

## “Milanofil 2016”: la rassegna filatelica più attesa da collezionisti, appassionati e curiosi

Alla presenza del sottosegretario allo Sviluppo Economico, Antonello Giacomelli, e del responsabile Filatelia di Poste Italiane, Pietro La Bruna, apre la **XXIX edizione di Milanofil**, che si svolgerà venerdì 18 e sabato 19 marzo presso il MICO-Milano Congressi. Un evento di grande prestigio per la filatelia italiana che costituisce un forte punto di attrazione dei più qualificati operatori economici del settore e delle amministrazioni postali straniere.

In occasione della manifestazione, la **Filatelia di Poste Italiane** lancia la nuova campagna di comunicazione "*L'arte si fa piccola*", firmata da McCann, che torna a rappresentare il mondo dei francobolli senza la loro visualizzazione. Il francobollo viene visto come una vera e propria opera d'arte.

*“Milanofil è un evento di grande significato per il settore e per la sua capacità di avvicinare al collezionismo un pubblico sempre più vasto – commenta Luisa Todini, Presidente di Poste Italiane – La manifestazione milanese permette ai collezionisti, agli appassionati ma anche ai semplici curiosi che vogliono appassionarsi alla materia una vetrina estremamente ricca e rappresentativa della produzione filatelica, che non è soltanto un’occasione per rivisitare il passato con le emissioni dedicate agli eventi e ai personaggi della nostra storia, ma è – conclude Luisa Todini - soprattutto un modo per scoprire le numerose innovazioni ed aperture alla contemporaneità che Poste Italiane sta promuovendo nella filatelia”.*

*La Presidente di Poste Italiane, dopo aver incontrato gli operatori e la stampa di settore durante la fase di allestimento di Milanofil, parteciperà oggi alla cerimonia di presentazione del francobollo dedicato al 140 anniversario della fondazione del Corriere della Sera, che si svolgerà nella storica sede di Via Solferino, ad ulteriore conferma della costante attenzione che l’Azienda rivolge alla filatelia.*

“Milanofil 2016” è un appuntamento da non perdere sia per le prestigiose collezioni esposte su tematiche individuate in collaborazione con Federazione fra le Società Filateliche italiane, sia per l’importante occasione commerciale.

I visitatori potranno inoltre ammirare una parte della collezione dedicata agli Antichi Stati che fu di Marco De Marchi. Alla sua morte, avvenuta nel 1936, per volontà testamentaria venne donata al Comune di Milano. In questi mesi è oggetto di un lavoro di valorizzazione guidato dall’Unione stampa filatelica italiana e che coinvolge diverse realtà, fra cui Poste Italiane.

Nel corso della manifestazione sarà presentata l’emissione, prevista per il 18 marzo, dedicata alla Fondazione Istituto Sacra Famiglia, nel 120° anniversario della fondazione.

Per la prima volta saranno presenti anche alcune aziende del settore enogastronomico. Negli ultimi anni sono stati dedicati molti francobolli alle “Eccellenze enogastronomiche”, la filatelia e la Gastronomia, due mondi apparentemente lontani ma sempre più vicini.

Nello stand di Poste Italiane sono a disposizione dei visitatori tutti i prodotti filatelici realizzati per l'occasione, come la cartolina e la tessera "Milanofil 2016", oltre a un nuovo prodotto filatelico realizzato con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Il Salone del francobollo è aperto al pubblico, con ingresso gratuito, nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 9.30 alle 18.30.