caccaro, Bruno Capatti, Angela Caporaso, ...



Serse Luigetti



Walter Pennacchi

Mailartisti dal network saronnese

Luciano Ambrosiani, Gianmario Bandi, Maria Grazia De Novellis, Luciana Benedetti, Milva Ceriani, Mara De Fanti, Marino Radice, Lionella Di Valentin, Paola Manara, Teresa Santinelli, ...



Luciano Ambrosiani



Gianmario Bandi

La mail art secondo Gian Paolo Terrone



La "PhilatelicMail art"

Un percorso creativo personale, un ponte tra aspetti artistici, filatelici e marcofili, con attenzione nell'impiego di affrancature tematiche relazionate alle immagini, nella ricerca di bollature con corrispondenze e sincronismi geografici o temporali, ed altre coincidenze con gli elementi in campo che creano relazioni peculiari tra discipline parallele





La "Visual poetry"

Quando le parole diventano immagini e le immagini diventano parole: la poesia si trasforma in apparizione e in proiezione visiva della filosofia dell'autore





Le "percezioni sensoriali"

Un percorso di ricerca attraverso i cinque sensi, andando oltre la semplice visione: il gusto e l'olfatto (materie prime aromatiche naturali utilizzate come pigmento), l'udito (reminiscenze sonore), il tatto (opere materiche)

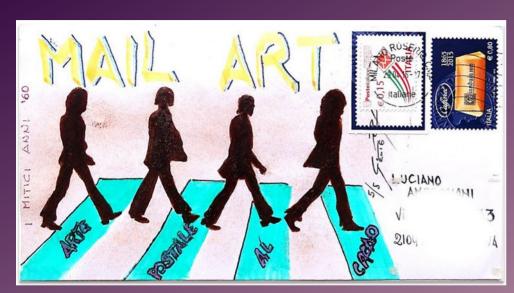


Gusto e olfatto: busta dipinta con vero caffè



Gusto e olfatto: busta dipinta con vero cacao

Le "percezioni sensoriali"



Udito (citazione musicale *Abbey Road-The Beatles*) gusto e olfatto: busta dipinta con vero cacao



Olfatto: busta dipinta con vero nero di seppia

Le "percezioni sensoriali"



Tatto (creazione materica): merletto saronnese



Tatto (creazione materica): busta su busta

I "cARTolini užupiani"

Tecnica mista e collage digitale: ogni "cARTolino" è portatore di una propria espressività e di una propria narrazione che lo distingue da qualsiasi altra tipologia di cartolina postale









GP TERRONE M.A. PRODUCTS

I "francobolli d'artista"

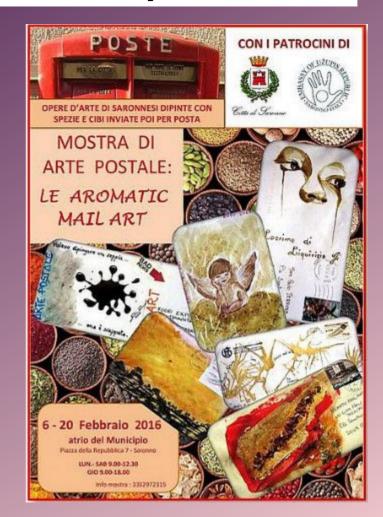


... Principato di Seborga, e molto altro ancora by Gian Paolo Terrone

Mostre ed esposizioni temporanee







Mostre ed esposizioni temporanee



Informazioni di contatto

I materiali d'archivio sono disponibili per esposizioni e mostre temporanee

Archivio Ambasciata Repubblica di Užupis c/o Gian Paolo Terrone P.le Santuario 2 21047 Saronno (VA)

referente Maria Grazia Dosio, email: web.mgdosio@alice.it

La produzione autoriale di Gian Paolo su Flickr: "Mail art by Gian Paolo Terrone" (work in progress) www.flickr.com/photos/mailart-by-gpterrone/albums L'utopia mailartistica è...

«... comunicazione postale come sogno, come ideale quasi irraggiungibile, che ingloba spirito di cambiamento, di novità. Spesso l'utopia, soprattutto nel mondo dell'arte, è una visione di mondi alternativi, di connessioni libere e partecipate, e la mail art è figlia di modalità consolidate di relazioni profondamente umane tra due o più artisti che intendono operare attraverso la posta in completa libertà, al di fuori di quegli schemi prefissati dai canali ufficiali della diffusione dell'arte tradizionale » (Gian Paolo Terrone)



GRAZIE

Testi e slide: Maria Grazia Dosio

